

ICOM conseil
international
des musées
Suisse

RAPPORT ANNUEL 2024

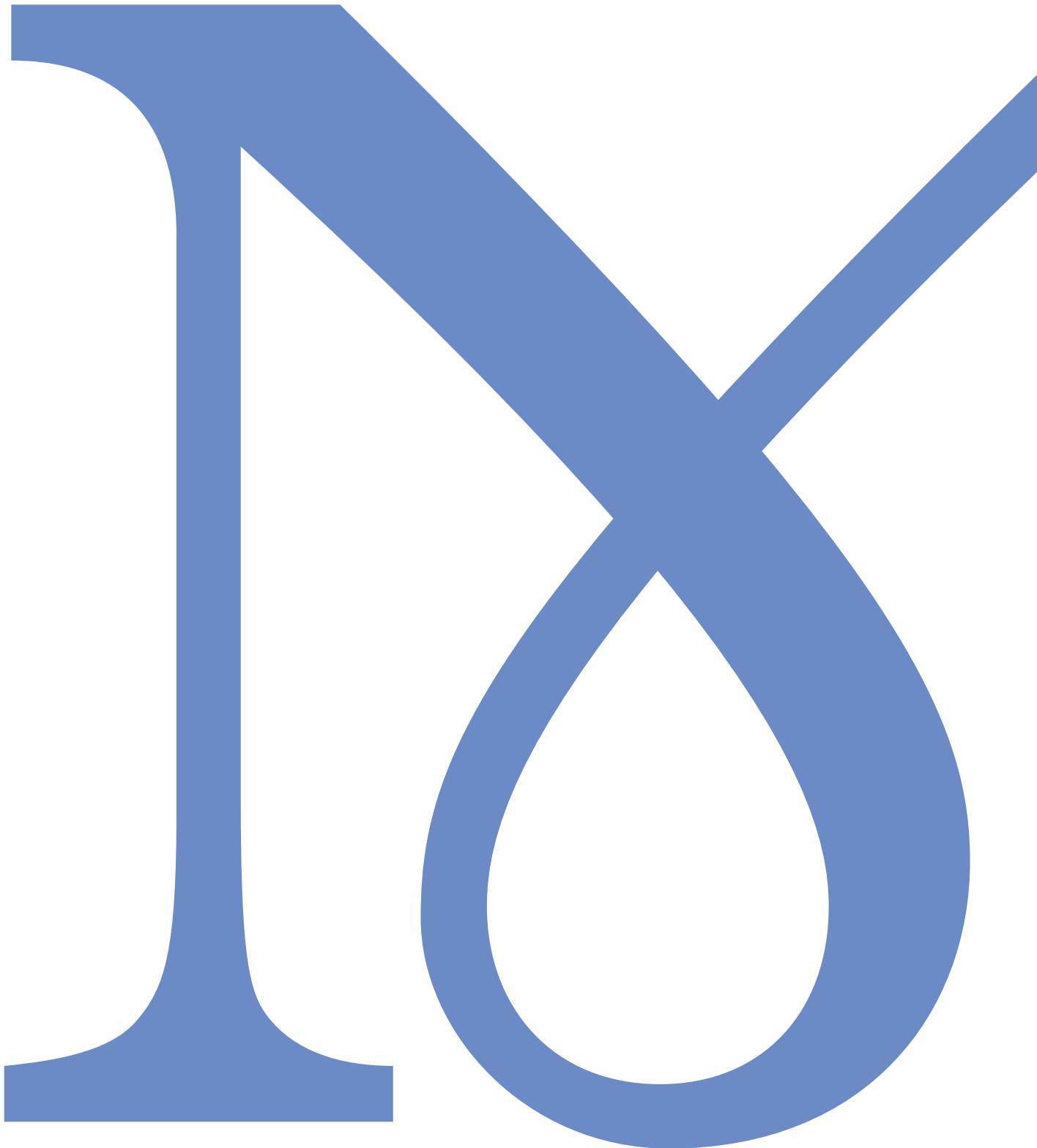


Table des matières

Chapitre		Page
1	ICOM Suisse – au service des professionnels de musées	2
2	Avant-propos de la présidente	3
3	Ce que nous faisons concrètement – nos activités en 2024	4
	• Tisser des liens : des événements passionnants pour nouer des contacts au niveau national et international	
	• Regard vers l'avenir : révision du Code de déontologie	
	• Apprendre les uns des autres : notre démarche de formation continue	
4	ICOM en chiffres	8
5	Procès-verbal de la 67ème assemblée générale d'ICOM Suisse	13
6	Budget 2026	14
7	Cap sur l'avenir : Orientations stratégiques 2025–2030	16
8	Personnes et réseau	17
	Remerciements	18

1 ICOM Suisse – au service des professionnels de musées

Les raisons d’être d’ICOM

Nous sommes l'association des professionnelles et professionnels des musées en Suisse. Nous sommes là pour...

