

# museums.ch

## Newsletter ICOM Schweiz & VMS

30. März 2021

### Neuigkeiten

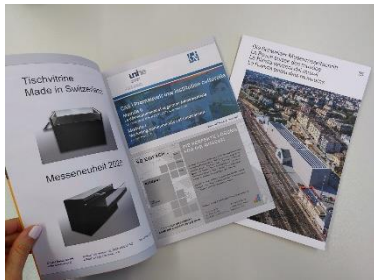
#### Social-Media-Kampagne für den Internationalen Museumstag 2021 [↘](#)



#### INTERNATIONALER MUSEUMSTAG

Für den Internationalen Museumstag 2021 zum Thema "Museen inspirieren die Zukunft" lancieren der Verband der Museen der Schweiz und ICOM Schweiz eine Social-Media-Kampagne. Derzeit finden in Zusammenarbeit mit #letsmuseum Dreharbeiten für vier Initial-Clips statt. Die Museen der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein sind aufgerufen, die Kampagne #museumkick mitzutragen. Anleitungen zu den Themen "Storytelling", "Social Media" und "Videoclip" können heruntergeladen werden. Ein virtueller Austausch für die Museen findet am 6. April via Zoom statt.

#### Inserat in der Schweizer Museumszeitschrift [↘](#)



Die vom Verband der Museen der Schweiz und ICOM Schweiz herausgegebene Schweizer Museumszeitschrift beleuchtet zweimal jährlich aktuelle Themen aus der Museumswelt. Für die kommende Ausgabe sind noch letzte Plätze für Inserate frei. Mit einem Inserat können Produkte und Dienstleistungen allen Museumsfachleuten und Entscheidungsträgern im Museumssektor präsentiert werden. Anzeigenschluss ist der 10. April 2021.

#### Museumsumfrage zur aktuellen Krise [↘](#)



Ein Jahr nach Ausbruch der Pandemie haben der Verband der Museen der Schweiz und ICOM Schweiz eine dritte Museumsumfrage zu den konkreten Auswirkungen für den Museumssektor erstellt. Alle Museen der Schweiz und des Fürstentums Liechtensteins sind gebeten, daran teilzunehmen. Die Ergebnisse werden uns als Grundlagen dienen, uns politisch zu engagieren und uns aktiv für die Anliegen der Museen einzusetzen. Die Umfrage kann auf Deutsch oder Französisch ausgefüllt werden. Teilnahmefrist ist der 30. April.

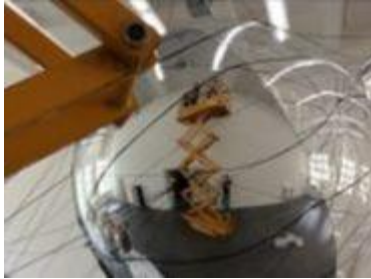
#### Neue Mitglieder für den Vorstand von ICOM Schweiz [↘](#)



ICOM Schweiz möchte seinen Vorstand um drei Mitglieder erweitern. Engagierte Museumsfachleute, welche sich aktiv in internationale Debatten einbringen und die Schweizer Museumslandschaft in nationalen und internationalen Gremien vertreten möchten, sind herzlich eingeladen, sich mit uns in Kontakt zu setzen. Der Vorstand von ICOM Schweiz freut sich auf neue Kolleginnen und Kollegen.

---

## **ICOM-Kurs "Grundlagen Museumspraxis" 2021/2022** [↘](#)



Die Weiterbildung "Grundlagen Museumspraxis" 2021/2022 bietet eine breite Einführung zu den grundlegenden Aufgaben im Museum. Ausgehend von aktuellen Entwicklungen und Diskursen setzen sich die Teilnehmenden mit museologischen Fragestellungen auseinander und reflektieren diese in Hinblick auf ihre eigene Tätigkeit. Die 18 Kurstage finden in Museen der Deutschschweiz statt. Der Kurs richtet sich an alle Museumsfachleute. Bewerbungsfrist ist neu der 30. April.

---

## **ICOM-Kurs "Museumsshop"(Niveau 1), 20. April, 5. und 6. Mai 2021** [↘](#)



Der dreiteilige Online-Kurs macht die Teilnehmenden mit den Detailhandels-Instrumenten vertraut. Nebst Theorie werden Anwendungsbeispiele aus der Praxis vorgestellt. Sie zeigen auf, wie mit einfachen und zeitnah umsetzbaren Anpassungen, die kommerziellen Zielsetzungen im Museumsshop gestützt und nachhaltig gesichert werden kann. Der Kurs richtet sich an die Verantwortlichen von Museen und Museumsshops und deren Mitarbeitenden.

