

**Demande d'obtention du label ICOM**  
**Pour les formations dans le domaine muséal**

Le label ICOM pour la formation et la formation continue garantit la qualité de celles-ci et leur rapport professionnel avec le domaine muséal.

## Généralités

### Qu'est-ce que l'ICOM ?

Le Conseil international des musées ICOM est l'organisation internationale des musées et des professionnels de musée. Elle se consacre « à la recherche, à la conservation, à la pérennité et à la transmission à la société, du patrimoine naturel et culturel mondial, présent et futur, matériel et immatériel » (Statuts, art. 2). Créée en 1946 par des représentants de 14 pays, dont la Suisse, l'ICOM est une organisation non gouvernementale en relation formelle d'association avec l'UNESCO et jouit d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social des Nations Unies. Grâce à plus de 49'000 membres répartis dans plus de 150 pays, l'ICOM constitue un réseau mondial de professionnel-le-s de musée de toutes disciplines et spécialisations.

ICOM Suisse, avec plus de 1'800 membres, est l'un des comités nationaux les plus importants. Fondé en 1953, il est chargé de mettre en œuvre le programme de l'ICOM au niveau national.

### Les trois objectifs principaux d'ICOM Suisse

- Assurer la qualité de la formation.
- Renforcer la déontologie dans le travail muséal.
- Encourager les contacts internationaux.

### Pourquoi un label ICOM ?

ICOM Suisse veut encourager la professionnalisation du travail muséal et la reconnaissance des professions de musée en renforçant la formation et la formation continue pour les professionnel-le-s de musées.

### Les avantages du label ICOM

- Le label ICOM est le signe de la qualité de l'offre de la formation muséale de base et continue.
- Les cours certifiés par le label ICOM sont recommandés et mis en avant dans la communication d'ICOM Suisse.
- Les cours certifiés par le label ICOM sont recommandés auprès des plus de 1'800 membres d'ICOM Suisse et de ceux de l'Association des musées suisses (AMS), à travers leur site internet et les lettres d'information. Ils atteignent ainsi une grande partie du public-cible.
- Le label ICOM et la mention "recommandé par ICOM Suisse - Conseil international des musées" peuvent être utilisés dans les descriptifs de chaque cours de formation ou de formation continue certifié.  
**!/ \ Il ne doit pas être utilisé pour d'autres offres de l'institution.**

### Conditions minimales requises pour obtenir le label ICOM

- Le cours a un rapport direct au domaine muséal, respectivement au travail muséal.
- Des professionnel-le-s de musée sont consulté-e-s lors de la conception et de la réalisation du cours.
- L'essentiel du cours de formation muséale est assuré par des enseignant-e-s expérimenté-e-s dans le domaine muséal.
- A l'issue du cours, les participant-e-s connaissent l'ICOM et son Code de déontologie.

### Procédure d'obtention du label ICOM

- Compléter le questionnaire et l'adresser avec les annexes requises à ICOM Suisse.
- Un-e représentant-e d'ICOM Suisse examine la demande déposée, mène un entretien avec les personnes responsables, vérifie le concept du cours, conseille au besoin la direction du cours et transmet le dossier à la Commission de formation d'ICOM Suisse.
- Un montant de CHF 600.- par dossier est perçu pour couvrir les frais de traitement du dossier par ICOM Suisse.
- La demande est traitée dans un délai de trois mois. La décision finale revient au comité directeur d'ICOM Suisse, qui s'appuie sur l'évaluation préalable menée par la commission de formation d'ICOM Suisse.
- Le label ICOM est valable 3 ans. Il est ensuite possible de soumettre une demande de renouvellement du label ICOM pour les trois années suivantes.

## Questionnaire à compléter

### 1) Informations sur l'institution

Nom de l'institution

---

Coordonnées de la personne responsable de l'institution

Nom

---

Adresse

---

Prénom

---

CP, ville

---

Numéro de téléphone

---

E-mail

---

Site internet

---

Informations complémentaires (*facultatif*)

---

### 2) Informations sur l'offre de formation concernée par la demande

Intitulé de l'offre de formation / de formation continue

---

Thème de la formation / de la formation continue

---

Brève description du contenu du cours

---

Site internet du cours

---

Coordonnées de la personne responsable du cours

Prénom

---

Adresse

---

Nom

---

CP, ville

---

Numéro de téléphone

---

E-mail

---

Frais d'inscription pour les participant-e-s

---

Coûts supplémentaires (excursions, matériel, etc.)

---

Durée du cours

---

Date de début du cours

---

Nombre effectif d'heures de cours

---

Nombre d'heures de travail personnel / de travail de diplôme

---

Crédits ECTS obtenus

---

Quel titre académique est décerné à l'issue de cette formation ? (MAS, Master, certificat, diplôme, etc. ?)