... favoriser les contacts.

Par exemple en soutenant la participation de nos membres à des congrès nationaux, européens et internationaux, à des comités et à des projets....

... ancrer le Code de déontologie.

Par des mesures de communication et de sensibilisation dans le cadre de congrès, de relations publiques ou de formations continues.

...assurer la formation continue et la qualité du travail muséal.

Par exemple en organisant des cours pour toutes les professions liées aux musées et en attribuant et contrôlant le label ICOM, gage de qualité pour les cours de formation dans le domaine muséal dispensés par des prestataires tiers.

Notre définition du musée

« Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation, l’interprétation et l’exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d’éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances. » (Définition adoptée lors de la Conférence générale du Conseil international des musées ICOM à Prague le 24 août 2022)

2 Avant-propos de la présidente

Chères et chers membres, chères et chers collègues,

L'année 2024 d'ICOM Suisse a été marquée par des changements de personnel et des initiatives tournées vers l'avenir. En août, j'ai eu l'honneur de succéder à Tobia Bezzola à la présidence, que je tiens ici à remercier chaleureusement pour son engagement et son travail précieux. Un changement tout aussi heureux a eu lieu à la tête du secrétariat général, où Myriam Stucki a pris la succession de Katharina Korsunsky. Je tiens à les remercier toutes deux pour la transition en douceur et la poursuite professionnelle du travail de l'association.

En 2024, l'étroite collaboration avec l'Association des musées suisses (AMS) a une nouvelle fois fait ses preuves. Grâce à un échange ouvert et à des processus décisionnels rapides, nous parvenons à accomplir de nombreuses missions avec des ressources limitées, tout en représentant efficacement les intérêts du monde muséal suisse.

Au cours de l'année sous revue, nous avons défini des priorités importantes : le développement du Code de déontologie, la promotion des échanges internationaux, notamment à travers le projet de mobilité avec Movetia, ainsi que l'intensification de nos activités dans le domaine des pratiques muséales durables. Avec des initiatives telles que la Plateforme « Conditions climatiques des musées » et « museum2030 », nous avons créé des aides concrètes pour concilier mission de conservation et durabilité, qui ont rencontré un large écho.

Nous nous réjouissons tout particulièrement du développement positif de notre offre de cours, qui a suscité un vif intérêt en 2024 non seulement en Suisse mais aussi au Luxembourg. Cela témoigne de la grande qualité de nos formations continues et constitue une contribution importante à la mise en réseau internationale.

Les priorités thématiques de 2024 continueront de nous occuper dans les années à venir. La durabilité, la déontologie et l'accompagnement des processus de changement dans les musées restent des défis majeurs auxquels nous apporterons des solutions communes.

Je vous remercie sincèrement pour votre soutien et votre confiance. Ensemble, nous pouvons façonner activement l'avenir du monde muséal suisse et renforcer la précieuse contribution sociale de nos institutions.

Jacqueline Strauss
Présidente ICOM Suisse

3 Ce que nous faisons concrètement – nos activités en 2024

Tisser des liens : des événements passionnants pour nouer des contacts au niveau national et international

Le Bodensee-Symposium 2024 a réuni des professionnel-le-s de musées de trois pays du 23 au 25 mai à l'université Zeppelin de Friedrichshafen. Sous la direction d'ICOM Allemagne, les participant-e-s se sont penchés sur la question très actuelle « Dans quelle mesure le travail muséal est-il politique ? » Cet événement trilatéral, organisé tous les trois ans par ICOM Suisse en collaboration avec ses associations partenaires allemande et autrichienne, s'est imposé comme une plateforme importante pour les échanges internationaux entre professionnel-le-s.

À l'avenir, les échanges européens seront encore plus intenses : avec le soutien de l'agence nationale **Movetia**, ICOM Suisse a lancé en décembre 2023 un projet de mobilité novateur. Pour la première fois, entre juin 2024 et mai 2025, les membres ont pu bénéficier d'un soutien financier pour suivre des formations continues axées sur la pratique ou effectuer des stages d'observation en Europe. Ces séjours de 4 à 14 jours ont permis d'acquérir des connaissances précieuses sur le travail de collègues européens. [En savoir plus](#)

Organisé conjointement avec l'AMS, le **Congrès annuel à Berne (22-23 août)** s'est révélé, avec 235 participant-e-s, une plateforme importante pour le débat sur le développement durable dans le domaine muséal. Sous le titre « Durabilité sous haute tension », des expert-e-s issus de musées, de jardins botaniques, de zoos et de parcs naturels ont discuté de la responsabilité sociale commune et des marges de manœuvre pour un avenir durable. Le [numéro d'automne](#) de la Revue suisse des musées propose une analyse approfondie des résultats du Congrès et des perspectives d'avenir. [Vers les keynotes et contributions](#)

Cultura Suisse : salon professionnel et plateforme de réseautage

Le salon professionnel suisse des musées, de la conservation des monuments historiques et des biens culturels a proposé du 10 au 12 avril un programme riche et varié aux visiteuses et visiteurs professionnel-le-s. ICOM Suisse et l'AMS étaient présents avec un stand commun et ont offert à leurs membres l'entrée gratuite au salon. Un apéritif a permis aux participant-e-s d'échanger et de nouer des contacts dans une ambiance conviviale.

