

Faites partie du mouvement.



Appel à participation : « Le musée apprenant » 2027

Les musées évoluent dans un contexte en pleine mutation. Leur capacité à rester pertinents, à agir et à faire preuve de résilience dépend avant tout d'une chose : des personnes qui les font vivre – et de leur capacité à continuer à apprendre.

« **Le musée apprenant** » est une initiative commune de l'AMS et d'ICOM Suisse. Elle aide les musées à ancrer durablement l'apprentissage dans leur quotidien professionnel. En 2026, 17 musées pilotes ont expérimenté cette démarche. La deuxième édition débutera en janvier 2027 – et votre musée peut en faire partie.

Important à savoir : Ici, ce n'est pas un « musée » abstrait qui apprend. Ce sont les personnes qui apprennent – vos équipes, vous-même. Le musée se renforce parce que les personnes qui le composent évoluent.

Pourquoi participer dès maintenant ?

ÉPROUVÉ

Vous ne partez pas de zéro : tous les outils ont été testés et adaptés avec les musées pilotes en 2026. 80 % des musées pilotes estiment que l'impact sur leur institution est élevé.

SUBVENTIONNÉ

Grâce au soutien de deux fondations, votre participation est fortement subventionnée – une année complète d'accompagnement pour une fraction des coûts réels.

UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

L'initiative se poursuit jusqu'en 2030. En participant dès 2027, vous bénéficiez plus longtemps de l'accompagnement, du réseau et du soutien financier actuels.

*« Il n'est pas nécessaire que tout soit parfait – l'essentiel est de commencer. »
Kathrin Dellantonio, Museumsquartier Bern*

Curieux·se ? Vous trouverez dans les pages suivantes toutes les informations sur l'offre, le déroulement, les coûts et l'inscription. Des questions ? learning@museums.ch

Avec le soutien de :



ERNST GÖHNER STIFTUNG

Qu'est-ce que « Le musée apprenant » ?



Un musée apprenant prend consciemment le temps de tirer des enseignements de ses propres pratiques – et d'ancrer ces apprentissages dans son quotidien. Il ne s'agit pas de grands bouleversements, mais d'une posture : rester curieux, oser poser des questions, partager ses expériences et progresser ensemble.

Cela se fait à plusieurs niveaux – en partant toujours des individus :

- **L'individu.** Chacun·e peut continuer à apprendre, essayer de nouvelles choses et tirer des enseignements de ses erreurs – indépendamment de sa fonction ou de sa position hiérarchique.
- **L'équipe.** Le savoir ne reste pas entre les mains de quelques personnes. Les équipes prennent le temps de réfléchir ensemble et de faire évoluer leur collaboration.
- **L'ensemble du musée.** La direction crée les conditions nécessaires : du temps, de la confiance et des structures qui rendent les échanges possibles.
- **Le secteur. Aucun musée n'apprend seul.** Grâce au réseau, les institutions apprennent les unes des autres et renforcent ainsi l'ensemble du paysage muséal.

La Charte constitue le cadre commun – un engagement public en faveur d'une culture apprenante. Plus de 50 musées l'ont déjà signée. Tous les musées participants et plus d'informations sur la Charte : museums.ch

Ce que nous avons appris de la phase pilote 2026

2027 est un bon moment pour nous rejoindre : vous démarrez avec ce qui a déjà fait ses preuves.

- **Des outils éprouvés.** Tous les documents et toutes les méthodes ont été testés et adaptés avec les musées pilotes – vous bénéficiez de ce qui fonctionne.
- **L'accompagnement fait la différence.** Les outils seuls ne suffisent pas à faire avancer les choses : l'accompagnement personnalisé est essentiel. Le coaching a constitué l'un des principaux leviers pour les musées pilotes.
- **Les échanges sont essentiels.** Le contact avec d'autres musées est perçu comme extrêmement précieux – il motive et montre que l'on n'est pas seul face à ses questions.
- **Commencer modestement suffit.** Il n'est pas nécessaire de tout transformer d'un coup. Chaque musée commence là où cela correspond à sa taille et à son quotidien.

