

museums.ch

Infolettre ICOM Suisse & AMS

25 février 2022

Nouveautés

Suppression du plan de protection de la branche muséale ↘



Le Conseil fédéral a levé les restrictions pour les musées en lien avec la crise sanitaire au 17 février 2022. Par conséquent, l'élaboration d'un plan de protection n'est plus nécessaire et l'AMS ne publie plus de plan de protection de la branche. L'aide d'urgence pour les acteurs culturels et les contributions à des projets de transformation se poursuivent jusqu'à la fin de l'année. Les indemnités et les mesures destinées aux associations culturelles d'amateurs sont supprimées. Les demandes pour la période de janvier à avril 2022 doivent être déposées avant le 31 mai 2022.

4ème cycle de consultation sur la définition du musée ↘



Une nouvelle définition des musées doit être adoptée lors de la Conférence générale d'ICOM à Prague en 2022. Pour ce faire, les membres des comités nationaux sont invités à participer activement à quatre cycles de consultation. Lors du 4ème cycle de consultation, les membres des comités nationaux sont invités à évaluer cinq propositions de définitions et à les classer par ordre de préférence. Les membres d'ICOM Suisse sont priés de participer à l'enquête jusqu'au 28 mars.

Cultura Suisse, 6-8 avril 2022 ↘

**cultura
SUISSE**

Fachmesse für Museen,
Denkmalpflege und Kulturgüter
Salon professionnel des musées,
préservation historique, objets culturels

En raison de la crise sanitaire, Cultura Suisse, le salon professionnel pour les musées, l'entretien de monuments et les biens culturels, a été reporté au 6-8 avril 2022. L'AMS et ICOM Suisse sont partenaires du salon et y tiennent un stand. Les deux associations organisent en outre une table ronde et un apéritif de réseautage pour les professionnel-le-s des musées. Les collaborateurs/trices des musées des institutions membres de l'AMS et les membres d'ICOM Suisse peuvent obtenir des billets gratuits pour le salon grâce au code promo "CS22VMS".

Journée internationale des musées: échange d'idées, 7 mars 2022 [↘](#)



JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

Cette année, la Journée internationale des musées aura lieu le 15 mai 2022 sous le slogan "The Power of Museums". Dans le monde entier, cette journée a pour but d'attirer l'attention sur la diversité et l'importance sociétale des musées et d'inviter le public à découvrir les musées. L'AMS et ICOM Suisse ont préparé un dossier pour les musées de Suisse. En outre, le 7 mars, nous invitons les professionnel-le-s des musées à participer à un échange d'idées via Zoom. Les musées intéressés sont priés de s'inscrire par E-Mail.

Formation

Workshop AMS "Charte institutionnelle et Concept muséal", 4 avril 2022 [↘](#)



En complément de la publication "Charte institutionnelle et concept muséal" qui vient d'être publiée, l'AMS organise un workshop d'une demi-journée en français, allemand et italien. Le workshop permet de se familiariser avec ces documents de cadrage et de comprendre leur utilité. Des exemples seront présentés et les participant-e-s auront la possibilité de revoir leurs propres documents. Le workshop s'adresse aux professionnel-le-s des musées qui souhaitent élaborer ou actualiser la charte et/ou le concept muséal de leur institution.

Allemand: Stadtmuseum Aarau, 18 mars 2022

Italien: Museo Vincenzo Vela, Ligornetto, 21 mars 2022

Français: Musée historique de Lausanne, 4 avril 2022

Journée d'introduction "Le musée de A à Z", 2 mai 2022 [↘](#)



Lors de la journée d'introduction, une vue d'ensemble du paysage muséal suisse et des activités des associations nationales sera présentée. Le code de déontologie et les recommandations actuelles de l'AMS en matière de qualité seront aussi au programme. La conférence, qui se déroulera en ligne, permettra de réfléchir à ce qui fait d'un musée une institution unique. Elle s'adresse aux nouveaux collaborateurs/trices de musées, aux musées candidats à l'adhésion à l'AMS et à toute autre personne intéressée.

Allemand : 28 avril 2022

Français : 2 mai 2022

Cours ICOM: Visites guidées captivantes, 13 juin 2022 [↘](#)



Ce cours présente les éléments fondamentaux de la construction d'un scénario et de la communication d'une visite. Des outils utiles pour construire le parcours de la visite seront donnés et les participant-e-s se familiariseront avec les techniques d'expression adéquates à mettre en œuvre face au public (postures, voix, communication non-verbale, etc). Le cours s'adresse aux personnes assumant la conception, l'organisation et la conduite de visites guidées et qui souhaitent une réflexion sur leur pratique.

