

museums.ch

Offres pour partenaires 2021

- Revue suisse des musées
- Rapports annuels Association des musées suisses et ICOM Suisse
- Envoi d'annexes
- Stand congrès annuel, annexe dossiers des participant-e-s

Contact

Secrétariat général AMS & ICOM Suisse
Hélène Furter
c/o Musée national Zurich
Case postale, CH-8021 Zurich
Tél. +41 (0)44 244 06 52
helene.furter@museums.ch

Offre 1

Présence visuelle dans la Revue suisse des musées

La Revue suisse des musées est le magazine officiel de l'Association des musées suisses et d'ICOM Suisse. Deux fois par an, le magazine met en avant des sujets d'actualité du monde des musées. Avec une présence visuelle (annonce ou flyer annexe) dans la Revue suisse des musées, vous disposez d'une plateforme parfaite pour présenter vos produits et vos prestations aux professionnels des musées, multiplicateurs et décideurs du secteur muséal.

- Édition: 3'000 exemplaires
- Parution: deux fois par année (mai / novembre)
- Langues : articles en allemand, français et italien (dans des cas exceptionnels, en romanche)
- Volume : 56-64 pages
- Définition : 300 dpi
- Format : pdf (ou eps, jpg, tiff), avec repères de 3 mm
- Flyer annexe : voir Offre 3, page 3
- Délais: 30 septembre 2021 (réservation d'espace); 10 octobre 2021 (livraison des visuels)

	Tarif A	Tarif B	Tarif M
		Musées non membres + institutions analogues	Membres AMS / ICOM
Annonces quadrichromie			
2e page de couverture, 175 x 250 mm*	2'500	2'500	2'500
3e page de couverture, 175 x 250 mm*	2'300	2'300	2'300
Page intérieure, 157 x 229 mm*	1'700	1'600	1'400
½ page, paysage, 157 x 112.5 mm*	1'200	1'020	840
¼ page, portrait	700	600	500
Annonces noir/blanc			
Page intérieure, 175 x 229 mm*	1'600	1'300	1'100
½ page, paysage, 157 x 112.5 mm*	900	800	650
¼ page, portrait	550	450	400
Publireportage			
Page intérieure, 157 x 229 mm*	1'700	1'600	1'400

Conditions pour les publiereportages :

- Max. 2 pages par annonceur, les prix sont par page.
- Max. 2 publiereportages par numéro, dans l'ordre d'arrivée.
- Les publiereportages sont placés avec les annonces
- La mise en page doit se distinguer de la partie éditoriale ; la mention « publiereportage » est indiquée en haut à gauche ou à droite.
- L'annonceur doit être clairement reconnaissable avec un logo et / ou l'adresse.

Rabais de répétition

15% de réduction pour annonce dans deux numéros par année

**Les dimensions données ne comprennent pas les 3 mm de repères*



Offre 2

Annnonce dans les rapports annuels de l'AMS et d'ICOM Suisse

Grâce à un encart dans les rapports annuels des deux associations envoyés par voie électronique, vous toucherez notre large base de membres.

- Envoi (électronique) : 780 (musées) et 1'770 (membres ICOM)
- Téléchargeables sous museums.ch/publications
- Parution: juin / juillet 2021
- Volume : 30-65 pages
- Langues : 2 versions (allemand et français)
- Délai de livraison des visuels : fin mai 2021
- Format : pdf, tiff, jpg, 1 page : 297 x 210 mm

	Tarif A	Tarif B Musées non membres + institutions analogues	Tarif M Membres AMS / ICOM
Annonces quadrichromie			
1 page, portrait	200	150	100

Offre 3

Envoi d'annexe

L'envoi d'annexe aux mailings de l'AMS et d'ICOM Suisse est particulièrement adapté pour une présentation ciblée d'un produit ou d'une prestation, puisqu'ils peuvent être adressés de manière ciblée, par exemple selon des critères de langue.

- Envois réguliers aux membres et aux partenaires (de 350 à 3'500 exemplaires)
- Possibilité de séparation en fonction de la langue
- Plus d'informations: veuillez nous contacter

	Tarif A	Tarif B Musées non membres + institutions analogues	Tarif M Membres AMS / ICOM
Par adresse	-80	-70	-60

Offre 4

Stand au congrès annuel

Un emplacement idéal pour présenter vos produits et vos prestations directement et personnellement aux membres et aux spécialistes des musées, et d'être en contact direct avec eux. Cette année, le congrès annuel se tiendra à Lugano. Les stands profiteront d'une proximité sans précédent avec les participant-e-s.

- Prestation: une table avec 2 chaises et alimentation électrique
- Quand: 26-27 août 2021
- Où: Lugano Arte e Cultura
- Nombre de participant-e-s : 100-350 (en fonction des restrictions dues à la situation sanitaire)
- Les noms des animateurs de stand et de votre société sont indiqués dans la liste des participant-e-s
- Prix forfaitaire de CHF 500.-
- Annexes dans le dossier des participant-e-s : CHF 250.- supplémentaires
- Repas: déjeuner les deux jours pour deux animateurs de stand inclus
- **En raison de la situation sanitaire, le Congrès annuel 2021 se tiendra en ligne. Par conséquent, nous ne pourrions malheureusement pas accueillir de stands cette année. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez participer à l'édition 2022 !**