



VMS  
AMS

Verband der Museen der Schweiz  
Association des musées suisses  
Associazione dei musei svizzeri

# Rapport annuel 2022

et informations relatives à l'assemblée générale 2023

## **Association des musées suisses**

- 2 Une communauté forte
- 2 Nos objectifs
- 3 Avant-propos de la présidente

## **Rétrospective**

- 5 Activités 2022
- 12 Comptes annuels 2022
- 15 Bilan 2022
- 16 Rapport de l'organe de contrôle 2022
- 17 Procès-verbal de l'assemblée générale 2022

## **Perspectives**

- 20 Thèmes 2023
- 21 Budget 2024

- 25 **Personnes et réseau**

- 27 **Remerciements**

- 29 **Impressum**

## Une communauté forte

L'Association des musées suisses (AMS) est l'organisation faîtière des musées de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. Avec plus de 800 membres institutionnels, l'AMS représente les intérêts du paysage muséal suisse vis-à-vis des autorités et du public. Elle encourage la mise en réseau des musées et des professionnel-le-s des musées, fixe des normes et sert de forum pour les idées et l'échange d'expériences.

L'AMS a été fondée en 1966 en tant qu'association des musées de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein. En 1996, elle a lancé, en collaboration avec l'Office fédéral de la culture et Suisse Tourisme, le Passeport Musées Suisses. L'AMS est partenaire d'ICOM Suisse, le comité national suisse du Conseil international des musées. Les deux associations gèrent un bureau commun à Zurich.

## Nos objectifs

### **Assurer la qualité du secteur des musées**

En tant qu'association faîtière, l'un de nos principaux objectifs est de promouvoir la qualité du travail des musées et d'ancrer le Code de déontologie d'ICOM dans les musées. Chaque année, nous publions également deux publications « Normes et standards » sur des sujets spécifiques du travail muséal, pour lesquels nous proposons des ateliers approfondis.

### **Promouvoir les échanges dans toute la Suisse**

En collaboration avec ICOM Suisse, nous organisons chaque année un congrès pour les professionnel-le-s des musées. Le congrès annuel offre des possibilités de formation continue et d'échanges. Ensemble, nous publions deux fois par an la Revue suisse des musées. Cette revue de membres rend compte des préoccupations des musées et des deux associations et aborde les questions d'actualité en matière de politique culturelle.

### **Créer des conditions favorables**

Nous défendons les intérêts du secteur des musées à plusieurs niveaux. Avec nos organisations partenaires, nous nous engageons au niveau politique, travaillons en étroite collaboration avec les autorités et participons activement aux consultations sur les thématiques relatives à la politique culturelle.

### **Accroître la visibilité du secteur des musées**

Nous menons un travail de relations publiques actif afin de positionner les musées comme des acteurs culturels attrayants et centraux dans la société. Pour ce faire, nous sommes en contact étroit avec les associations de musées cantonales et régionales ainsi qu'avec les différentes associations professionnelles.

## Avant-propos de la présidente

Chers membres, chères et chers collègues,

Août 2022, pour la première fois depuis 2019, nous nous retrouvons en présence à Bulle et nous retrouvons aussi la richesse des échanges entre collègues, également de manière informelle. Ce fut aussi l'occasion d'un passage de témoin : le comité de l'AMS prenait congé de sa présidente Isabelle Raboud-Schüle. Elle a brillamment su conduire l'association dans une période de grandes incertitudes et difficultés due à la situation sanitaire mondiale et aux grands changements de notre société occidentale. Pragmatique et sensible, elle a été une grande défenseuse du patrimoine culturel, matériel et immatériel, et de la valorisation des collections et de leur grande valeur scientifique et culturelle. Sur fond d'une situation géopolitique particulièrement instable, ces réflexions restent d'actualité et il est bon de se rappeler ouvertement et surtout de le rappeler à tous, à nos visiteurs comme à nos responsables politiques, l'importance des biens dont les musées sont les garants, ici ou ailleurs.

A propos d'ailleurs, 2022 fut le théâtre du début de la guerre en Ukraine, le 24 février, une guerre toujours d'actualité. Sur mandat et avec le soutien de l'Office fédéral de la culture, l'AMS et l'ICOM se sont engagés en faveur des professionnels ukrainiens des musées et pour la protection des biens culturels du pays.

Quant à l'actualité des musées suisses en 2022, elle a été marquée par deux événements qui impliquent des changements importants à court et moyen termes : d'un côté la crise énergétique, qui nous contraint tous à accélérer le processus de transformation de nos institutions en exemple d'institutions durables et à nous engager par des actions de sensibilisation auprès de nos publics et de nos autorités pour que l'agenda 2030 devienne réalité pour tous, et d'un autre côté l'adoption de la motion pour la création d'une commission sur l'art spolié par les Nazis et celle pour l'établissement d'une plateforme nationale pour la recherche de provenance. L'application de cette dernière et son impact sur le secteur muséal dépendra du Parlement et de l'acceptation du budget culture. Sans crédits supplémentaires, il est certain qu'une révision des priorités de la stratégie culturelle sera nécessaire.

