

Informations aux médias – 02.02.2018

## **Les associations AMS et ICOM Suisse disent non à l'initiative « No-Billag »**

**L'Association des musées suisses AMS et ICOM Suisse disent non à l'initiative « No-Billag ». À l'approche de la votation du 4 mars 2018, les deux associations prennent clairement position en faveur de la SSR et par là aussi pour la promotion du paysage muséal suisse et ses quelque 1'100 musées.**

Grâce à la diffusion par les médias – télévision, radio et Internet –, les musées se font connaître du grand public et assument ainsi leur mission culturelle et sociale. Or cette fonction est davantage assurée par la SSR, avec la redevance publique et solidaire de la radio et de la télévision, que par des canaux médiatiques aux financements privés.

Les musées sont également tributaires des reportages et informations diffusés sur leurs institutions, expositions et manifestations, ce qui permet à leurs établissements et leur programmation de se faire connaître. C'est précisément par les médias de droit public que la population est informée des offres et thématiques des musées, et que la vocation éducative des musées est renforcée. Une diminution de ces diffusions aurait des retombées directes sur le nombre de visiteurs et la popularité des musées, réduisant par là aussi les ressources financières des établissements qui se verraient menacés.

La SSR garantit la diffusion et l'information dans tous les cantons du pays, dans toutes les régions linguistiques, et fait connaître toute la diversité des offres muséales. Elle encourage largement la cohésion culturelle et sociale de la Suisse.

Pour ces raisons, les confédérations des musées suisses AMS et ICOM sont opposées à l'initiative « No-Billag ».

Association des musées suisses AMS  
ICOM Suisse – International Council of Museums

Contact: Catherine Schott, secrétaire générale  
Tél. +41 (0)44 218 65 88, [catherine.schott@museums.ch](mailto:catherine.schott@museums.ch), [www.museums.ch](http://www.museums.ch)

Avec plus de 750 institutions, l'Association des musées suisses AMS représente toute la diversité du paysage muséal suisse, notamment face aux autorités et au grand public. Elle s'engage à promouvoir les contacts entre musées, à transmettre la richesse des expériences des uns et des autres et à diffuser normes et standards.

Fondée en 1953, ICOM Suisse est l'association nationale des professionnels de musées. C'est l'un des comités nationaux les plus importants du Conseil international des musées ICOM. ICOM Suisse met en œuvre le programme de l'ICOM au niveau national et travaille en étroite collaboration avec l'Association des musées suisses AMS.