

Zurich, 16 avril 2021

Mots et concepts clés pour une définition du musée

ICOM Suisse a mené une enquête en mars 2021 demandant aux membres de soumettre jusqu'à cinq mots/concepts clés qui devraient être inclus dans la nouvelle définition du musée. L'enquête a été menée en français et en allemand auprès d'un total de 103 participant-e-s (6% taux de retour). Nous n'avons pas établi d'ordre de priorité dans le tableau ci-dessous, car les fréquences des termes mentionnés étaient parfois très différentes selon la région linguistique. Les trois mots-clés les plus fréquemment cités en français sont : conserver, ouvert au public, recherche des collections / en allemand : vermitteln, öffentlich zugänglich, sammeln.

Au service de la société	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées doivent être au service de la société et de son développement. Par exemple, en abordant des sujets pertinents pour la société dans son ensemble, en les présentant et en les communiquant de manière fondée et compréhensible.
Conserver / conservation	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées ont la responsabilité de sauvegarder durablement les patrimoines matériels et immatériels et de les préserver pour les générations futures. - Conservation des biens pour les futures générations ; les objets de la collection sont conservés et pas seulement stockés.
Collecter / collection / concept de collection	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées sont toujours à la recherche d'acquisitions pour compléter et augmenter leurs collections avec l'objectif de disposer d'un ensemble de fonds de plus en plus ciblé autour de la démarche ou thème qui définit l'institution muséale. - Les musées constituent une collection sur la base de critères clairs.
Dialogue	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée doit être un lieu de dialogue et de questionnements sur la société actuelle et les nouveaux enjeux rencontrés dans les domaines qui touchent tout un chacun: environnement, santé, histoire, sécurité, politique, science, sociologie, anthropologie, etc. Le musée doit offrir une ouverture vers la culture: la culture profane ou non du public, la culture scientifique, etc. Il doit démystifier ce mot. - Les musées sont des lieux de rencontre et d'échange.
Diversité	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées sont des lieux qui permettent la polyphonie et rendent transparents les récits unidimensionnels.
Expérience, émotion, découverte	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée a les outils pour susciter la joie et l'émotion de la découverte pour grands et petits. - Les musées offrent une expérience. Ils ne sont pas statiques, ils offrent de larges formes de médiation pour un large

	public. Ils organisent des événements, des discussions, des occasions familiales.
Exposition / mise en valeur	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en valeur pendant un temps précis une thématique par une visite immersive dans un cadre construit - Les musées basent la transmission de leur connaissance vers le public par des expositions (temporaires ou permanentes), qui donnent un cadre didactique et artistique aux objets présentés.
Inclusion, inclusif	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée brise activement les barrières structurelles afin que les personnes de tous âges, sexes, milieux socioculturels, personnes en situation de handicap ou pas... puissent se sentir les bienvenues et participer. - Le musée doit avoir une politique inclusive. Toute personne doit se sentir accueillie et concernée par les expositions et/ou les activités proposées par le musée.
Liens / partager	<ul style="list-style-type: none"> - La collaboration avec d'autres musées, mais également avec tous les acteurs culturels ou encore avec les écoles est au centre des pratiques muséales basées sur la collaboration et l'échange. - La mission d'un musée est de partager ses richesses variées.
Lieu d'éducation	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées sont des lieux d'éducation extrascolaire, qui doivent permettre l'accès à la connaissance et à la culture à tous les niveaux. - Les musées sont agiles lorsqu'il s'agit de gérer les connaissances et leur évolution.
Ouvert au public / accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> - Un des éléments les plus précieux et les plus centraux du travail muséal destiné au public. - Les musées sont des espaces publics qui doivent être accessibles à tous les niveaux de la société. Les barrières physiques sont maintenues aussi basses que possible. En termes de contenu, différents groupes cibles sont visés. - Être ouvert au public signifie être accessible à des personnes d'origines et de situations de vie diverses. L'accessibilité physique (par exemple, pour les personnes à mobilité réduite) et financière est une condition de base et un prérequis, tout comme l'analyse continue du public réellement touché.
Participation	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée doit être un lieu participatif, invitant le public à s'appropriier les lieux, les expositions, les activités.

Passé-présent-futur	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée envisage et lie le passé, le présent et le futur. - Les musées constituent le pont entre l'histoire et l'actualité. Quelles connaissances, quel impact ont les sujets historiques pour notre société actuelle.
Patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées sont responsables vis-à-vis du patrimoine naturel et culturel, matériel et immatériel. - En tant qu'institutions de mémoire, les musées recherchent, préservent et communiquent le patrimoine culturel.
Recherche / études des collections / lieu de recherche / rendre les résultats de la recherche accessibles	<ul style="list-style-type: none"> - Le musée étudie et publie les objets de sa collection. - Le musée explore sa collection ainsi que des thèmes/phénomènes à travers des expositions et est donc un lieu où de nouvelles connaissances sont continuellement générées. - Désigne à la fois l'acte et l'intention de rechercher des objets culturels ou de les rendre accessibles à la recherche.
Réflexion	<ul style="list-style-type: none"> - À travers la perception et l'observation de l'œuvre, le visiteur se retrouve et se redécouvre. - La réflexion permanente sur les connaissances en période d'évolution rapide est un principe de base. Les connaissances sont transmises dans le but de stimuler la réflexion des visiteurs.
Sans but lucratif	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées n'ont pas pour but de faire des profits, ils n'ont pas vocation à être commerciaux.
Transmission	<ul style="list-style-type: none"> - Les musées sont des lieux de transmission de connaissances et d'expériences sensorielles stimulantes (pas seulement visuelles et esthétiques). - La tâche des musées ne consiste pas seulement à présenter des connaissances, mais aussi à les transmettre de diverses manières.