La culture est un agent de santé mentale, d'ouverture d'esprit comme de divertissement et de plaisir; elle nous rend humain ; elle nous parle de dialogue et de partage, elle unit plutôt que de séparer. En ces temps instables et de coupes budgétaires, l'union de tous les acteurs culturels pour la défendre est indispensable, car comme disait Aimé Césaire, artiste et homme politique de la Martinique : « C'est ça, la culture : c'est tout ce que l'homme a inventé pour rendre le monde vivable et la mort affrontable ».

Pour remplir les nombreuses missions de l'année, le secrétariat général a à nouveau du faire preuve d'une grande réactivité et de flexibilité. Il a pu compter sur les compétences spécifiques du comité

en fonction des thèmes à affronter. Il tient à cœur à toute l'équipe du secrétariat général et au comité de garantir à nos membres l'information et le soutien pour mener à bien leurs missions. Que le secrétariat général et mes collègues du comité soient ici remerciés de leur indéfectible et généreux engagement. Nous remercions également le comité d'ICOM Suisse pour la collaboration continue et toujours constructive entre nos deux associations.

Enfin, je remercie pour leur soutien l'Office fédéral de la culture, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales ainsi qu'Helvetia, société d'assurances, et la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG), qui garantissent à l'AMS de pouvoir remplir ses missions en ces temps de grandes transformations sociétales.

Carole Haensler, présidente de l'AMS

## Activités 2022

### Publications

#### Normes et standards

En 2022, les deux standards suivants ont été publiés dans la série « Normes et standards » :



Le standard « **Événements au musée** » présente les particularités, les avantages et l'importance croissante des événements dans les musées, qui reflètent également la pertinence sociale des musées. D'autre part, la publication indique les points clés et les lignes directrices à prendre en compte lors de la planification et de la mise en œuvre d'événements pour qu'ils soient couronnés de succès. Huit exemples de musées suisses illustrent la large palette de mises en œuvre possibles. Enfin, la brochure résume, sous la forme d'un déroulement ludique, les principales étapes de la conception et de la réalisation d'événements.



La publication « **Recherches de provenance dans les musées II. Collections liées aux contextes coloniaux. Notions de base et introduction à la pratique** » a été rédigée par un collectif d'auteurs/trices. Elle présente l'état actuel de la recherche de provenance en Suisse en ce qui concerne les collections acquises dans des contextes coloniaux. La brochure vise à sensibiliser les musées de tous les domaines à ce thème complexe. Elle fournit des pistes de réflexion, des suggestions concrètes et des conseils pratiques pour la réalisation de recherches de provenance.

#### Revue suisse des musées no 19 et 20

En collaboration avec ICOM Suisse, l'AMS publie chaque année deux éditions multilingues de la Revue suisse des musées, qui offrent un Golden Open Access dans le sens d'une stratégie Open Data. Tous les articles sont proposés en ligne en allemand, français et italien.



La 19<sup>ème</sup> édition de la Revue suisse des musées se penche sur le thème de la recherche de provenance : quelle est son importance pour des établissements comme le Kunst Museum Winterthur ou le Kunstmuseum Bern et le Zentrum Paul Klee ? Et quelles sont les possibilités pour les musées de mener une réflexion critique sur leurs propres collections et de rendre leurs connaissances accessibles à un public plus large ? Avec sa nouvelle exposition permanente « Mouvements », le Musée d'art et d'histoire de Neuchâtel a créé un espace attractif pour des débats sur ce thème.



Le 20<sup>ème</sup> numéro de la Revue suisse des musées revient notamment sur le congrès annuel 2022 qui, sous le titre « Participer et s’impliquer - Les musées en mutation », s'est focalisé sur le rôle des visiteurs/ses dans l'institution. Un article sur le projet « Wunsch(T)räume » des musées cantonaux de Lucerne approfondit le sujet. La revue contient également une série de photos de Thoune, un rapport sur l'aide suisse en faveur des musées en Ukraine et un article sur la mise en œuvre de la Convention de Faro en Suisse.

## Workshops et événements

### Workshops

Chaque année, l'AMS propose au moins un atelier en allemand et en français (et parfois en italien) pour approfondir les « Normes et standards ». En 2022, deux ateliers ont été organisés.

Sur la base du standard « **Charte institutionnelle et concept muséal** » publié en 2021, l'AMS a organisé au printemps 2022 trois ateliers :

- 18 mars 2022, Stadtmuseum Aarau (20 participant-e-s)
- 21 mars 2022, Museo Vincenzo Vela à Ligornetto (13 participant-e-s)
- 4 avril 2022, Musée Historique Lausanne (20 participant-e-s)

Les ateliers sur le standard « **Recherches de provenance dans les musées II. Collections liées aux contextes coloniaux** » ont eu lieu en novembre 2022 et ont suscité un vif intérêt :

- 4 novembre 2022, Museum Rietberg (26 participant-e-s)
- 15 novembre 2022, Musée d'ethnographie de Genève (19 participant-e-s)

### Journées d'introduction

Les journées d'introduction de l'AMS donnent aux professionnel-le-s des musées une vue d'ensemble du paysage muséal en Suisse et des activités des associations faitières AMS et ICOM Suisse. En outre, le code de déontologie de l'ICOM est présenté à l'aide d'exemples de cas ainsi que la série de publications « Normes et standards » de l'AMS avec des recommandations sur des questions spécifiques aux musées. Pour les musées qui souhaitent devenir membres de l'AMS, la journée d'introduction fait partie de la procédure d'adhésion et est donc obligatoire. Les journées d'introduction 2022 ont eu lieu en ligne le 28 avril en allemand et le 2 mai 2022 en français, avec 23 participant-e-s au total.

