

Medieninformation – 05.04.2018

Taggen, sharen, liken – das hypervernetzte Museum

Internationaler Museumstag am 13. Mai 2018

Museen und Hypervernetzung: Am 13. Mai 2018 laden die Museen alle herzlich dazu ein, sich mit dem Phänomen der zunehmenden Vernetzung und Digitalisierung auseinanderzusetzen.

Wir leben heute in einer hypervernetzten Welt. Von sozialen Netzwerken, Wissens- oder Ideennetzwerken bis hin zu vernetzten Daten in Archiven: Netzwerke sind allgegenwärtig. Im Zuge der Digitalisierung breiten sie sich immer weiter aus, verändern unsere Wahrnehmung von der Welt sowie unsere Art zu kommunizieren und Medien zu nutzen. Im Rahmen des diesjährigen Museumstags sollen die vielfältigen Beziehungen und Netzwerke in der modernen Gesellschaft reflektiert werden. Die Museen laden ihre Gäste dazu ein, sich auf anregende Weise mit Internet, Social Media & Co. aber auch analogen Netzwerken auseinanderzusetzen und ihr Museumserlebnis zu taggen, sharen und liken.

Sie finden das gesamte Programm unter www.museums.ch

Die Teilnahme der Museen am Internationalen Museumstag wächst weltweit. 2017 nahmen mehr als 36'000 Museen in 157 Ländern daran teil. In der Schweiz waren es mehr als 200 Museen. Der Internationale Museumstag wurde 1977 vom Internationalen Museumsrat (ICOM) ins Leben gerufen, um die öffentliche Wahrnehmung der soziokulturellen Rolle der Museen zu fördern.

Für dessen globale Koordination ist ICOM International zuständig. Auf nationaler Ebene wird die Koordination durch den Verband der Museen der Schweiz (VMS) und ICOM Schweiz sichergestellt.



Kontakt und weitere Informationen

→ Sarah Csernay, Koordinatorin Events
Tel. +41 44 218 65 88, sarah.csernay@museums.ch

→ Catherine Schott, Generalsekretärin VMS & ICOM Schweiz
Tel. +41 44 218 65 88, catherine.schott@museums.ch

Verband der Museen der Schweiz (VMS)

Mit rund 780 institutionellen Mitgliedern vertritt der Verband der Museen der Schweiz VMS die Interessen der gesamten Schweizer Museumslandschaft gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit. Er fördert die Kontakte unter Museen, setzt Standards und dient als Forum für Ideen- und Erfahrungsaustausch.

ICOM Schweiz

ICOM Schweiz ist der Schweizer Verband der Museumsfachleute. 1953 gegründet, ist ICOM Schweiz eines der grössten nationalen Komitees des Internationalen Museumsrats ICOM. ICOM Schweiz setzt die ICOM-Ziele national um und arbeitet eng mit dem Verband der Museen der Schweiz VMS zusammen.