Regard vers l'avenir : révision du Code de déontologie

La révision du Code de déontologie de l'ICOM progresse. Après l'adoption de la nouvelle Définition du musée en 2022, ICOM Suisse a participé activement au quatrième cycle de consultation internationale en 2024. Les commentaires sur la proposition de texte actuelle ont été intégrés dans un nouveau projet soumis aux membres en mars 2025. Le code devrait être adopté lors de la Conférence générale internationale de l'ICOM à Dubaï à l'hiver 2025.

Apprendre les uns des autres : notre démarche de formation continue

Engagement en matière de durabilité

Le secteur muséal est confronté au défi de préserver le patrimoine culturel tout en agissant de manière durable. ICOM Suisse encourage cette évolution à travers deux projets clés, la Plateforme « Conditions climatiques des musées » et « museum2030 ». Ces initiatives illustrent de manière exemplaire comment ICOM Suisse soutient ses membres dans la maîtrise des défis actuels tout en conciliant durabilité et mission de conservation.

La Plateforme « Conditions climatiques des musées », lancée par ICOM Suisse en décembre 2022 en réponse à la crise énergétique, est devenue une plateforme centrale pour les questions relatives aux conditions climatiques des musées. Ce format innovant rassemble des expert-e-s en technologie climatique, restauration, conservation, architecture et gestion des installations. Sous la direction compétente de Nathalie Bäschlin (restauratrice en chef au Kunstmuseum Bern, professeure à la HKB et membre du comité d'ICOM Suisse) et de Nathalie Ellwanger (coprésidente de l'Association suisse pour la conservation et la restauration), un groupe d'expert-e-s a élaboré des [recommandations](#) pratiques pour la surveillance des corridors climatiques. Publiées fin 2024, ces recommandations offrent pour la première fois aux musées suisses une base solide pour optimiser leurs systèmes climatiques. Le vif intérêt suscité par cette initiative – la plateforme compte déjà 250 professionnel-le-s de musées intéressés – souligne l'urgence du sujet. Des événements en ligne organisés en novembre et décembre 2024 ont offert des occasions d'échanges supplémentaires. [En savoir plus sur le projet](#)

Cette initiative novatrice visant à renforcer la durabilité écologique dans les musées suisses est passée à la vitesse supérieure : en décembre 2024, l'AMS et ICOM Suisse, à nouveau soutenus par la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG), ont lancé la deuxième édition de « **museum2030** ». Après le succès du projet pilote 2023/2024, le programme a accompagné neuf musées sur la voie de la durabilité. Au cours d'une série d'ateliers intensifs animés par reflector, les participant-e-s ont analysé la marge de manœuvre de leur institution et développé des projets de durabilité sur mesure pour leur établissement. [Vers le projet](#)

La formation continue, pilier des actions d'ICOM Suisse

En 2024, un total de **18 cours ICOM et 24 formations internes** ont été organisés. De plus, au printemps, 22 participant-e-s ont commencé la formation continue en allemand « Grundlagen Museumspraxis », alors que 19 professionnel-le-s des musées terminaient en parallèle le cours de base en français « Cours de muséologie ».

De nouveaux cours en allemand ont été proposés en 2024 : « Emotional Storytelling in der Vermittlung » (Le storytelling émotionnel dans la médiation) et « Digitale Barrierefreiheit im Museums- und Ausstellungskontext » (Accessibilité numérique dans le contexte muséal et des expositions). En Suisse romande, les nouveaux thèmes de cours « Assurer l'accessibilité des informations et des contenus digitaux » et « L'accueil des familles au musée. Conseils et bonnes pratiques » ont suscité un grand intérêt.

Au total, environ 500 professionnel-le-s des musées de toute la Suisse ont pu bénéficier des formations proposées par ICOM en 2024.

Pour la deuxième fois, ICOM Suisse a eu l'occasion d'organiser plusieurs cours au Luxembourg. Grâce à la bonne collaboration avec **ICOM Luxembourg**, six formations ont pu être proposées sur place autour des thèmes « L'accueil des publics » et « Proposer des visites guidées captivantes ». ICOM Suisse se réjouit de ce partenariat avec d'autres comités nationaux, qui constitue en même temps une grande reconnaissance de la qualité de ses formations continues.