80 % des musées pilotes estiment que l'impact sur leur institution est élevé. (Mesure Pulse 2026)



« Les échanges avec les autres musées sont extrêmement précieux, inspirants et encourageants. Ensemble, nous avançons plus vite et mieux. »

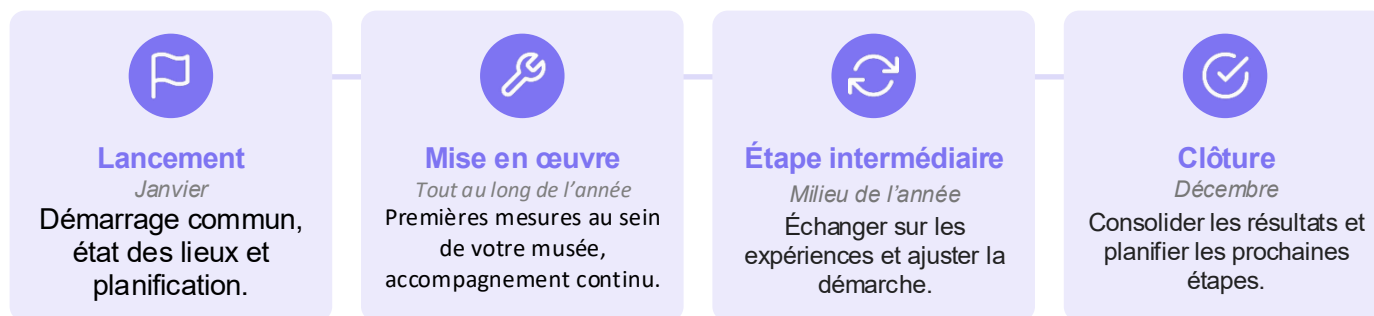
Richard Kunz, Museum der Kulturen Basel

Apprendre est un travail d'équipe : atelier des musées pilotes, 2026.

L'offre 2027 en détail



Le déroulement de votre année



Vos prestations (offre de base)



Offre de base ou offre Support ? L'offre Support comprend en plus quatre heures d'accompagnement individuel – par exemple lors d'un atelier interne à l'équipe ou sous forme de coaching personnalisé. La phase pilote nous l'a montré : ce temps d'accompagnement fait souvent toute la différence.

Frais de participation 2027

Pour l'ensemble de l'année 2027, en CHF – échelonnés selon le nombre d'équivalents plein temps (EPT). Fortement réduits grâce au soutien de fondations.

Équivalents plein temps (EPT)	Offre de base	Offre Support
0 – 2	700	1 500
2 – 5	1 000	2 000
5 – 10	2 000	3 000
10 – 20	3 000	5 000
20 – 40	5 000	7 000
40 +	7 000	9 000

Budget trop serré ? Contactez-nous – nous trouverons ensemble une solution.

Langues : documents DE/FR/IT · coaching DE/FR/IT/EN · rencontres & appels en ligne DE/FR/EN (contributions possibles en DE/FR/IT/EN)

Participer & s'inscrire



Votre investissement



≈ 1,5 jour par mois

selon la phase · plus les ateliers en présentiel



1 personne responsable

à partir de 5 EPT : + 1 personne de la direction

Votre contribution

- ✓ Signer la Charte
- ✓ Participer aux 3 ateliers
- ✓ Participer aux échanges mensuels
- ✓ Remplir l'état des lieux (au début et à la fin)
- ✓ Élaborer un plan d'action et mettre en œuvre des mesures
- ✓ Partager ses expériences (réseau & Symposium ICOM du lac de Constance)

Ce que vous en retirez

Vous décidez vous-même des priorités de votre musée : le développement suit votre propre plan d'action – pour aboutir à des solutions individuelles et adaptées à vos besoins. Par exemple :



Pour vos équipes

De nouvelles compétences · une culture qui encourage les questions, l'expérimentation et l'apprentissage à partir des erreurs · davantage de satisfaction et de cohésion



Pour votre musée

Une orientation commune · des rôles et des processus décisionnels plus clairs · une culture du feedback et de la réflexion vécue au quotidien · des progrès mesurables · davantage de résilience



Pour le secteur – et pour vous

Un réseau solide · de nouvelles perspectives · développer des solutions ensemble · faire partie d'un mouvement et contribuer à façonner les offres futures

Dates & inscription



29.10. + 4.11.2026

Séances d'information par téléphone (sans engagement)



20. Nov 2026

Délai d'inscription



14.1. + 25.1.2027

Atelier de lancement (en ligne + Berne)



25./26. Mai 2027

Symposium ICOM du lac de Constance, Berne

Horaires : Atelier de lancement le 14.1.2027, 9 h–12 h 30 (en ligne), et le 25.1.2027, 9 h 15–16 h 30 (en présentiel à Berne). Appels d'information : 9 h–10 h (DE) / 11 h–12 h (FR).

Inscrivez-vous dès maintenant – jusqu'au 20 novembre 2026

1. Formulaire d'inscription → 2. Signer la Charte → 3. Démarrage en janvier

Ouvert à tous les membres de l'AMS et d'ICOM Suisse. Un appel d'information préalable est facultatif.

En savoir plus :

museums.ch · Charte: forms.office.com · learning@museums.ch



S'inscrire
via le formulaire
d'inscription



Scanner la
Charte & signer