

SCHWEIZERISCHES NATIONALMUSEUM.

Unter dem Dach des Schweizerischen Nationalmuseums (SNM) sind die drei Museen - Landesmuseum Zürich, Château de Prangins und das Forum Schweizer Geschichte Schwyz - sowie das Sammlungszentrum in Affoltern am Albis vereint. Die Museen präsentieren in ihren Dauerausstellungen Schweizer Kulturgeschichte von den Anfängen bis heute und erschliessen die schweizerische Identität und die Vielfalt der Geschichte und Kultur unseres Landes.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung

Kulturvermittlerinnen und Kulturvermittler für Führungen (im Stundenlohn, auf Abruf)

Sie führen Schulklassen und Erwachsenenengruppen durch das Landesmuseum Zürich. Sie vermitteln kulturhistorische Aspekte der Schweiz, gehen auf die Interessen des Publikums ein und gestalten einen erlebnisreichen Einblick in die Dauer- und Wechsellausstellungen. Die Anstellung erfolgt im Stundenlohn und richtet sich nach der Nachfrage an Führungen mit ca. 2 bis 10 Einsätzen pro Monat.

Sie verfügen über ein fundiertes kulturgeschichtliches Wissen sowie über eine pädagogische Ausbildung und können auf Erfahrung in der Vermittlungstätigkeit zurückgreifen. Wir suchen eine flexible, kontaktfreudige und verlässliche Persönlichkeit mit hohen Auftrittskompetenzen, rhetorischem Flair und didaktischem Hintergrund. Im Rahmen Ihrer Funktion führen Sie Gruppen in deutscher und idealerweise in einer weiteren Amtssprache und/oder englischer Sprache durch das Museum. Sie sind bereit, auch am Abend, an Wochenenden und an Feiertagen zu arbeiten. Arbeitsort ist im Landesmuseum in Zürich.

Das Schweizerische Nationalmuseum achtet die unterschiedlichen Bedürfnisse und Lebenserfahrungen ihrer Mitarbeitenden und fördert deren Vielfalt. Gleichbehandlung geniesst höchste Priorität. Wir freuen uns auf Ihre vollständige Onlinebewerbung. ([Bitte bewerben Sie sich ausschliesslich mit dem Online-Bewerbungsformular](#)).

Fachliche Auskünfte erteilt Ihnen gerne Frau Lisa Engi, Stv. Leiterin Bildung & Vermittlung Zürich, Tel. +41 44 218 66 32.