---

## **ICOM-Kurs "Museumsshop" (Niveau 2), 26. Mai und 17. Juni 2021** [↘](#)



Der zweiteilige Kurs stellt eine Analyse von physischen und digitalen Shops und deren Betreiber ins Zentrum. Basierend aus den dabei gewonnenen Erkenntnissen erarbeiten die Teilnehmenden Alleinstellungsmerkmale für ihre eigenen Museumsshops. Theoretische Inputs wechseln sich mit praktischen Übungen ab. Der Kurs richtet sich an die Verantwortlichen von Museen, Museumsshops und deren Mitarbeitenden.

---

## **ICOM-Kurs "Multimedia im Museum", 11. Juni 2021** [↘](#)



Es stehen unzählige Technologien zur Auswahl, um Ausstellungen mit multimedialen Vermittlungsangeboten zu ergänzen. Klug gewählte Angebote bieten dem Publikum einen Mehrwert, in dem sie verschiedene Sinne ansprechen und Zusammenhänge schaffen, die sonst verborgen bleiben. Der Kurs bietet Orientierung im Dickicht der multimedialen Angebote für Museen. Er richtet sich an Kuratorinnen und Kuratoren sowie an Projektverantwortliche von Ausstellungen.

---

## **ICOM-Kurs "Aufsicht und Empfang", 17. Juni und 8. Juli 2021** [↘](#)



Der Beruf des Frontpersonals im Museum ist anspruchsvoll. Mitarbeitende mit Kassen- und Aufsichtsfunktion sind die Visitenkarte des Museums. Der Kurs wird an zwei Daten angeboten und richtet sich speziell an Neueinsteigerinnen und Neueinsteigern in diesem Bereich. Im Kurs wechseln sich praktische Übungen, Erfahrungsaustausch und theoretische Inputs ab. Ziel ist es, seine eigenen Kompetenzen zu erweitern.

## ICOM-Kurs "Junge Menschen im Museum", 1. Juli 2021 [↘](#)



Der Kurs wirft anhand von bestehenden und neuen Projekten einen Blick auf die Bedürfnisse und Erwartungen junger Menschen. Er geht der Frage nach, was im Museum geboten werden muss, damit Jugendliche gerne ins Museum kommen, zeigt auf, wie man Social-Media-Instrumente gezielt fürs Marketing einsetzt und welchen Mehrwert die analoge Vermittlung bietet. Der Kurs richtet sich an Vermittlungsfachpersonen sowie weitere Museumsmitarbeitende.

## Jahrestagung Deutscher Museumsbund, 2.–5. Mai 2021 [↘](#)



Die Jahrestagung des Deutschen Museumsbundes 2021 richtet den Fokus auf die digitale Sammlungsarbeit. Es wird ausgelotet, wie die digitale Sammlungsarbeit das Museum als Ganzes beeinflusst und welche Chancen sich daraus ergeben. Die Tagung findet dieses Jahr online statt. Museumsfachleute aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein sind eingeladen, daran teilzunehmen und die digitale Transformation gemeinsam weiter zu gestalten.

### Netzwerk

## Bodensee-Symposium 2021 abgesagt [↘](#)



Aufgrund der sich weiterhin stets verändernden epidemiologischen Lage hat ICOM Österreich in Absprache mit ICOM Deutschland und ICOM Schweiz entschieden, auf die Durchführung des als Präsenz-Tagung geplanten Bodensee-Symposiums 2021 zu verzichten. Mögliche Ersatzdaten und/oder digitale Alternativen werden zeitnah bekannt gegeben.

## Call for Participation: Tag der Provenienzforschung 2021 [↘](#)



Am 14. April findet der dritte internationale Tag der Provenienzforschung statt. Der Aktionstag bietet die Möglichkeit, auf die gesellschaftliche Relevanz der Provenienzforschung aufmerksam zu machen und die Fragestellungen und Methoden dieses Forschungsbereichs einem breiten Publikum zu vermitteln. Alle Museen in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein, die Provenienzforschung betreiben, sind eingeladen, sich zu beteiligen.

