

Office fédéral de la culture

Madame Isabelle Chassot
État-major de direction
Hallwylstrasse 15
3003 Berne

Zurich, le 10 septembre 2014

**Message culture 2016-2019
Position de l'Association des musées suisses**

Madame la directrice,
Madame, Monsieur,

L'Association des musées suisses (AMS) est l'association faîtière des musées de Suisse et du Liechtenstein. Avec plus de 750 institutions membres, l'AMS représente toute la diversité du paysage muséal suisse. Elle s'engage à promouvoir les contacts entre musées, à transmettre la richesse des expériences des uns et des autres et à diffuser normes et standards.

L'AMS a été fondée en 1966. Elle a initié en 1996, en collaboration avec l'Office fédéral de la culture (OFC) et Suisse Tourisme, le Passeport Musées Suisses. L'AMS est partenaire d'ICOM Suisse, association suisse des professionnels de musées et comité national du Conseil international des musées.

Suivant votre invitation du 28 mai dernier, le comité de l'AMS a étudié le message concernant l'encouragement de la culture pour la période 2016-2019 et vous fait part des remarques suivantes:

L'AMS salue la qualité des réflexions contenues dans le document mis en consultation, soutient les différents domaines d'encouragement et approuve les mesures proposées.

Les **axes d'action** proposés (participation culturelle, cohésion sociale, création et innovation) répondent aux défis sociétaux que les politiques culturelles se doivent de relever aujourd'hui et dans les années à venir.

La participation culturelle et la cohésion sociale recourent en plein l'activité et les missions muséales aujourd'hui. Les musées – qu'ils soient régionaux et locaux, ethnographiques, archéologiques, historiques, de sciences naturelles, techniques, thématiques ou de beaux-arts – par leurs fonctions réflexive et sociale, se préparent à de nombreux enjeux de demain (multiculturalité, globalisation, individualisme, évolutions démographiques et climatiques, crise des modèles sociaux et politiques, etc.) et leurs options stratégiques sont donc en principe compatibles avec la politique culturelle de la Confédération.

Nous saluons également la volonté exprimée dans le Message culture de mettre en place un cadre permettant le développement d'une **politique culturelle nationale** coordonnée. L'AMS envisage de jouer son rôle dans le domaine qui l'occupe, à savoir l'idée d'une politique muséale nationale. Notre congrès annuel 2015, en collaboration avec ICOM - Conseil international des musées, devrait constituer une étape importante dans ce projet au long cours.

Nous soutenons pleinement le rôle que la Confédération joue dans le paysage muséal suisse. Nous souhaitons cependant vous rendre attentifs au fait que **les musées ne sont pas seulement des lieux de collection et de mémoire mais aussi des producteurs et médiateurs culturels de premier plan**. Ceci concerne les musées de toute catégorie : les musées d'art, les musées de sciences naturelles, historiques, régionaux etc. En ce sens, l'encouragement à l'innovation (2.4) et aux échanges, notamment internationaux (2.3) ne peut se passer des institutions de production culturelle en général et des musées en particulier.

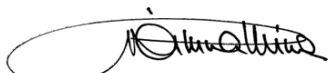
Les plus de 1000 musées suisses constituent un maillage dense du paysage suisse, en ville comme dans les régions moins urbaines. Ils comptent chaque année près de 20 millions de visites. **Notre réseau muséal s'adapte à la mobilité des visiteurs en offrant des services en plusieurs langues**. Cette contribution remarquable aux échanges culturels a un coût important, notamment en termes de traduction. Nous souhaitons que la Confédération, et en particulier Pro Helvetia, puisse soutenir la communication multilingue des musées (2.2.6).

Outre la mobilité des citoyens, celle des œuvres, en Suisse et à l'étranger, est également un défi pour les musées suisses. Si nous comprenons la position de la Confédération sur une éventuelle **garantie de l'État**, nous souhaitons que l'Office fédéral de la culture reste vigilant sur le risque de voir les musées suisses injustement défavorisés par rapport aux musées étrangers sur le marché des grandes expositions (2.2.1).

L'AMS se réjouit de mettre en œuvre, de développer et d'évaluer ses activités au service de ses nombreux membres grâce à la poursuite du soutien de la Confédération. Nous en sommes très reconnaissants auprès de l'Office fédéral de la culture.

En restant à votre disposition pour toute question et en vous remerciant de votre attention, nous vous envoyons, Madame la directrice, Madame, Monsieur, nos meilleures salutations.

Association des musées suisses



Gianna A. Mina, présidente



David Vuillaume, secrétaire général