Le label de qualité reconnu pour les partenaires externes

Le label ICOM est attribué à des partenaires externes et à des établissements d'enseignement supérieur. Ce label garantit, dans le cadre des cours, le respect du Code de déontologie de l'ICOM ainsi qu'un lien professionnel solide avec la pratique muséale. Les programmes certifiés en 2024 sont :

- CAS / Minor Werkzuschreibung und Provenienzrecherche interdisziplinär, Hochschule der Künste Bern;
- MA in Art Education, Hochschule der Künste Bern;
- MA en Conservation du Patrimoine et Muséologie des Beaux-Arts (MAS), Universités de Genève, Lausanne et Fribourg;
- CAS Museumsarbeit, Fachhochschule Graubünden;
- MA en Etudes Muséales, Université de Neuchâtel;
- CAS Promouvoir une institution culturelle, Université de Neuchâtel;
- CAS/MAS Postgraduate program in curating, Zürcher Hochschule der Künste;
- CAS Angewandte Kunstwissenschaft, Material und Technik, SIK-ISEA, Zürich.

[Plus d'informations](#)

Une communication associative stimulante pour toutes et tous

L'AMS et ICOM Suisse publient ensemble la Revue suisse des musées, qui paraît deux fois par an et dont tous les articles sont accessibles en ligne en allemand, en français et en italien.

Édition de printemps 2024 : accent sur l'aliénation

Le numéro 23 s'est consacré à un débat central dans le monde muséal : l'aliénation d'objets de collection. Heidi Amrein, conservatrice en chef du Musée national suisse à Zurich, et Claude-Alain Künzi, conservateur au Musée historique de Lausanne, y explorent les multiples facettes de cette problématique. Parmi les autres temps forts de ce numéro : un reportage photographique à travers la villa historique du Museo Vincenzo Vela au Tessin et une immersion dans le Kunstsilo à Kristiansand, en Norvège – un remarquable exemple de reconversion d'architecture industrielle. Un article examine aussi l'évolution des musées en tant que « tiers lieux », en comparant les différentes interprétations de ce concept de part et d'autre des Alpes. [Vers la revue n° 23](#)

Édition d'automne 2024 : tradition et transformation

Le numéro 24 établit un lien entre mémoire historique et savoir-faire vivant. L'un des points centraux est le Mount Vernon, ancienne demeure de George Washington, où de nouvelles approches de médiation offrent une lecture nuancée de l'histoire américaine. Le portfolio

photographique nous emmène au Musée du fer et du chemin de fer de Vallorbe, où l'art de la forge traditionnelle est toujours pratiqué. À l'occasion du 70^{ème} anniversaire de la Convention de La Haye, ce numéro propose une analyse de l'état actuel de la protection des biens culturels en Suisse. Le numéro se conclut par une documentation approfondie du Congrès annuel 2024, consacré au thème : « Durabilité sous haute tension ». [Vers la revue n° 24](#)

La communication numérique en plein essor : l'infolettre dépasse les 5'000 abonné-e-s

Avec dix infolettres envoyées en 2024, ICOM Suisse, en collaboration avec l'AMS, a informé ses membres, ainsi que des professionnel-le-s de la culture, du monde politique, scientifique, des médias et d'autres publics intéressés, des activités des deux associations, des actualités du paysage muséal suisse et de la politique culturelle, ainsi que des appels à projets et événements d'organisations partenaires. Grâce à une augmentation de plus de 20 %, le seuil des 5'000 abonné-e-s a été franchi pour la première fois en 2024. Par ailleurs, le compte LinkedIn d'ICOM Suisse, lancé en 2023, compte déjà plus de 1'400 abonné-e-s en Suisse et à l'international. [ICOM Suisse sur LinkedIn](#)

Statistiques des membres

À la fin de l'année 2024, ICOM Suisse comptait 1'954 membres, dont 1'880 membres individuels, répartis comme suit : 1'403 membres réguliers, 439 membres retraité-e-s, 18 étudiant-e-s, 20 membres individuels bienfaiteurs et 74 membres institutionnels.

4 ICOM en chiffres

Comptes de résultat 2024

Compte	Description	2024	2023
Ertrag			
Ertrag Mitglieder			
3200	Mitgliederbeiträge	429'285	413'510
3210	Diverse Einnahmen Mitglieder	12'675	13'450
Total Ertrag Mitglieder		441'960	426'960
Ertrag Projekte			
3315	Ökologische Nachhaltigkeit	15'254	21'137
3320	Das lernende Museum	0	0
3325	Ethische Richtlinien	0	0
Total Ertrag Projekte		15'254	21'137
Ertrag Kommunikation			
3300	Beitrag SAGW	0	23'000
3410	Inserate SMZ (mit VMS)	9'865	12'319
3450	Sonstige Kommunikation	0	173
Total Ertrag Kommunikation		9'865	35'492
Ertrag Weiterbildung			
3600	Museumspraxis	67'476	52'010
3650	Kurse/Weiterbildung	122'192	102'366
Total Ertrag Weiterbildung		189'668	154'376
Ertrag Vernetzung			
3700	Jahreskongress Beiträge	22'223	46'275
3705	Beitrag SAGW Jahreskongress	0	0
3710	weitere Vernetzungen	0	0
Total Ertrag Vernetzung		22'223	46'275
Ertrag Diverses			
3990	Auflösung Rückstellungen	0	35'000
Total Ertrag Diverses		0	35'000
Total Ertrag		678'970	719'239

