

Appel à contributions - Congrès annuel des musées suisses 2026

« Le musée apprenant » : réfléchir, apprendre, agir.

En bref	
Quoi	Congrès « Le musée apprenant » avec plus de 250 professionnel-le-s des musées
Quand	20-21 août 2026
Où	Vaduz, Liechtenstein
Formats	Contribution (5 à 15 min) Atelier (60 à 90 min) Expérience (30 à 90 min)
Langue	Interventions en français et en allemand avec traduction simultanée ; anglais possible, sans traduction
Date limite	17 mars 2026
Candidature	Remplir le formulaire – plusieurs idées peuvent être soumises
Réponse	Après le 24 mars 2026

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Les musées sont à un tournant : les changements sociaux, les défis numériques, la raréfaction des ressources, les attentes croissantes du public et des équipes, la question de l'identité en période de bouleversements marquent le quotidien. Dans cette situation, la capacité d'apprendre devient une question décisive pour l'avenir – non pas sous forme de formation continue ponctuelle, mais comme attitude et pratique dans l'ensemble du quotidien professionnel.

C'est cette conviction qui a poussé l'AMS et ICOM Suisse à lancer [l'initiative « Le musée apprenant »](#). Entre août et décembre 2025, un groupe de plus de dix professionnel-le-s des musées a élaboré les principes fondamentaux : une **vision commune**, une **charte du musée apprenant** ([télécharger](#)) et une **phase pilote d'un an** avec près de 20 musées, qui se déroulera en 2026.

Notre vision : d'ici 2030, les musées suisses et liechtensteinois seront devenus des organisations collaboratives, inclusives et dynamiques, axées sur l'apprentissage. Ils seront des acteurs puissants et

courageux du changement positif, ancrés dans un héritage culturel commun, en tant que lieux de travail vivants et espaces publics où le dialogue, la curiosité, la réflexion et l'innovation s'épanouissent.

Le Congrès annuel 2026 vous invite à explorer ensemble cette voie : de manière honnête, pratique et orientée vers l'action. Nous nous réjouissons de votre contribution à l'intention de plus de 250 professionnel-le-s des musées de Suisse et du Liechtenstein.

VOTRE CONTRIBUTION

Toutes les contributions s'inspirent du thème central « **Réfléchir. Apprendre. Agir.** » et font référence à la [charte du musée apprenant](#), ou plus précisément à certains principes ou « leviers de changement ». Cela signifie :

- **Réfléchir** : déployer l'espace – où en sommes-nous ? Qu'est-ce qui fonctionne bien ? Où existe-t-il un potentiel inexploité ?
- **Apprendre** : relier la théorie et la pratique – quelles discussions faut-il mener ? Qu'est-ce qui a fonctionné – et qu'est-ce qui n'a pas fonctionné ?
- **Agir** : rendre possible l'action concrète – qu'est-ce que cela signifie pour notre propre pratique et pour le mouvement vers le musée apprenant ?

QUATRE BLOCS THÉMATIQUES

Classez votre contribution dans l'un des quatre blocs. Chaque bloc comprend des questions clés qui servent d'inspiration.

THÈME 1 : POURQUOI APPRENDRE ? – PERTINENCE, RESPONSABILITÉ ET ATTITUDE

- Comment les musées réagissent-ils aux changements sociaux ?
- Comment réussir le grand écart entre préservation et création ?
- Quelle est la responsabilité des directions en matière de développement et de renouvellement ?

Par exemple, discours liminaire sur les grandes tendances pour les musées suisses ; discussion entre pairs sur les défis actuels ; immersion dans le rôle de l'apprentissage dans d'autres secteurs

BLOC 2 : COMMENT LES MUSÉES APPRENNENT-ILS CONCRÈTEMENT ? – QUOTIDIEN, ROUTINES ET OUTILS

- Comment le développement se produit-il dans le travail quotidien ?
- Comment utiliser judicieusement le feedback, la réflexion et les expériences ?
- Comment les équipes travaillent-elles ensemble entre les différents services ?
- Comment les musées impliquent-ils activement les publics et les communautés ?

