

Zurich, le 21 avril 2022

NOUVELLE DÉFINITION DU MUSÉE

Consultation 4 : Classement des propositions

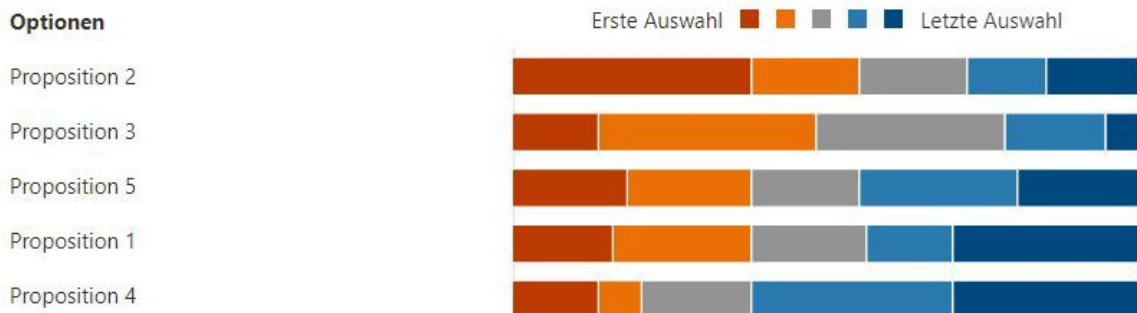
En mars 2022, les membres d'ICOM Suisse ont été amenés à se prononcer sur cinq propositions de définition pour les musées. Il s'agissait du quatrième et dernier cycle de consultation.

Le nombre de réponses reçues pour cette enquête s'élève à 87, soit moins que pour la consultation précédente qui avait mobilisé 129 participant-e-s. Les cinq propositions ont été classées du premier au dernier choix, avec une possibilité de soumettre des commentaires sur la première et la dernière. L'ensemble des réponses soumises par les comités ICOM peuvent être consultés sur [le site d'ICOM International](#).

Le rapport final sera présenté et soumis au vote des comités lors de l'Assemblée Générale extraordinaire à Prague en août 2022.

Les résultats en un coup d'œil

Le graphique ci-dessous donne un aperçu du classement des propositions. L'ordre final préconisé est : **2-3-5-1-4**. La proposition 2 était également celle soutenue par le comité d'ICOM Suisse dans son [évaluation des 5 variantes de la nouvelle définition des musées](#).



Résumé des commentaires soumis sur le premier choix (proposition 2) *

- « Diversifiée, participative et inclusive »
- « Il communique d'une façon diversifiée et participative avec tous les publics »
- « À des fins d'éducation, de divertissement, d'accroissement des connaissances et de réflexion. »
- « Encourageant la curiosité, il opère d'une façon inclusive, équitable, diversifiée et en partenariat actif avec diverses communautés et leur public »
- Enlever « culturel et naturel »
- Il faut penser les pratiques durables mais on ne peut pas dire qu'elles définissent le musée
- « Communication participative » pas clair
- « Un musée »
- « Professionnelle et scientifique »

Proposition 2

Le musée est une institution permanente, à but non lucratif, accessible au public et au service de la société. Il collecte, conserve, interprète et expose le patrimoine matériel, immatériel, culturel et naturel, d'une manière professionnelle, éthique et durable à des fins de recherche, d'éducation, de réflexion et de plaisir. Il communique d'une façon inclusive, diversifiée et participative avec les communautés et le public.

Résumé des commentaires soumis sur le dernier choix (proposition 4) *

- Manque notion de « nature/environnement »
- Manque « permanent »
- Institution inclusive... encourageant l'accès équitable -> même notion
- Je n'aime pas la notion de « service à la société »
- Le mot inclusif en début est tendance et donc non digne d'une définition durable (controversé)
- Qu'entend-on par « formes variées » ? Je trouve dangereux de s'engager sur ce chemin, on voit l'évolution de certaines institutions qui deviennent des forums
- Délicat d'imposer aux musées du monde entier l'obligation de « favoriser les réflexions critiques sur la mémoire et l'identité »
- Trop long et complexe

Proposition 4

Un musée est une institution inclusive, à but non lucratif, ouverte au public, qui effectue des recherches, collecte, préserve, expose et communique le patrimoine matériel et immatériel, favorisant les réflexions critiques sur la mémoire et l'identité. Les musées sont au service de la société, ils offrent des expériences d'éducation et de partage des connaissances. Dynamisés par des initiatives communautaires ou élaborés en partenariat avec leurs publics, les musées peuvent prendre des formes variées, encourageant l'accès équitable, la durabilité et la diversité.

* Remarque : Les commentaires sont présentés ici tels qu'ils ont été transmis à ICOM International. En raison des champs limités à 600 caractères dans le formulaire de transmission, certains ont dû être remaniés ou raccourcis. Les commentaires en allemand ont été traduits en français.