

Zurich, 5 octobre 2021

NOUVELLE DÉFINITION DU MUSÉE

Consultation 3 : Evaluation des mots-clés et des concepts

ICOM Suisse a mené une enquête en septembre 2021 demandant aux membres d'évaluer des mots-clés et des concepts. L'enquête a été menée en français et en allemand* auprès d'un total de 129 participant-e-s (7.2% taux de retour).

La consultation 3 est basée sur les résultats de l'analyse des données de la consultation 2. Tous les termes apparaissant dans plus de 2% des réponses ont été inclus. Pour plus de détails, veuillez consulter [le rapport d'analyse des données d'ICOM International](#).

* les mots-clés/concepts et les titres des dimensions ont été listés dans les langues officielles d'ICOM International afin d'éviter les incohérences linguistiques. Pour cette raison, ils étaient listés en anglais dans le questionnaire allemand.

La consultation a été structurée selon les dimensions définies par les analystes d'ICOM, comme suit :

- **Entité** (ce qu'est un musée)
- **Qualificateur d'entité** (ce qui qualifie un musée)
- **Objet/Sujet** (ce que sont les objets/sujets des musées)
- **Action/Fonction** (ce que fait un musée)
- **Expérience** (ce que les gens expérimentent dans un musée)
- **Valeurs sociales** (ce que sont les valeurs qui façonnent les musées)
- **Cible et relation** (pour qui les musées travaillent et la nature de leur relation)

Certains mots peuvent être utilisés de différentes manières dans une définition. Ainsi, veuillez noter que certains termes, ou leurs variations, sont présentés sous différentes dimensions (par exemple, "durable" sous Qualificateur d'entité ; ou "durabilité" sous Valeurs sociales). Cela nous permettra de mieux évaluer la manière dont un comité souhaite appliquer le terme. Les mots qui apparaissent dans plus d'une dimension sont signalés par deux astérisques (**).

I - Entité : Un musée est ...

Sélection d'**un** mot-clé ou concept se référant à la définition de l'entité du musée :

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Institution	95	Pôle	6
Espace	17	Organisation	3
Lieu	8		

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Pôle	74	Organisation	28
Espace	36	Institution	4
Lieu	36		

II - Entité qualifiante : ce qui qualifie un musée

Sélection de **cinq** mots/concepts différents qui peuvent le mieux exprimer CE QUI QUALIFIE UN MUSÉE :

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Ouvert au public **	71	Indépendant / Autonome	15
Sans but lucratif	68	Dynamique	14
Accessible **	62	Authentique **	12
Permanent	50	Responsable **	11
Critique **	50	Éthique / Déontologie	10
Inclusif **	45	Transparent	9
Durable **	40	Sensibilisation **	8
Professionnel	30	Actif	3
Expertise	26	Sécurité	2
Socialement responsable	25	Adaptable / souple	1
Divers **	21		

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Sensibilisation **	29	Sans but lucratif	11
Divers **	21	Responsable **	11
Dynamique	21	Socialement responsable	10
Authentique **	19	Critique **	9
Sécurité	19	Indépendant / Autonome	8
Actif	17	Transparent	7
Adaptable / souple	16	Éthique / Déontologie	7
Inclusif **	15	Expertise	3
Permanent	13	Ouvert au public **	0
Durable **	12	Accessible **	0
Professionnel	12		

III - Objet/sujet : ce que sont les objets/sujets des musées

Sélection de **cinq** mots/concepts différents qui peuvent le mieux DECRIRE LES OBJETS/SUJETS DES MUSÉES.

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Collection **	100	Identité	26
Patrimoine	95	Preuves/ Documents	18
Savoir / Connaissance **	86	Sciences	16
Culture / culturel	80	Passé / histoire / historique	15
Matériel et immatériel	64	Présent / contemporain	14
Mémoire	56	Environnement	5
Information **	33	Numérique	1
Artefacts	27	Nature / naturel	0

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Numérique	18	Passé / histoire / historique	7
Preuves/ Documents	13	Présent / contemporain	7
Nature / naturel	10	Matériel et immatériel	5
Environnement	10	Mémoire	4
Artefacts	9	Culture / culturel	3
Identité	9	Patrimoine	1
Information **	8	Collection **	1
Sciences	7	Savoir / Connaissance **	1

IV - Action / Fonction: ce que fait un musée

Sélection de **six** mots/concepts différents qui peuvent le mieux exprimer CE QUE FAIT UN MUSÉE.

