



International Council of Museums
Conseil international des musées
Internationaler Museumsrat

**Label ICOM
pour les formations dans le
domaine muséal**

**Demande d'accession au
label ICOM**

Le label ICOM pour la formation et la formation continue garantit leur qualité et leur lien professionnel avec le domaine muséal.

Demande d'accession au label ICOM

Qu'est-ce que l'ICOM?

Le Conseil international des musées ICOM est l'organisation internationale des musées et des professionnels de musée qui s'engage à préserver, à assurer la continuité et à communiquer la valeur du patrimoine culturel et naturel mondial, actuel et futur, matériel et immatériel.

Créé en 1946 par des représentants de 14 pays, dont la Suisse, l'ICOM est une organisation non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO et jouit d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies.

Grâce à plus de 24'000 membres dans plus de 150 pays, l'ICOM constitue un réseau mondial de professionnels de musée de toutes disciplines et spécialisations. Avec plus de 1600 membres ICOM Suisse est l'un des comités nationaux les plus importants. Fondée en 1953, ICOM Suisse est l'association nationale des professionnels de musées. ICOM Suisse met en œuvre le programme de l'ICOM au niveau national.

Les trois objectifs principaux d'ICOM Suisse

- Assurer la qualité de la formation.
- Renforcer la déontologie dans le travail muséal.
- Encourager les contacts internationaux.

Pourquoi un label ICOM?

ICOM Suisse veut encourager la professionnalisation du travail muséal et la reconnaissance des professions de musée en renforçant la formation et la formation continue pour les professionnels de musées.

Les avantages du label ICOM

- Le label ICOM est le signe de la qualité de l'offre de la formation muséale de base et continue.
- Les cours certifiés par le label ICOM sont recommandés par l'ICOM et sont indiqués dans la communication d'ICOM Suisse.
- Les organisateurs de cours certifiés par le label ICOM peuvent utiliser le logo et la mention « recommandé par ICOM Suisse – Conseil internationale des musées » dans leur communication.

Conditions requises pour obtenir le label ICOM

- L'essentiel du cours de formation muséale est assuré par des enseignants expérimentés dans le domaine muséal.
- Des professionnels de musée participent à la conception et à la réalisation du cours.
- A l'issue du cours, les participants sont supposés connaître l'ICOM et son Code de déontologie.
- Idéalement une personne au moins à la direction du cours (direction/autorité responsable) est membre de l'ICOM.

Procédure d'accession au label ICOM

- Compléter le questionnaire et l'adresser avec les annexes requises à ICOM Suisse.
- Une délégation ICOM procède à l'examen de la demande, à un entretien avec les personnes responsables, supervise le concept du cours, conseille la direction du cours et transmet le dossier au groupe Formation d'ICOM Suisse.
- Un montant de CHF 600.- par dossier est perçu pour couvrir les frais administratifs et l'indemnité versée à la personne de contact à l'ICOM.
- La demande est traitée dans les trois mois. Le comité ICOM Suisse prend sa décision sur préavis de la commission Formation d'ICOM Suisse.
- Le label ICOM est valable 3 ans au terme desquels les données du cours doivent faire l'objet d'une actualisation.

Prière de renvoyer le questionnaire dûment complété à:

ICOM Suisse
c/o Musée national Zurich
Case postale
8021 Zurich

www.museums.ch

Informations sur l'institution de formation

Nom de l'institution

.....

Nom, adresse, téléphone, fax, e-mail de la/des responsables de l'institution

.....

.....

.....

Site internet

.....

Informations sur la formation/formation continue concernée par la demande

Intitulé du cours de formation/formation continue proposé

.....

Sujet du cours de formation/formation continue proposé

.....

Brève description du contenu du cours

.....

Site internet du cours

.....

Nom, adresse, téléphone, fax, e-mail de la/des responsables du projet de cours

.....

Finance de participation pour les participants

.....

Frais supplémentaires (excursions, matériel etc)

.....

Date du début du cours

.....

Nombre d'heures de cours effectifs

.....

Nombre d'heures de travail personnel/travail de diplôme

.....

	Oui	Non
Un stage/expérience professionnel/le est-il exigé avant de suivre le cours?	0	0
Durée du stage:		

Calendrier du cours

	Oui	Non
Le cours est-il donné actuellement?	0	0
Remarques:		

Le cours a-t-il été donné auparavant? Quand?	0	0
.....		

Le cours sera-t-il donné ultérieurement?	0	0
Remarques:		

Le cours sera-t-il proposé périodiquement? A quelle fréquence?	0	0
.....		

Le cours est-il proposé une seule fois?	0	0
Remarques:		

Le cours a-t-il déjà eu lieu au moins une fois comme projet pilote? Quand?	0	0
.....		