### Patrimoine culturel immatériel

Grâce au soutien de l'Office fédéral de la culture et de la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte, l'AMS et ICOM Suisse peuvent s'engager ensemble de 2021 à 2023 pour une plus grande sensibilisation des musées au patrimoine culturel immatériel. Après le colloque pilote de décembre 2021, ICOM Suisse a pu concevoir et mettre en œuvre une série de cours correspondants en collaboration avec les associations régionales de musées. Les connaissances acquises à cette occasion seront intégrées dans un standard de l'AMS en 2023.

### **Congrès annuel des musées suisses**

En collaboration avec ICOM Suisse, l'AMS a organisé son congrès annuel du 1<sup>er</sup> au 2 septembre 2022 à Bulle sur le thème « **Participer et s'impliquer - Les musées en mutation** ». Une société de plus en plus diversifiée et le développement rapide des possibilités technologiques modifient les attentes et l'importance de la participation culturelle. La pandémie a en outre favorisé une focalisation sur l'échange avec la société ainsi que son intégration dans les activités muséales. Cependant, les pratiques muséales participatives n'offrent pas seulement des opportunités, elles posent également de nombreux défis aux institutions. Les questions abordées dans les différents exposés allaient du besoin de nouveaux profils professionnel-le-s dans les musées à la nécessité de repenser fondamentalement le fonctionnement des musées, en passant par les expériences tirées des projets de science citoyenne. Il était particulièrement intéressant pour les 190 participant-e-s d'échanger sur les obstacles et les projets qui ont échoué, afin d'en tirer des conclusions pour de nouvelles approches. Un résumé du congrès annuel est paru dans le numéro d'automne 2022 de la Revue suisse des musées.

### **Défense des intérêts**

#### **Pandémie de COVID-19**

Après la levée par le Conseil fédéral de la quasi-totalité des mesures de protection COVID le 16 février 2022, l'AMS a cessé de publier les plans de protection des musées, jusque-là régulièrement mis à jour. En 2022, l'association a toutefois continué à entretenir des contacts étroits avec, entre autres, l'Œil du public, qui a publié, sur mandat de l'Office fédéral de la culture, plusieurs études sur le comportement du public pendant la pandémie et, plus généralement, sur les institutions culturelles. En 2022, l'affluence du public dans les musées était toujours en partie difficile à estimer ou se comportait de manière moins fiable que dans les années précédant la pandémie. L'AMS s'engage à contribuer à une meilleure compréhension des raisons et à une amélioration des données.

#### **Message culture 2025-2028**

Au printemps 2022, l'AMS a été invitée à s'exprimer sur le Message culture 2025-2028 dans le cadre des auditions de l'Office fédéral de la culture et à esquisser par écrit les principaux défis du secteur des musées. Pour s'y préparer, l'AMS a lancé différents formats afin de faire valoir les



intérêts des musées suisses, en concertation avec les associations professionnelles et régionales et en consultant ses membres :

- Echange avec les associations professionnelles, cantonales et régionales de musées au printemps 2022
- Enquête auprès des membres pour affiner, prioriser et compléter les défis et les thèmes prioritaires esquissés en commun avec les associations susmentionnées en été 2022

En automne 2022, l'AMS a participé à la deuxième audition de l'Office fédéral de la culture sur les six champs d'action du Message culture 2025. La consultation officielle est attendue pour juin 2023.

### **Situation de pénurie d'énergie**

L'AMS et ICOM Suisse ont pris position en décembre 2022 dans le cadre de la consultation sur les mesures à prendre en cas de pénurie d'électricité. De nombreux musées font partie des gros consommateurs d'énergie. Si l'approvisionnement en énergie n'est plus garanti dans les salles d'exposition et de dépôt, des objets de grande valeur culturelle, sociale, mais aussi monétaire et idéologique peuvent être irrémédiablement perdus. Les associations se sont engagées à ce que les lacunes et les contradictions des projets d'ordonnance soient traitées en conséquence. En août 2022, l'AMS a publié des recommandations sur les mesures d'économie d'énergie.

### **Droit d'auteur : offres de vidéo à la demande**

Dans le cadre de la révision de la loi sur le droit d'auteur, les offres de vidéo à la demande des institutions de mémoire sont désormais soumises à déclaration et à redevance (tarif commun 14). En collaboration avec l'Association des musées d'art suisses et Memoriav, l'AMS, représentée par Sandra Sykora, a négocié avec les sociétés de gestion afin d'obtenir un modèle de tarif forfaitaire simplifié pour ses membres. Toutes les informations à ce sujet sont à trouver sur [museums.ch](https://museums.ch).