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Expose	107	Informe **	26
Recherche / étude	99	Documente	25
Conserve	77	Sauvegarde	16
Éduque **	77	Entretien	14
Collecte **	76	Diffuse	11
Communiquer	62	Acquiert	8
Préserve	56	Conserve / Garde	8
Interagit **	38	Gère	5
Interprète	35	Promeut	3
Sensibilise **	29	Dissémine	2

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Dissémine	30	Acquiert	4
Promeut	19	Conserve	3
Diffuse	17	Préserve	2
Gère	16	Informe **	2
Conserve / Garde	15	Collecte **	1
Sensibilise **	15	Expose	1
Éduque **	9	Communique	1
Sauvegarde	8	Documente	1
Entretien	7	Recherche / étude	0
Interprète	5		
Interagit **	5		

V - Expérience : ce que les gens expérimentent dans un musée

Sélection de **cinq** mots/concepts différents qui peuvent le mieux exprimer CE QUE LES GENS EXPÉRIMENTENT AU MUSÉE.

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Savoir / Connaissance **	82	Inclusivité **	16
Plaisir / Divertissement	65	Créativité	14
Éducation **	58	Interaction **	14
Réflexion	55	Apprentissage	13
Dialogue	45	Transmission	12
Participation **	44	Empathie / Compréhension	10
Découverte / Curiosité	39	Partage	7
Communauté / Société **	34	Échange	7
Critique **	27	Engagement	6
Inspiration	26	Collaboration **	5
Enrichissement	20	Transformation	5
Émotion / Émotionnel	20	Bien-être	2
Expérience	19		

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Bien-être	26	Engagement	3
Transformation	23	Interaction **	3
Inclusivité **	16	Critique **	2
Collaboration **	8	Apprentissage	2
Transmission	8	Créativité	2
Communauté / Société **	7	Échange	2
Empathie / Compréhension	7	Émotion / Emotionnel	2
Partage	6	Expérience	1
Éducation **	5	Inspiration	1
Plaisir / Divertissement	5	Découverte / Curiosité	1
Participation **	5	Savoir / Connaissance **	0
Enrichissement	4	Réflexion	0
Dialogue	3		

VI - Valeurs sociales : ce que sont les valeurs qui façonnent les musées

Sélection de **six** mots/concepts différents qui peuvent le mieux définir QUELLES SONT LES VALEURS SOCIALES QUI FORMENT LES MUSÉES.

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Au service de la société	95	Égalité / Équité	31
Accessibilité **	74	Développement	28
Inclusivité **	67	Responsabilité **	27
Éthique / Déontologie **	65	Démocratie	20
Diversité **	62	Social	14
Durabilité **	61	Eco-conscient	13
Authenticité **	53	Bien-être **	12
Respect	48	Droits de l'homme	9
Valeurs	34	Justice sociale	5
Futur	31	Innovation	0

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Eco-conscient	20	Authenticité **	6
Justice sociale	19	Responsabilité **	5
Bien-être **	16	Durabilité **	4
Droits de l'homme	14	Développement	4
Inclusivité **	10	Au service de la société	3
Futur	10	Valeurs	3
Égalité / Équité	10	Éthique / Déontologie **	3
Démocratie	9	Social	2
Innovation	8	Respect	2
Diversité **	6	Accessibilité **	0

VII - Cibles et relations : pour qui les musées travaillent et la nature de leur relation

Sélection d'au moins **deux jusqu'à quatre** mots/concepts différents qui peuvent le mieux exprimer POUR QUI LE MUSÉE AGIT ET LA NATURE DE LEUR RELATION.

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Communauté / Société **	105	Partenariats / réseau	46
Ouvert au public **	102	Humanité	44
Public	70	Collaboration **	22
Participation **	49		

Les termes de la liste, qui ne peuvent pas être utilisés :
(plusieurs réponses possibles par participant-e)

<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>	<u>Mot-clé ou concept :</u>	<u>nombre :</u>
Humanité	16	Communauté / Société **	4
Partenariats / réseau	11	Ouvert au public **	1
Participation **	7	Public	1
Collaboration **	7		