## Call for Papers: "Museum International", Band 73, Nr. 291/292 [↘](#)



ICOM International widmet eine Doppelausgabe ihrer Zeitschrift "Museum International" der gesundheitlichen Krise und deren Auswirkungen auf den Museumssektor. Sie soll Ende Jahr erscheinen und trägt den Titel "Empty Museum". Museumsfachleute aus der Schweiz sind aufgerufen, Beiträge auf Englisch, Französisch oder Spanisch einzureichen, welche die diversen sozialen, ökonomischen und politischen Herausforderungen in diesem Zusammenhang für die Museen aufzeigen. Eingabefrist ist der 23. April.

---

## Call for Papers: ICOM Voices [↘](#)



Unter der Bezeichnung #ICOMVoices werden auf der Webseite von ICOM International Stimmen von ICOM Mitgliedern weltweit publiziert. Anlässlich des Internationalen Museumstags 2021 sucht das Team von ICOM Voices Beiträge zum Museum der Zukunft. In den Artikeln soll den aktuellen sozialen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen mit innovativen Ideen begegnet werden. Eingabesprache sind Englisch, Französisch oder Spanisch.

---

## Call for Entry: Heritage in Motion Award 2021 [↘](#)

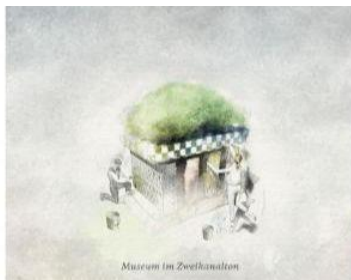


Moderne Medien spielen eine wichtige Rolle, das kulturelle Erbe zugänglich zu machen. Der Heritage in Motion Award zeichnet die innovativsten europäischen Projekte in diesem Bereich aus. Museen aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein sind aufgefordert ihre Projekte einzureichen, im Speziellen auch solche, welche wegen der gesundheitlichen Krise entstanden sind. Eingabefrist ist der 31. Mai. Der Heritage in Motion Award ist eine gemeinsame Initiative von Europa Nostra und der European Museum Academy, unterstützt von der Europeana.

## Publikationshinweise

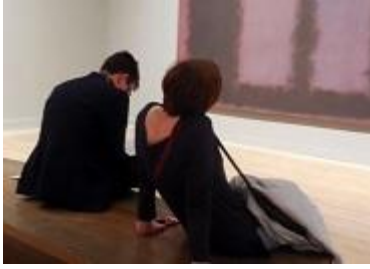
---

## Neues Museum "Partizipation - Museum im Zweikanalton" [↘](#)



Die aktuelle Ausgabe der vom Österreichischen Museumsbund herausgegebenen Zeitschrift "Neues Museum" widmet sich dem Thema "Partizipation". In vielen Projekten wurde bisher versucht, das Museum zu öffnen, es für eine breitere Zielgruppe attraktiv zu machen, neue Publikumsstrukturen zu erschliessen und das Museum zu einem demokratisch(er)en Ort zu machen, an dem sich alle Menschen gleichermassen vertreten sehen. Die Zeitschrift geht der Frage nach, inwiefern der partizipatorische Gedanke in den Museen tatsächlich verankert ist.

## Emotionen und Lernen im Museum ↘



Die Arbeitsgruppe Learning Museum (LEM) innerhalb von NEMO - Netzwerk der europäischen Museumsverbände hat einen neuen Bericht veröffentlicht. Er handelt vom Umgang mit Emotionen in den Museen. Anhand von Fallbeispielen werden die verschiedenen Aspekte von Gefühlen bei einem Museumsbesuch angesprochen und was dies für Auswirkungen auf die Szenografie und Vermittlung von Inhalten hat.

## Generalsekretariat

---

## In eigener Sache: Neue Telefonnummern Generalsekretariat ↘



Das Generalsekretariat des Verbands der Museen der Schweiz und von ICOM Schweiz hat neue Telefonnummern. Die neuen Direktnummern sowie unsere Kontaktdaten finden sich auf unserer Website.

---

## Folgen Sie @swissmuseums auf Twitter ↘

---

ICOM Schweiz - International Council of Museums  
Verband der Museen der Schweiz VMS  
Generalsekretariat  
Postfach, CH-8021 Zürich  
Tel. +41 (0)44 244 06 50  
[info@museums.ch](mailto:info@museums.ch)