Par exemple, contributions sur la psychologie derrière l'apprentissage et le changement ; World Café sur les bonnes pratiques ; découverte concrète des formats d'apprentissage ou de travail utilisés dans les musées

BLOC 3 : QUI PARTICIPE À LA CONCEPTION ? – ORGANISATION, RÔLES ET QUESTIONS DE POUVOIR

- À quoi ressemble le leadership en période de changement ?
- Quels sont les facteurs qui favorisent le développement – et ceux qui le freinent ?
- Comment créer un sentiment de sécurité psychologique et une culture constructive de l'erreur ?

Par exemple, contributions sur le leadership et la gestion du changement ; atelier sur les rôles du leadership, des équipes et des comités ; pièce de théâtre sur le feedback et la sécurité psychologique

BLOC 4 : COMMENT L'APPRENTISSAGE DEVIENT-IL UN MOUVEMENT ?

- Que se passe-t-il lorsque les musées apprennent ensemble ?
- Que puis-je faire concrètement dans mon musée ?
- Le changement commence par nous-mêmes – où est-ce que je veux agir ?

Par exemple, contributions sur la transformation dans d'autres secteurs ; atelier sur les prochaines étapes concrètes ; travail commun sur la vision

LES TROIS FORMATS DE CONTRIBUTION

Format	Description	Convient pour
Contribution / Intervenant Discours liminaire : 15 min. Contribution pratique : 5 min. (3 diapositives – 3 messages)	Des contributions courtes et concises avec des messages clés clairs. Style TEDx : inspirant, tourné vers l'avenir, précis.	Attitudes et pistes de réflexion, expériences pratiques concrètes, thèses claires ou domaines conflictuels.
Atelier 60 à 90 minutes	Formats interactifs : réfléchir, discuter, travailler ensemble. Par exemple, World Cafés, tables rondes, débats rapides, formats « safe space » ou dialogues avec des personnes extérieures au monde des musées.	Échange de bonnes pratiques, apprentissage commun, approfondissement de questions qui préoccupent de nombreux musées.
Expérience 30 à 90 minutes	Ne pas parler d'apprentissage, mais en faire l'expérience. Expériences immersives de bonnes pratiques, formats de travail collaboratifs, brèves réflexions.	Méthodes, routines ou cadres qui rendent l'apprentissage concrètement tangible.

QUI RECHERCHONS-NOUS ?

Nous apprécions les contributions des professionnel-le-s de musées de tous les domaines spécialisés ainsi que les perspectives externes qui enrichissent les processus d'apprentissage dans les musées. La sélection se fait selon :

- L'adéquation thématique avec les questions centrales
- Le rapport avec [la charte du musée apprenant](#)
- la diversité des perspectives, des institutions, des rôles et des langues

CONDITIONS POUR LES CONTRIBUTEURS ET CONTRIBUTRICES

En tant que contributeur/trice, vous bénéficiez des avantages suivants :

- Participation gratuite au congrès de deux jours
- Prise en charge des frais de déplacement (2e classe), si votre employeur ne les prend pas en charge
- Prise en charge d'une nuit d'hébergement

Postulez dès maintenant

Postulez avant le 17 mars 2026 à l'aide du formulaire. Si vous avez plusieurs idées, n'hésitez pas à remplir le formulaire plusieurs fois. Vous recevrez une réponse après le 24 mars 2026. → [\[Lien vers le formulaire de candidature\]](#) *Nous nous réjouissons de recevoir de nombreuses candidatures et d'organiser un congrès qui rendra l'apprentissage visible, audacieux et efficace.*

CONTACT POUR RENSEIGNEMENTS

Association des musées suisses AMS & ICOM Suisse - Conseil international des musées
Konradstrasse 14
8005 Zurich

Tél. : +41 (0)44 244 06 50

E-mail : info@museums.ch