Aufwand Projekte, Kommunikation, Vernetzung

Aufwand Projekte

4315	ökologische Nachhaltigkeit	-13'480	-22'692
4320	Das lernende Museum	0	0
4325	Ethische Richtlinien	0	0
Total Aufwand Projekte		-13'480	-22'692

Aufwand Kommunikation

4400	SMZ (mit VMS)	-37'287	-44'091
4415	Newsletter	-1'054	-3'662
4465	Bodensee-Symposium	-7'046	0
4470	Weitere Projekte	-1'224	-3'724
Total Aufwand Kommunikation		-46'610	-51'476

Aufwand Vernetzung

4100	Beiträge ICOM International	-158'849	-153'302
4800	Jahreskongress	-37'645	-67'127
6640	Reisespesen	-3'597	-2'790
6710	Mitgliedschaften	-1'570	-2'997
Total Aufwand Vernetzung		-201'661	-226'217

Aufwand Weiterbildung

4220	Museumspraxis	-39'018	-35'588
4200	Ausbildung allgemein	-75'324	-61'572
Total Aufwand Weiterbildung		-114'341	-97'161

Aufwand Diverses

4990	Bildung Rückstellungen	-20'000	-25'000
Total Aufwand Diverses		-20'000	-25'000

Total Aufwand Projekte, Kommunikation, Vernetzung

-396'093 **-422'546**

Personalaufwand

Total Lohnaufwand	-140'720	-165'012
Total Aufwand Sozialversicherung	-22'620	-23'350
Total Aufwand übriger Personalaufwand	-6'436	-4'192

Total Personalaufwand

-169'776 **-192'553**

Sonstiger Betriebsaufwand

Total Betriebsaufwand inkl. Miete	-76'423	-88'251
Total Abschreibungen	-720	-1'215
Total Übriger Betriebsaufwand	-387	-300
Total Finanzerfolg	-588	-262

Total Sonstiger Betriebsaufwand**-78'118** **-90'028****Total Erfolgsrechnung (- = Verlust)** **34'983** **14'112**

Bilan 2024

Compte	Description	2024	2023
Aktiven			
10	Total Umlaufvermögen	697'754.70	671'183.36
14	Total Anlagevermögen	1'080.00	1'800.00
Total Aktiven		698'834.70	672'983.36
Passiven			
20	Total Kurzfristiges Fremdkapital	-284'424.58	-313'556.53
24	Total Langfristiges Fremdkapital	-194'528.37	-174'528.37
28	Total Eigenkapital	-184'898.46	-184'898.46
	Total Passiven vor Reingewinn	-663'851.41	-672'983.36
	<i>Reingewinn</i>	34'983.29	0.00
Total Passiven		-698'834.70	-672'983.36

Übersicht Rückstellungen: Veränderung 2024

Konto	Bezeichnung	2024	2023	2022
Rückstellungen				
2611	RST Deontologie	-24'984.50	-24'984.50	-24'984.50
2612	RST für Diverses	-5'000.00	-5'000.00	-5'000.00
	RST Bodenseesymposium			
2613	2027	-63'143.87	-53'143.87	-28'143.87
2614	RST Aufsicht	0.00	0.00	-40'000.00
2615	RST Präv. Kons.	0.00	0.00	0.00
2620	RST Projekte	0.00	0.00	-35'000.00
2621	Website	-30'000.00	-20'000.00	0.00
2622	Mitgliederdatenbank	-5'000.00	-5'000.00	0.00
2625	RST Plattform Museumsklima	-10'000.00	-10'000.00	-10'000.00
	Entwicklung +			
2630	Zusammenarbeit	-19'000.00	-19'000.00	-4'000.00
	RST Fonds Internationale			
2640	Kontakte	-37'400.00	-37'400.00	-37'400.00
Total Rückstellungen		-194'528.37	-174'528.37	-184'528.37

Rapport de révision



Bericht und Antrag der Kontrollstelle an die Generalversammlung des ICOM-Schweiz

Geschätzte Präsidentin, geschätzte Mitglieder

Auftragsgemäss haben wir als Kontrollstelle am 02. Juni 2025 die Jahresrechnung 2024 geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, dies zu prüfen und zu beurteilen.

Die vorgelegte Jahresrechnung wurde im üblichen Rahmen mittels Stichproben geprüft, um die Fehleraussagen zu erkennen und diese zu rapportieren.