---

***Type de cours***

***Oui***

***Non***

Le cours s'adresse-t-il spécifiquement au personnel de musées ?



Remarques :

---

Le cours s'adresse-t-il aussi aux personnes débutantes dans le domaine muséal ?



Remarques :

---

Y a-t-il des conditions d'admission à ce cours ? Si oui, lesquelles ?



Remarques :

---

S'agit-il d'un cours de formation de base ?



Remarques :

---

S'agit-il d'un cours de formation continue ?



Remarques :

---

<b>Contenu du cours</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
L'ensemble / une partie du cours met-il l'accent sur la pratique muséale ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le contenu du cours répond-il aux besoins des professionnel-le-s de musée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Les participant-e-s disposent-ils/elles de documentation sur les métiers du musée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours traite-t-il d'un domaine spécifique du travail de musée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le contenu aborde-t-il les musées comme institutions et le paysage muséal suisse ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Des visites de musées sont-elles proposées dans le cadre du cours ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
L'ICOM est-il présenté durant le cours ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le Code de déontologie est-il abordé durant le cours ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Est-ce qu'une partie significative de la formation proposées est assumée par des enseignant-e-s expérimenté-e-s dans le travail muséal ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Quels domaines muséaux sont traités dans le cadre de la formation proposée ?		
Domaines principaux :		
Domaines secondaires :		
Remarques :		

<b><i>Périodicité du cours</i></b>	<b><i>Oui</i></b>	<b><i>Non</i></b>
Le cours est-il donné actuellement ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours a-t-il déjà été donné auparavant (y.c. comme projet pilote) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours est-il donné chaque année ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours est-t-il proposé périodiquement ? Si oui, à quelle fréquence ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
S'agit-il d'un cours proposé une seule et unique fois ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		

<b><i>Organisation du cours</i></b>	<b><i>Oui</i></b>	<b><i>Non</i></b>
Un programme de cours détaillé est-il fourni ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Des documents de travail (ex. textes, bibliographie) sont-ils mis à disposition ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Des travaux pratiques ou un stage sont-ils proposés dans le cadre du cours ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours peut-il être suivi en cours d'emploi ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Est-ce que les membres de l'ICOM et de l'Association des musées suisses (AMS) bénéficient d'un tarif préférentiel ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		

<b><i>Travail de diplôme</i></b>	<b><i>Oui</i></b>	<b><i>Non</i></b>
Un travail de diplôme est-il exigé ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Comporte-t-il une partie pratique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le travail de diplôme est-il supervisé par un-e référent-e ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le diplôme de fin de cours est-il reconnu par une université ou une haute école ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours donne-t-il droit à un certificat FSEA / formation d'adultes ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours donne-t-il droit à un autre diplôme ? Si oui, lequel ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
<hr/>		
<b><i>Évaluation du cours</i></b>	<b><i>Oui</i></b>	<b><i>Non</i></b>
Les objectifs d'apprentissage du cours sont-ils clairement définis ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Le cours est-il évalué avec les participant-e-s ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
La qualité du cours est-elle réglementée et régulièrement contrôlée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Les modalités d'évaluation du cours sont-elles communiquées vers l'extérieur ? Si oui, comment ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		
Un rapport annuel ou un rapport du cours est-il mis à la disposition de chacun-e ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Remarques :		

### 3) Déclaration

Je soussigné-e, \_\_\_\_\_, demande l'obtention du label ICOM en toute bonne foi et déclare avoir complété ce questionnaire avec des données correctes.

Je m'engage à verser le montant de CHF 600.- pour les frais de traitement du dossier dès réception de la facture correspondante.

J'ai pris connaissance du fait que le label ICOM est valable trois ans et doit ensuite être renouvelé.

**Lieu et date**

**Signature**

### 4) Informations complémentaires

Veillez joindre à votre demande d'obtention du label ICOM les informations suivantes :

- Programme de cours détaillé et annonce du cours
- Noms et CV du/de la directeur/trice et de l'équipe de direction
- Noms et professions des enseignant-e-s et des chargé-e-s de cours
- Evaluation du cours et synthèse des questionnaires d'évaluation/de satisfaction remplis par les participant-e-s
- Autres personnes de référence (dont au moins une dans le domaine muséal)
- Éventuelles informations supplémentaires sur l'organisation du cours (p. ex. financement, commission consultative, partenariats)

Merci d'envoyer le dossier complet à l'adresse :

**ICOM Suisse**  
**Secrétariat général**  
**Konradstrasse 14**  
**8005 Zurich**

Ou par e-mail (au format PDF) à l'adresse :

**[info@museums.ch](mailto:info@museums.ch)**

Nous nous tenons volontiers à disposition pour toute question : **+41 (0)44 244 06 54**