### **Motion Pult : commission indépendante au niveau fédéral**

C'est avec le plus grand intérêt que l'AMS a suivi, en collaboration avec ICOM Suisse, les demandes publiques de mise en place d'une commission indépendante chargée d'émettre des recommandations dans le cadre de cas de biens spoliés par les Nazis. La motion déposée par le conseiller national Jon Pult en décembre 2021 a été recommandée en partie par le Conseil fédéral, le Conseil national et le Conseil des Etats ont suivi la recommandation du Conseil fédéral respectivement en mai et en septembre 2022. En collaboration avec ICOM Suisse, l'AMS a déjà pris position sur la motion et suivra de près le dossier l'année prochaine.

### **Recommandations pour faire face aux dégradations intentionnelles de biens**

Les dommages matériels causés aux objets exposés par les visiteurs/ses des musées font partie des risques de sécurité dans les musées. Les incidents qui se sont multipliés en 2022 en relation avec des activistes du climat ont montré qu'ils pouvaient aussi être motivés par des raisons politiques,

dans le but de susciter un maximum d'échos dans les médias. Bien qu'il s'agisse de cas isolés, l'AMS et ICOM Suisse ont rédigé et publié en ligne des recommandations sur la base des nombreuses questions posées par les musées, afin de les aider à vérifier leurs dispositions internes.

## Mise en réseau et visibilité

### Rencontre annuelle avec les associations régionales et cantonales de musées

La rencontre annuelle avec les associations régionales et cantonales de musées (IRMS) a eu lieu le 22 novembre 2022 au Museum für Lebensgeschichte à Speicher. Dix associations y étaient représentées. Les discussions ont notamment porté sur les expériences, parfois différentes d'un canton à l'autre, en matière de projets de transformation, sur les difficultés à trouver des membres bénévoles pour composer les comités directeurs ainsi que sur les mesures prises dans le cadre de la crise énergétique. Cette rencontre est un format important pour regrouper les préoccupations politiques des régions et des cantons, se concerter mutuellement et coordonner les besoins avec l'agenda de l'AMS.

### Cultura Suisse

Cultura Suisse, le salon professionnel pour les musées, l'entretien de monuments et les biens culturels, s'est tenu du 6 au 8 avril 2022 à Berne. L'Association des musées suisses et ICOM Suisse ont agi en tant que partenaires du salon et étaient présents avec un stand commun. En outre, l'AMS a organisé une table ronde sur le thème « Le musée : une institution vivante ? » ainsi qu'un apéritif de réseautage pour ses membres, qui a été très fréquenté.

### Journée internationale des musées

A l'occasion de la Journée internationale des musées (JIM) du 15 mai 2022, 216 musées de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein se sont penchés sur le thème « The Power of Museums » et ont offert à leur public la possibilité d'en apprendre davantage sur le rôle social des musées. Le slogan a été interprété et mis en œuvre par les musées chacun à sa manière. Les exemples illustrent la diversité, l'importance et l'impact des musées. L'AMS est responsable de la coordination et de la communication nationale de la JIM. Plus de 200 articles ont été publiés dans les médias suisses (éditions imprimées et en ligne, TV, radio, blogs et sites d'information) - un écho médiatique varié. En outre, 145 contributions ont été postées sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook ou Instagram) à l'occasion de la Journée des musées. Dans l'ensemble, les musées participants ont jugé la communication au niveau national très positive.

### EMYA Prix européen du musée

Les musées qui ont ouvert leurs portes ou qui ont fait l'objet d'une rénovation importante au cours des trois dernières années peuvent concourir pour le Prix du Musée européen de l'année (European Museum of the Year Award, EMYA), décerné par le Forum européen des musées (EMF). Le prix récompense les innovations dans les domaines de la médiation et de la durabilité ainsi que la

pertinence sociale des musées. La remise du prix a toujours lieu dans le cadre d'un congrès de plusieurs jours, au cours duquel des connaissances spécialisées sont transmises et qui favorise le réseau européen entre les établissements. L'AMS coordonne la procédure de candidature pour les musées en Suisse et se tient à la disposition des candidats et des membres du jury pour les soutenir. Cette année, l'EMYA a été décerné le 7 mai 2022 au Musée national d'Estonie à Tartu au Museum of the Mind - Dolhuysin à Haarlem (NL). Parmi les six musées suisses nominés, le Schweizerisches Blindenmuseum a reçu une « Special Commendation ».

### **Newsletter, site internet et Twitter**

En collaboration avec ICOM Suisse, l'AMS a envoyé onze newsletters numériques en français et en allemand pour informer ses membres, les professionnel-le-s de la culture, de la politique et de la science ainsi que d'autres cercles intéressés et les journalistes (plus de 3'800 abonnés) sur les développements du paysage muséal suisse, les manifestations des organisations partenaires, les appels à projets et les activités des deux associations. Le site museums.ch a été actualisé en permanence, notamment en ce qui concerne les offres des deux associations et des organisations partenaires ainsi que les nouveautés relatives au paysage muséal suisse. Sur Twitter, le compte swissmuseums, géré conjointement avec ICOM Suisse, a enregistré plus de 2'100 followers.

