

Medieninformation – 12.08.2015

Schweizer Auftritt für Internationalen Museumstag mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet

Der Auftritt vom Internationalen Museumstag in der Schweiz gehört zu den Siegern des Red Dot Award: Communication Design 2015. Die Red Dot-Jury vergab die Auszeichnung Red Dot für hohe Designqualität an das diesjährige Projekt „Lebendige Traditionen im Museum“.



Das grafische Projekt wurde von der Agentur DIESSEITS im Auftrag vom Verband der Museen der Schweiz und von ICOM Schweiz, und mit der Unterstützung des Bundesamtes für Kultur, konzipiert und gestaltet.

Mit 7'451 Einreichungen aus 53 Ländern im Jahr 2015 steht der *Red Dot Award: Communication Design* für die international besten Kampagnen, Marketingstrategien und Kreativlösungen. Insgesamt wurden 568 Auszeichnungen vergeben. Die Jury besteht aus Gestaltern, Designprofessoren und Fachjournalisten aus 13 Nationen.

Am 17. Mai 2015, dem Internationalen Museumstag, präsentierten mehr als 230 Schweizer Museen gelebtes Kulturgut, zusammen mit interessierten Besuchern sowie Vertretern von lebendigen Traditionen.

Bilder und Dokumente

→ www.museums.ch/medien

Kontakt und weitere Informationen

→ David Vuillaume, Generalsekretär VMS & ICOM Schweiz:
Tel. 058 466 65 88 david.vuillaume@museums.ch

→ Anke von Bremen, Kommunikationsdesignerin DIESSEITS:
Tel. 0049 211 137 27 90 kontakt@diesseits.com

In Zusammenarbeit mit

ICOM International Council of Museums
Schweiz | Suisse | Svizzera