Die Beträge in Betriebsrechnung und Bilanz entsprechen den Abschlusszahlen in den Konten und stimmen mit den eingesehenen Saldomeldungen der Bank überein.
Die Kontrolle der Belege ergab die Richtigkeit der verbuchten Einnahmen und Ausgaben.

Die Buchhaltung wird von Frau Ilona Tschan sauber und exakt geführt.
Die Kontrollstelle beantragt, die Jahresrechnung 2024 zu genehmigen und Frau Tschan und den Vorstand unter Verdankung der geleisteten Dienste zu entlasten.

Der Rechnungsrevisor

Lars Junker
Junker Treuhand GmbH

Messen, 02. Juni 2025

Hauptstrasse 17, 3254 Messen, Telefon 031 765 59 70
info@junker-treuhand.ch, www.junker-treuhand.ch, CHE 220.512.830 MWST

5 Procès-verbal de la 67^{ème} assemblée générale d'ICOM Suisse

Le 22 août 2024, l'AMS et ICOM Suisse ont organisé une assemblée générale conjointe dans le cadre du Congrès annuel des musées suisses, à Berne. L'assemblée a été dirigée par Carole Haensler, présidente de l'AMS, et Tobia Bezzola, président d'ICOM Suisse.

1 Accueil

Tobia Bezzola souhaite la bienvenue aux membres et les remercie de leur participation à l'assemblée générale. Il exprime également sa gratitude envers les intervenant-e-s du Congrès annuel, les partenaires ainsi que le secrétariat général pour l'organisation de l'événement.

2 Retour sur l'année 2023

Tobia Bezzola présente une synthèse des activités d'ICOM Suisse telles que décrites dans le rapport annuel 2023 et souligne les nombreuses synergies avec l'AMS, signe d'une excellente collaboration. Une priorité importante pour ICOM Suisse est la révision du Code de déontologie de l'ICOM, qui sera soumise au vote lors de la Conférence générale d'ICOM 2025. ICOM Suisse a également suivi de près la mise en place de la commission pour le patrimoine culturel au passé problématique et a participé activement, en concertation avec l'AMS, au processus politique à travers plusieurs prises de position. Enfin, avec le projet pilote ICOM x Movetia, ICOM Suisse a lancé une initiative visant à favoriser les échanges professionnels en Europe dans le domaine muséal.

3 Votes

a) Procès-verbal de l'assemblée générale du 24.08.2023 à Bellinzone

Approuvé par l'assemblée générale

b) Comptes annuels 2023

Approuvés par l'assemblée générale

c) Rapport de révision 2023

Approuvé par l'assemblée générale

d) Décharge du comité

Accordée par l'assemblée générale

4 Élections

a) Élection de nouveaux membres : Marcel Henry et Jean-Quentin Haefliger

Conformément à la durée maximale de mandat, Tobia Bezzola et Katharina Epprecht quittent le comité. Le président remercie vivement Katharina Epprecht pour son engagement. Marcel Henry et Jean-Quentin Haefliger se présentent brièvement et sont élus à l'unanimité au comité d'ICOM Suisse.

b) Élection à la présidence

Pour succéder à Tobia Bezzola, Jacqueline Strauss, membre du comité depuis 2018, se porte candidate. Elle est élue à l'unanimité présidente d'ICOM Suisse.

c) Réélections: Christoph Beer et Céline Eidenbenz

Les deux membres actuels du comité sont confirmés dans leurs fonctions à l'unanimité.

Tobia Bezzola remercie les membres de leur participation et clôt l'assemblée générale 2024.

6 Budget 2026

Compte	Description	Budget 2026	Budget 2025
Ertrag			
Ertrag Mitglieder			
3200	Mitgliederbeiträge	430'000	417'000
3210	Diverse Einnahmen Mitglieder	12'000	11'000
Total Ertrag Mitglieder		442'000	428'000
Ertrag Projekte			
3315	Ökologische Nachhaltigkeit	20'000	0
3320	Das lernende Museum	10'000	0
3325	Ethische Richtlinien	10'000	0
Total Ertrag Projekte		40'000	0
Ertrag Kommunikation			
3300	Beitrag SAGW	12'000	12'250
3410	Inserate SMZ (mit VMS)	9'500	8'000
3450	Sonstige Kommunikation	0	0
Total Ertrag Kommunikation		21'500	20'250
Ertrag Weiterbildung			
3600	Museumspraxis	60'000	45'000
3650	Kurse/Weiterbildung	120'000	95'500
Total Ertrag Weiterbildung		180'000	140'500
Ertrag Vernetzung			
3700	Jahreskongress Beiträge	23'000	23'000
3705	Beitrag SAGW Jahreskongress	5'000	5'000
3710	weitere Vernetzungen	0	0
Total Ertrag Vernetzung		28'000	28'000
Ertrag Diverses			
3990	Auflösung Rückstellungen	19'000	4'000
Total Ertrag Diverses		19'000	4'000
Total Ertrag		730'500	620'750
Aufwand Projekt, Kommunikation, Vernetzung			
Aufwand Projekte			
4315	ökologische Nachhaltigkeit	40'000	6'500
4320	Das lernende Museum	10'000	0
4325	Ethische Richtlinien	10'000	0
Total Aufwand Projekte		60'000	6'500