Médiation culturelle pour les jeunes publics, 14 mars 2022 [↘](#)



La Lucarne organise une formation intitulée "Concevoir des actions de médiation culturelle pour les jeunes publics". Cette formation invite à découvrir plusieurs méthodologies et outils concrets pour mettre en place une action de médiation culturelle, de l'idée à son évaluation, à destination des jeunes publics (familles, scolaires, enfants seuls, adolescent-e-s). À cette occasion, les participant-e-s pourront également enrichir leurs connaissances de ces publics grâce à un cadre théorique. Le délai d'inscription est le 9 mars 2022.

NEMO Training "Museum and Impact", 17 et 23 mars 2022 [↘](#)



Le Réseau des organisations européennes de musées (NEMO) organise deux formations en ligne en collaboration avec MOI ! Museum of Impact. Les participant-e-s seront initiés à MOI et à son nouvel outil d'auto-évaluation dans le but d'augmenter leur propre impact en tant que musée. Le cours permet de se familiariser avec l'évaluation axée sur l'impact et ses méthodes. Les musées suisses qui souhaitent participer à ce cours sont invités à envoyer leur candidature. Le délai de candidature est fixé au 4 mars 2022.

Workshop P, 24/25 mars 2022 [↘](#)



Zentrum Paul Klee
Bern

Le Zentrum Paul Klee organise un workshop sur le thème de la participation. Cinq intervenant-e-s de musées et de domaines apparentés de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche présenteront des thèses pointues qui aideront les participant-e-s à aiguiser leur propre position et à la situer. Dix thèses seront ensuite retenues pour refléter l'état actuel de la participation dans les musées suisses. La langue de l'événement est l'allemand mais les francophones sont les bienvenus, chacun pouvant parler dans sa langue. Les présentations seront traduites en français.

Congrès annuel SCR, 25 mars 2022 [↘](#)



Le congrès annuel de l'Association suisse de conservation et restauration (SCR), qui se tiendra le 25 mars à Zurich, aura pour thème "Un contexte délicat – La conservation dans des conditions difficiles". Lors de ce congrès, neuf contributions présenteront des approches de solutions issues de différents domaines spécialisés. Le délai d'inscription est fixé au 7 mars 2022.

Conférence en ligne NIKE "Participatio", 30 mars 2022 [↘](#)



NIKE, le Centre national d'information sur le patrimoine culturel, organise une conférence en ligne sur la participation culturelle. Elle montrera comment les spécialistes de l'archéologie, de la conservation des monuments historiques et d'autres domaines du patrimoine culturel comprennent et mettent en œuvre la participation. Trois questions seront abordées par différents expert-e-s : Qui partage avec qui ?,

Qu'est-ce qui est partagé ? et À quoi faut-il veiller dans le partage ? Le délai d'inscription est le 27 mars 2022.

Museum Connections, 30/31 mars 2022 ↘



Le salon professionnel Museum Connections est consacré au monde des musées et des lieux culturels et touristiques. Le salon donne l'occasion de trouver des solutions et des impulsions pour accompagner l'évolution des habitudes culturelles et des exigences du public. Des conférences, animations, démonstrations et stands constituent le programme de Museum Connections qui se tiendra les 30 et 31 mars 2022 à Paris.

Passeport Musées Suisses: Journée Marketing, 7 avril 2022 ↘



La Fondation Passeport Musées Suisses organise dans le cadre de Cultura Suisse, et en partenariat avec l'AMS, la 2ème Journée Marketing des Musées Suisses. Cette manifestation vise à montrer aux musées des moyens de mieux se positionner grâce à une stratégie astucieuse, peu d'efforts et des moyens simples. Elle s'adresse aux petits et moyens musées qui ne disposent pas d'un service de marketing. De plus, toutes les institutions participantes prendront part à un tirage au sort pour gagner un conseil individuel par attackera.ch d'une valeur de 5'000 CHF.

Réseau

Annonce dans la Revue suisse des musées ↘



La Revue suisse des musées est le magazine officiel de l'AMS et d'ICOM Suisse. Deux fois par an, la revue met en lumière des thèmes d'actualité du monde des musées. Une publicité (annonce et/ou encart) permet de présenter des produits et des services à tous les professionnel-le-s des musées et aux décideurs/ses du secteur muséal. Une remise de 15% est accordée en cas d'annonces multiples. La date de dépôt pour réserver un espace dans le numéro de printemps est le 20 mars 2022.

Journée mondiale du conte, 20 mars 2022 ↘



Le projet "TaM - Tandem au musée" invente des histoires avec les visiteurs/ses des musées à l'occasion de la Journée mondiale du conte du 20 mars 2022. De nombreux musées de toute la Suisse participent à ce projet. Les musées intéressés peuvent contacter Tim-Tam.