### **Engagement exceptionnel**

#### **Mandat pour la protection du patrimoine culturel mobile ukrainien**

Peu après le déclenchement de la guerre d'agression russe contre l'Ukraine, le 24 février 2022, l'AMS a pris en charge, à la demande de l'Office fédéral de la culture, la coordination transfrontalière des activités suisses de protection du patrimoine culturel ukrainien. Afin d'être en mesure d'agir et de mettre en place dans les plus brefs délais le réseau international nécessaire, une étroite collaboration avec ICOM Suisse était indispensable. Afin de soutenir les activités au niveau national, l'AMS a participé au groupe de travail suisse sur l'Ukraine, composé de représentants de l'Office fédéral de la culture, de l'Office fédéral de la protection de la population, du Musée national suisse et de l'ICOMOS Suisse, qui s'est réuni régulièrement à partir du printemps 2022.

Au niveau international, l'AMS et l'ICOM Suisse se sont associés au réseau allemand Kulturgutschutz Ukraine/Ukraine Art Aid Center afin d'exploiter les synergies, de profiter du savoir-faire des collègues allemands et d'agir sur une base plus large. Afin d'apporter une aide aussi efficace et étendue que possible, principalement sous forme de matériel de protection pour les objets de collection, l'AMS et le réseau Protection des biens culturels Ukraine se sont mis d'accord sur une répartition géographique des activités. L'AMS et l'ICOM Suisse ont alors développé une route sud vers Czernowitz et Odessa en passant par la Roumanie, tandis que le Réseau de protection des biens culturels en Ukraine s'est concentré sur la route nord via Lviv et Kyiv. En Suisse, l'AMS a mis en place le réseau d'organisations de soutien nécessaire pour financer les transports. Grâce aux

aides financières de l'Office fédéral de la culture et au soutien de la Fondation pour l'art, la culture et l'histoire (SKKG), de la Fondation ALIPH et de la Fondation Coromandel, plus de 150 musées situés principalement dans le sud et le sud-est de l'Ukraine ont pu être approvisionnés en matériel de protection et d'emballage d'ici fin 2022.

## Membres

Fin 2022 l'AMS comptait 799 membres :

665 musées, 49 lieux d'exposition, 36 collections, 31 membres associés et 18 associations de musées.

## Comptes annuels 2022

### VMS AMS - Erfolgsrechnung in CHF

01.01.2022 bis 31.12.2022

	2022	2021
<b>Ertrag</b>		
<b>Ertrag aus Beiträgen</b>		
3200 Mitgliederbeiträge	206'870.00	206'190.00
3270 Anmeldegebühr	3'800.00	2'600.00
3290 Ersatzkarten	3'100.00	2'000.00
3300 Beitrag SAGW	27'413.00	29'347.70
3310 Beitrag BAK (Betrieb)	150'000.00	150'000.00
3225 Beitrag andere	15'000.00	15'000.00
3330 Museumstag (mit ICOM)	0.00	0.00
<b>Total Ertrag aus Beiträgen</b>	<b>406'183.00</b>	<b>405'137.70</b>
<b>Ertrag aus Verkäufen</b>		
3400 Inserate Jahresbericht (mit ICOM)	0.00	900.00
3410 Inserate Museumszeitschrift (mit ICOM)	7'995.50	7'171.97
3450 Publikationen	629.09	592.20
3460 Museumsführer	0.00	0.00
3470 Dienstleistungen	800.00	0.00
3480 museums-online.ch	2'800.00	2'600.00
<b>Total Ertrag aus Verkäufen</b>	<b>12'224.59</b>	<b>11'264.17</b>
<b>Ertrag aus Tagungen</b>		
3620 Arbeitstagung (Workshop)	10'140.00	9'870.00
3640 Einführungstag D	0.00	0.00
3641 Einführungstag F	0.00	0.00
3642 Einführungstag I	0.00	0.00
3388 Projekt IMP	20'194.30	0.00
3680 Projekt IKE	0.00	19'421.18
3700 Jahreskongress	32'633.85	0.00
<b>Total Ertrag aus Tagungen</b>	<b>62'968.15</b>	<b>29'291.18</b>
<b>Diverse Erträge</b>		
3800 Verschiedene Erträge	0.00	0.00
3801 Ukraine	62'875	0
3820 Auflösung Rückstellung	0.00	0.00
<b>Total Diverse Erträge</b>	<b>62'875.41</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Ertrag</b>	<b>544'251.15</b>	<b>445'693.05</b>
<b>Aufwand</b>		
<b>Aufwand für Projekte</b>		
4200 Museumszeitschrift (mit ICOM)	39'272.80	36'177.51
4210 Jahresbericht (mit ICOM)	0.00	1'146.93
4211 Generalversammlung	1'319.35	3'522.13
4215 Newsletter	497.22	446.82
4230 Museumstag (mit ICOM)	1'557.28	22'621.98
4330 Urheberrecht	500.00	701.40
4331 Standard Nachhaltigkeit	12'000.00	0.00
4359 Standard Events	12'573.33	0.00