Aufwand Kommunikation

4400	SMZ (mit VMS)	30'000	38'000
4415	Newsletter	1'000	600
4465	Bodensee-Symposium	0	0
4470	Weitere Projekte	10'000	0
Total Aufwand Kommunikation		41'000	38'600

Aufwand Vernetzung

4100	Beiträge ICOM International	160'000	157'000
4800	Jahreskongress	29'000	31'000
6640	Reisespesen	2'500	2'500
6710	Mitgliedschaften	19'000	10'100
Total Aufwand Vernetzung		210'500	200'600

Aufwand Weiterbildung

4220	Museumspraxis	42'000	41'500
4200	Ausbildung allgemein	65'000	62'000
Total Aufwand Weiterbildung		107'000	103'500

Aufwand Diverses

4990	Bildung Rückstellungen	0	0
Total Aufwand Diverses		0	0

**Total Aufwand Projekt, Kommunikation,
Vernetzung****-418'500 -349'200****Personalaufwand**

Total Lohnaufwand	209'000	193'000
Total Aufwand Sozialversicherung	31'350	25'000
Total Aufwand übriger Personalaufwand	7'456	5'956

Total Personalaufwand**-247'806 -223'956****Sonstiger Betriebsaufwand**

Total Betriebsaufwand inkl. Miete	65'000	58'500
Total Abschreibungen	1'000	3'000
Total Übriger Betriebsaufwand	5'000	5'000
Total Finanzerfolg	1'000	1'000

Total Sonstiger Betriebsaufwand**-72'000 -67'500****Total Erfolgsrechnung (- = Verlust)****-7'806 -19'906**

7 Cap sur l'avenir : Orientations stratégiques 2025–2030

Au début de l'année 2025, les comités de l'AMS et d'ICOM Suisse ont défini trois objectifs stratégiques à atteindre d'ici 2030, que nous souhaitons mettre en œuvre avec nos membres et partenaires :

« Des musées pour la planète » – Nous accompagnons les musées dans la réduction de leur empreinte carbone et soutenons leur rôle de modèle et d'acteur clé de la transition écologique.

« Le musée apprenant » – Nous encourageons les musées à devenir des institutions apprenantes et facilitons le dialogue professionnel sur des sujets clés.

« L'éthique crée l'avenir » – Nous soutenons les musées dans l'ancrage du nouveau Code de déontologie de l'ICOM, en encourageant sa mise en œuvre et son suivi.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de dialogues enrichissants et de mesures concrètes et efficaces à venir.

Dans le cadre du « musée apprenant », deux axes thématiques ont été définis pour la phase à venir.

- La durabilité économique : face à la baisse des budgets et à l'augmentation des coûts, nous développons des approches pratiques et innovantes pour assurer la stabilité économique et la résilience des institutions. Cette démarche repose sur un travail en réseau et un apprentissage mutuel.
- La recherche de provenance : en collaboration avec nos partenaires, nous élaborons des normes et des programmes de soutien afin d'aider les musées à étudier systématiquement l'origine de leurs collections, selon des critères clairs. Cet enjeu est essentiel pour la crédibilité des institutions et l'ancrage éthique du travail muséal.

Notre événement annuel 2026 sera placé sous le signe de l'écoute, du partage des savoirs et du développement collectif : le thème du Congrès sera « Le musée apprenant ». Nous souhaitons ainsi encourager les institutions à devenir des organisations apprenantes, où l'innovation et l'apprentissage sont structurellement intégrés ; des lieux qui évoluent avec leurs équipes, leur public, leurs réseaux et d'autres secteurs d'activité. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de cette rencontre et de vous accueillir sur place.

L'année 2026 marquera également une étape importante : l'Association des musées suisses fêtera ses 60 ans. Une belle occasion de célébrer ensemble, avec vision et confiance en l'avenir.

Nos ambitions prennent forme à travers des actions concrètes – et cela, grâce à vous : à nos membres, nos soutiens, nos partenaires, nos sources d'inspiration et nos bénévoles. Un immense merci pour votre engagement fidèle et continu !