Le cours peut-il être suivi en cours d'emploi?	0	0
Remarques:		

Nature du cours

	Oui	Non
Le cours s'adresse-t-il au personnel de musées	0	0
Remarques:		

Le cours s'adresse-t-il aussi aux débutants dans le domaine muséal	0	0
Remarques:		

Y a-t-il des conditions d'admission au cours? Lesquelles?	0	0
Remarques:		

S'agit-il d'un cours de formation de base?	0	0
Remarques:		

S'agit-il d'un cours de formation continue? 0 0

Remarques:

Travail de diplôme Oui Non

Un travail de diplôme est-il exigé? 0 0

Remarques:

S'agit-il d'un travail pratique? 0 0

Remarques:

S'agit-il d'un travail théorique? 0 0

Remarques:

Le travail de diplôme est-il supervisé par un tuteur ? 0 0

Remarques:

Le diplôme est-il reconnu par une université ou une école professionnelle? 0 0

Remarques:.....

Quel type de titre académique est-il décerné (MAS, master, bachelor, certificat, diplôme etc)?

Remarques:

Combien de crédits ECTS vaut le titre académique?

Remarques:

Le cours donne-t-il droit à un certificat FSEA 1 formation d'adultes 0 0

Remarques:

Le cours donne-t-il droit à un autre diplôme ? Lequel ?

Remarques:

Contenu du cours	Oui	Non	
Tout ou une partie du cours est-il en lien avec la pratique muséale ?	0	0	
Remarques:			
Le contenu du cours correspond-il aux besoins des collaborateurs de musée ?	0	0	
Remarques:			
La partie du cours consacrée au musée se fonde-t-elle sur le profil des professions de musée?	0	0	
Remarques:			
Le cours traite-t-il un domaine spécifique du travail en musée?	0	0	
Remarques:			
La thématique aborde-t-elle les musées et du paysage muséal suisse?	0	0	
Remarques:			
Une partie significative de la formation proposée est-elle assumée par des enseignants expérimentés dans le travail en musée ?	0	0	
Remarques:			
Des visites de musées ont-elles lieu durant le cours ?	0	0	
Remarques:			
L'ICOM est-il présenté durant le cours ?	0	0	
Remarques:			
Le Code de déontologie est-il abordé dans le cours ?	0	0	
Remarques:			
Les participants disposent-ils de documentation sur les profils des métiers de musée ?	0	0	
Remarques:			
Quel(s) domaine(s) muséal(aux) suivant(s) concerne le cours proposé ?	Principal	Secondaire	Non
• Muséologie générale	0	0	0
• Médiation culturelle	0	0	0
• RP, marketing	0	0	0
• Museumsmanagement (finances, administration, direction, organisation et développement)	0	0	0
• Déontologie	0	0	0
• Conception/développement d'exposition	0	0	0

• Réalisation d'exposition (scénographie, organisation)	0	0	0
• Gestion et mise en valeur de collection	0	0	0
• Restauration, conservation préventive	0	0	0
• Bases de la protection des biens culturels	0	0	0
• Publications spécifiques au musée	0	0	0
• Sécurité, accueil et suivi des visiteurs	0	0	0
• Autres			

.....

.....

.....

Organisation du cours	Oui	Non
Un programme des cours détaillé est-il à disposition?	0	0
Remarques:		
Des documents de travail sont ils à disposition?	0	0
Remarques:		
Une liste de références bibliographiques est-elle à disposition?	0	0
Remarques:		
Les participants bénéficient-ils de travaux pratiques ?	0	0
Remarques:		
La matière enseignée cadre-t-elle avec la pratique muséale ?	0	0
Remarques:		
Le contrôle de qualité est-il réglementé et assuré ?	0	0
Remarques:		
Les membres ICOM et de l'Association des musées suisses (AMS) bénéficient-ils d'un tarif préférentiel ?	0	0
Remarques:		

Evaluation du cours	Oui	Non
Une évaluation existe-t-elle avant le déroulement d'un cours ?	0	0
Remarques:		
Le cours est-il évalué avec les participants ?	0	0
Remarques:		
L'évaluation est-elle faite de manière transparente pour les participants ?	0	0
Remarques:		
Le mode d'évaluation est-il communiqué à des tiers ? Comment?	0	0
Remarques:		
Existe-t-il un rapport annuel ou rapport de cours accessible ?	0	0
Remarques:		

Déclaration

Je demande l'accession au label ICOM et je m'engage à verser le montant de CHF 600.- de frais de traitement du dossier après réception de la facture correspondante.

Je déclare avoir complété ce questionnaire avec des données correctes et j'ai pris connaissance du fait que le label ICOM est valable 3 ans.

Lieu et date

Signature

.....

Documents annexes

Merci de joindre à la demande de label ICOM les documents suivants:

1. Programme de cours détaillé et appel à candidatures
2. Noms et CV du/de la directeur/trice/équipe de direction
3. Noms et professions des enseignants
4. Synthèse des questionnaires d'évaluation/de satisfaction remplis par les participants
5. Personnes de référence dans le domaine muséal
6. Informations supplémentaires sur l'organisation du cours (p. ex. financement, groupe d'accompagnement, partenariats)

Prière d'adresser le dossier complet à :

ICOM Suisse
c/o Musée national Zurich
Case postale
8021 Zurich