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
4335 Weiterer Standard	-2'000.00	0.00
4337 Standard Tourismus	0.00	0.00
4356 Standard Provenienz	0.00	4'220.00
4357 Standard Provenienz koloniale Samml.	1'488.51	17'599.81
4358 Leitbild / Konzept	0.00	16'598.75
4340 Erwerb Objekte	0.00	0.00
4341 Trachsler Thesaurus	1'000.00	0.00
4382 Koordination EMYA	5'806.36	3'877.20
4386 Messen	11'277.35	0.00
4388 Projekt IMP	0.00	0.00
4390 Weitere Projekte	325.76	3'177.72
4400 Ukraine	63'400.32	0.00
4480 museums-online.ch	2'800.00	2'600.00
4670 Datenschutz	2'500.00	0.00
4680 Projekt IKE	20'194.30	19'421.18
4920 Rechtsberatung	800.00	4'000.00
4950 Zuweisung an Rückstellungen	0.00	0.00
<b>Total Projekte</b>	<b>175'312.58</b>	<b>136'111.43</b>
<b>Aufwand für Tagungen</b>		
4401 Arbeitstagungen allgemein	0.00	0.00
4420 Arbeitstagung (Workshop)	6'791.80	6'548.20
4440 Einführungstag D	500.00	500.00
4441 Einführungstag F	600.00	500.00
4442 Einführungstag I	0.00	0.00
4450 Jahreskongress	65'495.40	0.00
4800 Stand Jahreskongress	-4'466.55	0.00
<b>Total Tagungen</b>	<b>68'920.65</b>	<b>7'548.20</b>
<b>Total Aufwand für Projekte und Tagungen</b>	<b>244'233.23</b>	<b>143'659.63</b>
<b>Saldo Erfolg ohne Pers./Verw.</b>	<b>300'017.92</b>	<b>302'033.42</b>
<b>Personalaufwand</b>		
<b>Lohnaufwand</b>		
5200 Löhne	218'859.60	171'191.10
<b>Total Lohnaufwand</b>	<b>218'859.60</b>	<b>171'191.10</b>
<b>Sozialversicherungsaufwand</b>		
5270 Beiträge	31'155.95	25'845.39
<b>Total Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>31'155.95</b>	<b>25'845.39</b>
<b>Übriger Personalaufwand</b>		
5275 Lunch-Check	3'420.00	3'668.00
5289 Weiterbildung	2'263.43	1'712.45
5299 Übrige Personalkosten	956.00	385.00
5300 Personalkosten Mandat Ukraine	-36'266.65	0.00
<b>Total Übriger Personalaufwand</b>	<b>-29'627.22</b>	<b>5'765.45</b>
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>220'388.33</b>	<b>202'801.94</b>

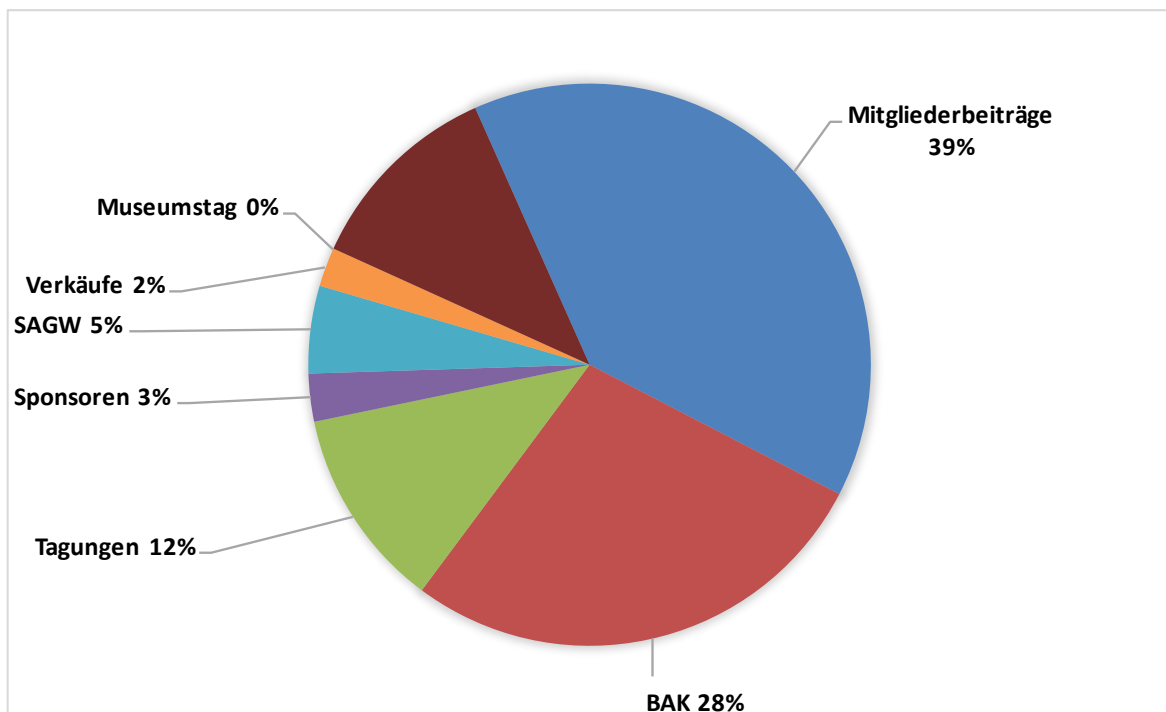
		2022	2021
	<b>Raumaufwand</b>		
6000	Mietzins	17'979.70	17'935.00
	<b>Total Raumaufwand</b>	<b>17'979.70</b>	<b>17'935.00</b>
	<b>Verwaltungsaufwand</b>		
6500	Präsidenz	221.46	500.00
6510	Vorstand	748.00	345.00
6520	Geschäftsstelle	3'506.01	5'376.36
6530	Versicherungen	543.00	542.80
6540	Drucksachen	6'731.10	0.00
6550	Büromaterial	1'186.46	293.55
6560	Computer	16'091.74	11'639.85
6565	Internet	2'897.10	2'168.85
6566	Mitgliederdatenbank	-2'100.30	10'000.00
6570	Porti	1'215.57	1'758.76
6575	Telefonkosten	1'255.74	833.80
6580	Buchführung/Revision	16'290.85	19'046.05
	<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>48'586.73</b>	<b>52'505.02</b>
	<b>Reisespesen</b>		
6640	Reisespesen	2'419.80	2'619.80
	<b>Total Reisespesen</b>	<b>2'419.80</b>	<b>2'619.80</b>
	<b>Übriger Betriebsaufwand</b>		
6700	Sonstiger Aufwand	3'278.09	5'379.05
6710	Mitgliedschaften	4'860.00	4'398.31
	<b>Total Übriger Betriebsaufwand</b>	<b>8'138.09</b>	<b>9'777.36</b>
	<b>Betriebsergebnis (vor Abschreib. und Finanzerfolg)</b>	<b>2'505.27</b>	<b>16'394.30</b>
	<b>Abschreibungen</b>		
6820	Abschreibung EDV	2'010.00	4'350.04
	<b>Total Abschreibungen</b>	<b>2'010.00</b>	<b>4'350.04</b>
	<b>Finanzerfolg</b>		
6840	Bank-/PC-Spesen	160.31	531.96
6850	Zinsertrag	-1.13	-1.13
	<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>159.18</b>	<b>530.83</b>
	<b>Total Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>79'293.50</b>	<b>87'718.05</b>
	<b>Total Aufwand</b>	<b>543'915.06</b>	<b>434'179.62</b>
	<b>Total Ertrag</b>	<b>544'251.15</b>	<b>445'693.05</b>
	<b>Abschluss</b>		
	<b>Erfolgsrechnung</b>		
9000	Jahresgewinn/-verlust	336.09	11'513.43
	<b>Total Erfolgsrechnung</b>	<b>336.09</b>	<b>11'513.43</b>