À très bientôt,

Myriam Stucki, secrétaire générale AMS & ICOM Suisse

8 Personnes et réseau

Comité

Tobia Bezzola, MASI, Lugano, président jusqu'à août 2024
Jacqueline Strauss, Museum für Kommunikation, Berne, présidente depuis août 2024
Nathalie Bäschlin, Kunstmuseum Bern, depuis 2020
Christoph Beer, Naturhistorisches Museum, Berne, depuis 2021
Denis Decrausaz, Musée de Morat, depuis 2022
Céline Eidenbenz, Aargauer Kunsthaus, depuis 2021 (jusqu'au 28.02.2025)
Katharina Epprecht, Museum zu Allerheiligen, Schaffhouse, jusqu'à août 2024
Jean-Quentin Haefliger, Musée international de la Réforme, Genève, depuis août 2024
Marcel Henry, Museo Hermann Hesse, Montagnola, depuis août 2024
Beatrice Tobler, Kantonale Museen Luzern, depuis 2022
Denise Tonella, Musée national suisse, Zurich, depuis 2023

Secrétariat général commun ICOM Suisse et AMS

Katharina Korsunsky, direction jusqu'au 31.12.2024
Fabienne Aellen / Hélène Furter, affiliations AMS, événements et projets
Anne-Laure Jean, publications, infolettre, correspondante European Museum Forum jusqu'au 31.12.2024
Leslie Marchand, affiliations et cours ICOM Suisse

Mandats

Katharina Fliieger, rédaction Revue suisse des musées
Helen Stauffiger et Ilona Tschan, finances et administration des salaires
Sandra Sykora, avocate, conseil et représentation en matière juridique

Révision des comptes

Junker Treuhand

Commission de formation

Beatrice Tobler, présidence, depuis août 2022
Isabelle Chappuis, depuis 2018
Veronica Carmine, depuis 2022
Sandrine Girardier, depuis 2021
Marc Limat, depuis 2018
Marcel Henry, depuis 2023
Claude-Alain Künzi, depuis 2023
Leslie Marchand, ex officio, depuis 2022

Direction des cours ICOM

Hans-Dieter Amstutz, Goran Arnold, Urs Baumgartner, Yaniv Benhamou, Diana Betzler, Leila Bouanani, Monika Danegger, Chantal Ebongué, Marie-Agnès Gainon-Court, Abena Lauber, Anne-Sophie Marchal, Sylvia Nyamekye, Bettina Riedrich, Barbara Richner, Caroline Schlüter, Laura Schuppli, Simon Schweizer, Gallus Staubli, Sara Stocker, Sandra Sykora, Sara Terrier, Andreas Widmer, Céline Witschard, Tina Wodiunig, Regula Wyss.

Nos sincères remerciements

Nous adressons nos plus vifs remerciements à l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), qui soutient directement les activités d'ICOM Suisse. Grâce au financement de la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG), le projet « museum2030 » a pu être reconduit en 2024 en collaboration avec l'AMS. Le soutien de l'AMS par l'Office fédéral de la culture permet également de concrétiser des projets communs, tels que le Congrès annuel et la Revue suisse des musées.

Nos remerciements vont aussi à tous les musées ayant mis leurs locaux à disposition pour l'organisation des formations et des séances du comité d'ICOM Suisse.



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

L'ASSH soutient les activités de base d'ICOM Suisse.



La Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG)
soutient des projets d'ICOM Suisse.

Par ailleurs, les institutions et entreprises suivantes ont soutenu les projets d'ICOM Suisse en 2024, en tant qu'annonceurs dans la Revue suisse des musées et/ou partenaires du Congrès annuel : Blaser Metallbau AG, Harsch, Informationsgesellschaft mbH, Kern Studer SA, matí LICHTGESTALTUNG, micro systems, Object Secur GmbH, Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, Fondation Passeport musées suisses, Syma-System AG, THEMATIS SA, Université de Neuchâtel.

Impressum

Rédaction du rapport annuel : Hélène Furter, Katharina Korsunsky, Leslie Marchand,
Jacqueline Strauss, Myriam Stucki, Ilona Tschan // Conception de la couverture originale :
Gregor Schneider, gschart.ch

ICOM Suisse est l'association suisse des professionnel-le-s des musées. Fondé en 1953 comme comité national du Conseil international des musées (ICOM), il met en œuvre les objectifs de cette organisation à l'échelle nationale. ICOM Suisse collabore étroitement avec l'Association des musées suisses, avec laquelle il partage un secrétariat général commun.

Le Conseil international des musées est l'organisation internationale des musées et des professionnel-le-s du secteur muséal. Il a été fondé en 1946 par des représentant-e-s de 14 pays – dont la Suisse – en tant qu'association non gouvernementale. Il est formellement rattaché à l'UNESCO et dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social de l'ONU.

Avec environ 57'000 membres dans 138 pays, le Conseil international des musées constitue un réseau mondial de professionnel-le-s de toutes disciplines et spécialisations muséales. Avec près de 1'900 membres, ICOM Suisse fait partie des plus grands comités nationaux.

ICOM Suisse
Konradstrasse 14
8005 Zurich
Tél. +41 (0)44 244 06 50
info@museums.ch