

Communiqué de presse

21 janvier 2016

Musées suisses : ensemble depuis 50 ans

Association des musées suisses : résolument tournée vers l'avenir

L'Association des musées suisses fête son anniversaire le regard tourné vers l'avenir. Objectifs : renforcer encore la diversité du paysage culturel et répondre à une demande croissante.

L'Association des musées suisses (AMS) fête cette année son 50^e anniversaire, mais l'idée avait déjà germé 20 ans auparavant, en 1946, dans l'esprit du directeur de l'époque du Musée national suisse, Fritz Gysin. L'association voit le jour en 1966 sous l'impulsion de Jean Gabus, devenu président d'ICOM Suisse, et compte aujourd'hui parmi les plus importants réseaux culturels du pays, avec 750 membres institutionnels.

Un paysage très diversifié

Avec plus de 1146 institutions, les musées suisses présentent une densité et une diversité rarement atteintes. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 20,8 millions d'entrées enregistrées en 2014. Pas moins de 59% de la population suisse ont visité au moins un musée. Un chiffre en constante progression depuis plus de 10 ans. Les musées jouent aussi un rôle d'employeur essentiel, avec plus de 19 500 salariés qui rendent la culture et le savoir accessibles à tous. Dans les quatre régions linguistiques, les musées affichent leur présence tant dans les villes que dans les vallées reculées. 36% des musées présentent une composante régionale et locale. L'éventail va des expositions scientifiques d'ethnographie aux démarches expérimentales d'art contemporain.

Le présent et l'avenir

En cette année anniversaire, l'Association connaîtra deux thèmes clés. La publication « Quels musées voulons-nous demain ? » incite les membres à modeler activement l'avenir et ouvre des pistes de réflexion sur certaines tendances majeures. « Les musées sont investis d'une mission et doivent réfléchir à la façon de l'accomplir à l'avenir. Nous définissons notre rôle d'institution culturelle dans un contexte de mutations sociales, politiques, économiques et scientifiques », déclare David Vuillaume, secrétaire général de l'Association des musées suisses. L'anticipation des mégatendances globales, comme la numérisation et l'urbanisation, est appelée à revêtir une importance croissante pour les institutions culturelles dans la conception d'offres de loisirs grand public. A l'agenda des membres : le congrès annuel (les 25 et 26 août prochains) et plusieurs réunions de travail. « A l'issue d'exposés introductifs, des groupes de travail donneront aux participants du congrès annuel l'occasion d'approfondir des thèmes comme les possibilités de financement et le comportement des usagers et de discuter avec des collègues et d'autres experts des défis qui attendent les musées », ajoute David Vuillaume.

Mobility, nouveau partenaire de la Journée des musées

La Journée internationale des musées aura lieu le 22 mai prochain dans plus de 35 000 musées et 140 pays. L'événement invite les visiteurs à découvrir leur musée favori. Les musées auront la possibilité de se profiler dans le paysage culturel suisse. Pour la première fois cette année, les membres de Mobility bénéficieront ce jour-là d'une entrée gratuite sur présentation de leur carte de membre. En outre, tout au long de l'année, plus de 14 villes organiseront des nuits des musées très appréciées.

Association des musées suisses (AMS)

Les normes suivies par les membres répondent à des directives internationales. Elles permettent à l'association de garantir une qualité élevée et de faire entendre la voix des musées auprès du grand public et des pouvoirs publics.

Photos



Les choses en grand: l'année anniversaire est l'occasion de renforcer encore la diversité des musées suisses.

Téléchargement du texte et d'autres photos : <http://bit.ly/1RBAePf>

Informations aux médias

David Vuillaume, secrétaire général de l'Association des musées suisses (AMS)

david.vuillaume@museums.ch – T 058 466 65 88

Service de presse

panta rhei pr gmbh, Dominik Joos

d.joos@pantarhei.ch – T 044 365 20 20