## Bilan 2022

Auszug per 31.12.2022

		2022	2021
<b>Umlaufvermögen</b>			
1020	Flüssige Mittel	547'003.38	319'799.09
<b>Rückstellungen</b>			
2612	Rückstellungen Diverse	10'000.00	10'000.00
2640	Rückstellungen IKE 2023	52'814.52	45'078.82
2650	Rückstellung Inst. Qualität	5'481.95	5'481.95
2660	Rückstellung Standards	25'998.88	25'998.88
2670	Rückstellung Online-Datenbank und Website	41'358.00	60'000.00
2680	Rückstellung Inventar	6'105.66	6'105.66
<b>Eigenkapital</b>			
2800	Vereinsvermögen	176'024.72	175'688.63

## Aperçu de la provenance des revenus





## Rapport de l'organe de contrôle 2022

### Jahresrechnung VMS/AMS 2022

#### Bericht der Revisoren

Sehr geehrte Frau Präsidentin

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisoren des VMS/AMS haben wir die Buchführung und die vorgelegte Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Rechnungsjahr geprüft. Die Prüfung erfolgte auf der Basis von Stichproben und in voller Unabhängigkeit.

Aufgrund der Prüfungen stellten wir fest, dass die Buchführung und die Jahresrechnung sauber und ordnungsgemäss geführt und die bilanzierten Aktiven und Passiven durch Ausweise bestätigt sind.

Wir empfehlen Ihnen, die vorliegende Jahresrechnung, welche bei einer Bilanzsumme von CHF 604'844.86 mit einem Gewinn von CHF 336.09 abschliesst, zu genehmigen und den verantwortlichen Organen Entlastung zu erteilen.

Zürich, 31. Mai 2023

  
Yvonne Wirth

  
Flurin Camenzisch

## Procès-verbal de l'assemblée générale 2022

27 juin 2022, en ligne

Procès-verbal : Leslie Marchand

L'assemblée générale virtuelle a été organisée conjointement par ICOM Suisse et l'AMS et une soixantaine de membres y ont participé. Les votes et les élections ont eu lieu en ligne au préalable. La présidente de l'AMS, Isabelle Raboud-Schüle, a animé l'assemblée générale en compagnie de Tobia Bezzola, président d'ICOM Suisse.

### 1. Accueil par les président-e-s

Les deux président-e-s saluent les membres et les remercient de leur participation à cette assemblée générale commune.

### 2. Rétrospective de l'année 2021

Isabelle Raboud-Schüle se penche sur l'année 2021 en évoquant la crise sanitaire et ses conséquences pour les musées. L'introduction du certificat COVID-19 et les mesures liées à la loi COVID-19 ont entraîné de nombreuses incertitudes dans les musées et un travail de conseil conséquent.