Candidature EMYA 2023 [↘](#)



La procédure de candidature pour le European Museum of the Year Award (EMYA) 2023 est ouverte. Ce prix est décerné par l'European Museum Forum aux musées européens qui ont ouvert leurs portes au cours des trois dernières années ou qui ont entrepris une modernisation, une extension ou une transformation importante. Les musées de Suisse qui remplissent ces critères sont invités à poser leur candidature. Le délai de dépôt des candidatures est fixé au 1er avril 2022. Une correspondante suisse est à la disposition des musées pour les aider.

Candidature Children in Museums Award 2022 [↘](#)



Les musées suisses sont invités à poser leur candidature pour le Children in Museums Award 2022, prix décerné par l'Académie européenne des musées et Hands On ! International Association of Children in Museums. Ce prix récompense des réalisations et des innovations exceptionnelles dans le domaine des expositions et de la médiation pour les enfants jusqu'à 14 ans. Le projet soumis doit être actuel et accessible en 2022 pour la visite du jury entre mars et juin. Le délai de soumission est fixé au 1er avril 2022.

Médiation Culturelle Suisse: Enquête sur les recommandations d'honoraires [↘](#)



En 2021, Médiation Culturelle Suisse a publié en trois langues des recommandations concernant les honoraires, les accords contractuels et la sécurité sociale pour les médiateurs/trices culturels indépendants et freelance. Afin d'évaluer dans quelle mesure ces recommandations sont connues, utiles et applicables dans la pratique, une enquête en ligne a été mise en ligne. Les médiateurs/trices culturels sont invités à y participer.

Projets de conservation Memoriav 2023: Dépôt des demandes de soutien [↘](#)



Memoriav, l'association pour la sauvegarde du patrimoine audiovisuel suisse, soutient les musées dans la conservation de leurs collections audiovisuelles. Les musées en Suisse qui possèdent des fonds ou des collections audiovisuelles répondant aux critères d'Helvetica et pour lesquels des mesures de conservation sont nécessaires afin de rendre les documents accessibles au public, peuvent soumettre des demandes de contribution. Le délai de soumission pour les projets à soutenir en 2023 est fixé au 31 mars 2022.

Outil d'évaluation du public muse: rejoindre le projet ↘



Muse est un instrument d'évaluation du public, rendu possible par le Fonds pionnier Migros et soutenu par l'EPFL. Il aide les musées à mieux connaître leurs visiteurs/ses. Outre les données quantitatives telles que les informations géographiques et démographiques, l'outil permet de recueillir des connaissances qualitatives sur l'impact d'une visite d'exposition. Le projet a démarré en septembre 2019 avec huit musées. D'autres musées peuvent le rejoindre en tant que partenaires du projet. Les musées intéressés sont priés de prendre contact avec muse.

Lancement du podcast ICOM Voices ↘



Après le format rédactionnel ICOM Voices, ICOM International lance un podcast du même nom. Le podcast est consacré à l'échange d'expériences inspirantes dans le domaine des musées. Dans l'épisode pilote, l'hôte Mathieu Viau-Courville, directeur de l'OCIM, s'entretient avec les créateurs du podcast et donne un aperçu des épisodes à venir. Le podcast est toujours réalisé dans l'une des trois langues officielles de l'ICOM et est ensuite retranscrit par écrit dans les trois langues.

ICOM France: Replay du débat "Durabilité" ↘



ICOM France a organisé le 17 février un débat en ligne sur le thème du développement durable dans les musées. L'enregistrement est désormais disponible sous forme de vidéo et de podcast. 12 intervenant-e-s d'Europe, du Canada, d'Afrique et d'Amérique du Sud ont présenté des projets de musées et d'autres secteurs culturels et ont montré des possibilités d'action concrètes.

Demande d'indications sur le catalogue de Giovanni Genucchi ↘



La fondation Atelier Genucchi prévoit de mettre à jour l'ensemble de la production artistique du sculpteur tessinois Giovanni Genucchi et de la transférer dans un catalogue. La plupart des modèles de l'artiste se trouvent déjà à la fondation, mais il existe quelques objets en bois, en pierre et en bronze en mains privées dont les références sont inconnues. Toute information concernant des œuvres encore non enregistrées peut être envoyée à misia.bernasconi@ateliergenucchi.ch. Une discrétion absolue est assurée.

Suivez @swissmuseums sur twitter ↘

ICOM Suisse - International Council of Museums
Association des musées suisses AMS
Secrétariat général
Konradstrasse 14, CH-8005 Zurich
Tél. +41 (0)44 244 06 50
info@museums.ch