

Museum für
Kommunikation

...

Jahreskongress VMS 2024

«Planetopia – Risiken
und Nebenwirkungen»

Ulrich Schenk, Ausstellungskurator

...

Wechselausstellung Planetopia – Raum für Weltwandel

- Ziel: Vom Reden ins Handeln kommen
- Wie wirkte Planetopia intern?
- Was hat das Projekt ausgelöst?



...

Dialog

- auf dem Langnauer Markt
- in der Badi in Reiden
- in der Ausstellung



...

Dialog

- mit der Agentur für Weltwandel-abkommen
- im Museumsteam, z.B. im neuen Meeting «Planet MfK»



...

Loslegen

Wo sollen wir anfangen?

- Dort, wo's leicht fällt.
- Kleine Schritte sind nicht peinlich. Sie sind der Anfang.



...

Loslegen

- Ausprobieren
- Experimentieren
- Erfahrungen sammeln



...

Loslegen

- Welche meiner Entscheidungen sind privat und welche haben so grosse ökologische Auswirkungen, dass sie von öffentlichem Interesse sind?



...

Loslegen

- Ein Objektdepot wandert ins klimatechnisch besser geeignete 3. UG.
- Und wir gewinnen Platz für Arbeitsplätze und Workshop-Räume.



...

Ungewissheiten

- Wiederverwenden ...
Wie geht das?
- Das Offcut Atelier für nachhaltige Szenografie gewährleistet das Knowhow und den Zugang zum Netzwerk der Kreislaufwirtschaft.



...

Ungewissheiten

Design by availability ...

- braucht Zeit, Lagerfläche, Transporte
- nicht immer ist das Gewünschte in ausreichender Qualität und Menge zu finden
- rollende Planung ist nötig
- Planungsunsicherheiten müssen wir aushalten



...

Emotionen

Thema Ökokrise:

- hohe Komplexität
- hohe Aktualität
- hohe Relevanz
- themen-immanente Unsicherheiten bezüglich der Fakten, Daten, Zusammenhänge, Ursachen, Konsequenzen
- hoher Grad an persönlicher Betroffenheit

Das löst im Projekt- und Museumsteam Emotionen aus.

...

Emotionen

Diesen Emotionen
schenken wir genügend
Aufmerksamkeit.



Nachhaltig bleiben ...

Nach Ausstellungsende berechnet die Firma Trash Galore eine CO₂-Bilanz.



Wir haben rund 11,3 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart.

...

Nachhaltig bleiben ...

Diese Einsparung entspricht einem Flug von Zürich nach Buenos Aires und zurück für zwei Personen ... Echt jetzt?!



...

Nachhaltig bleiben ...



Zahlen sind das eine, konkrete Veränderungen das andere. Wir definieren Nachhaltigkeitsstandards für alle Tätigkeitsfelder und Museumsbereiche.

Bau & Klimatechnologie	Raumklima	Klimaempfindliche (Kunststoff-)Objekte (Celluloseacetat, Nitrat)
Strom Helvetiastrasse 16	Strom Sammlungsdepot Schwarzenflüg	Strom PTT Archiv
Zurück		

Bau Ausstellungen	Bildung & Vermittlung	Réception
Shop	Drucksachen	Event
Café Pavillon	Aussenraum, Promenade	Vernetzung
Zurück		

Bildung & Vermittlung	Vergabe der externen Aufträge	Pensionskasse
Depot Standorte	Kommunikation	Mobilität
Zurück		

Diversität & Inklusion	Sammlung	Marketing & Kommunikation
Ausstellung	PTT-Archiv	Réception/Shop
Zurück		

Nachhaltig bleiben ...

Zum Beispiel zum Thema Mobilität.

2013			2023			2033		
• Aus Bequemlichkeit fahren wir immer noch Lift. Ausländische Dienstreisen mit Flugzeug.			• In allen Liegenschaften gilt nach Teambeschluss, dass alle Liftfahrten nur mit Waren gemacht werden dürfen, ansonsten sind die Treppen zu benutzen.					
• Dienstreisen werden mit öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt. Auslandsreisen möglichst mit Zug								

...

Nachhaltig bleiben ...

Das Team-Meeting «Planet MfK» behalten wir bei.
Nachhaltigkeit ist nun fester Bestandteil der Jahresziele.



«Bottom-up» und
«top-down» – es
braucht beides.

...

Nachhaltig bleiben ...

War Planetopia zu politisch? Hoffentlich!



La Tanya Autry und Mike Murawski (in den roten T-Shirts) gründeten 2017 die Initiative «Museums are not neutral».

...

Nachhaltig bleiben ...

„Museums have the potential to be relevant, socially-engaged spaces in our communities, acting as agents of positive change. Yet, too often, they strive to remain ‘above’ the political and social issues that affect our lives — embracing a myth of neutrality.“

Mike Murawski, August 2017, artmuseumteaching.com

...

Nachhaltig bleiben ...

Wir müssen uns positionieren und Stellung beziehen, wenn wir dem Anspruch gerecht werden wollen, dass Museen gesellschaftlich relevant sind.