Pour la Journée internationale des musées, l'AMS et ICOM Suisse ont mené pour la première fois en 2021 une campagne sur les réseaux sociaux, car il n'a longtemps pas été clair si les musées pourraient à nouveau être ouverts au public en mai 2021. Le congrès annuel a eu lieu en ligne en raison du manque de sécurité de planification dû à la situation de la pandémie. Isabelle Raboud-Schüle remercie les collaborateurs/trices du secrétariat général et mentionne que celui-ci a déménagé fin 2021 dans de nouveaux locaux à Zurich.

### 3. Résultat des votes à distance

Les quatre points soumis au vote (procès-verbal 2021, comptes annuels 2021, rapport de l'organe de contrôle 2021, décharge du comité de l'AMS) ont été en grande partie acceptés, une personne a voté contre la décharge du comité.

Isabelle Raboud-Schüle indique qu'elle quittera le comité à la fin de son mandat, étant déjà à la retraite sur le plan professionnel. Elle annonce que Carole Haensler lui succède et que les membres l'ont élue comme nouvelle présidente, avec une abstention.

Carole Haensler prend brièvement la parole pour se présenter. Elle se réjouit des nouveaux défis et de la collaboration avec le comité. Elle remercie Isabelle Raboud-Schüle d'avoir amené l'AMS là où elle se trouve aujourd'hui et se réjouit de voir tout le monde à Bulle.

Isabelle Raboud Schüle remercie Peter Wandeler de s'être mis à disposition pour un nouveau mandat. Il a été réélu avec une seule abstention. Enfin, Isabelle Raboud-Schüle remercie le comité de l'AMS ainsi que Tobia Bezzola et le comité d'ICOM Suisse pour leur bonne collaboration.

#### 4. Projets terminés / en cours

La mise à jour du règlement des membres a été un dossier important en 2021. De plus, le statut provisoire de plusieurs membres a enfin pu être régularisé.

Le thésaurus de Trachsler a pu être numérisé et mis à disposition en ligne. Deux publications « Normes et standards » sont parues sous les titres : « Charte institutionnelle et Concept muséal » et « Recherches de provenance dans les musées I. Biens spoliés à l'époque du national-socialisme ». Toutes deux peuvent être téléchargées en ligne au format PDF. Plusieurs ateliers ont été organisés sur les thèmes « Tourisme et musée » et « Recherche de provenance ». Enfin, une conférence pilote sur le thème du « patrimoine culturel vivant » a été organisée en collaboration avec l'OFC et sera poursuivie.

Parmi les projets de publications « Normes et standards » en cours figurent : une deuxième publication sur le thème de la recherche de provenance des collections issues de contextes coloniaux ; le développement d'une brochure en deux volumes sur le thème du développement durable en lien avec les objectifs des Nations Unies et une publication sur les événements au musée.

La présidente rappelle que l'AMS est soutenue par l'Office fédéral de la culture. Cependant, le financement par la Confédération est subsidiaire et signifie qu'il faut trouver d'autres sponsors. Suite à un changement de stratégie d'Helvetia Assurances, l'AMS est actuellement à la recherche de nouveaux partenaires financiers. Isabelle Raboud-Schüle adresse ses remerciements à Helvetia Assurances pour son soutien de longue date.

#### 5. Projets communs AMS / ICOM Suisse

Isabelle Raboud-Schüle aborde le thème du développement durable et de la collaboration avec Happy Museums. Celle-ci met à disposition des moyens et des partenaires pour inciter les musées à devenir plus durables, en tenant compte de la durabilité écologique, sociale et économique.

Le souhait de mettre en place une commission indépendante pour les questions relatives au patrimoine colonial a été accepté en principe par le Conseil fédéral. L'AMS et ICOM Suisse s'inquiètent de la manière dont cette commission sera mise en place et dont son impartialité pourra être garantie.

Les priorités de la politique culturelle de la Confédération sont toujours définies par le message culture. La consultation sur le prochain message culture 2025-2028 n'est pas encore officiellement ouverte, mais une première audition a déjà eu lieu, à laquelle les deux associations ont participé.

L'accent a été mis sur le renforcement des réseaux et du dialogue entre les acteurs culturels, sur le soutien à la recherche de provenance et sur la manière dont les musées peuvent s'engager efficacement pour plus de durabilité.

#### 6. Ukraine : soutien aux musées

Face aux menaces qui pèsent actuellement sur le patrimoine culturel ukrainien, l'AMS et ICOM Suisse ont cherché le meilleur moyen de répondre aux besoins sur place. En collaboration avec d'autres pays (Allemagne, Autriche, Pologne, Roumanie), plusieurs transports de matériel ont pu être effectués. La mise en place d'un entrepôt de matériel en Roumanie est en cours. Isabelle Raboud-Schüle adresse ses remerciements à l'OFC, qui a alloué des fonds et établi un contrat de prestations avec l'AMS, ce qui a permis d'engager Fabienne Aellen comme coordinatrice du projet Ukraine au sein du secrétariat général.

#### 7. Droit d'auteur : informations actuelles pour les musées

Sandra Sykora prend la parole : depuis le 1<sup>er</sup> avril 2020, la loi révisée sur le droit d'auteur est en vigueur. De nouveaux tarifs ont dû être définis. Depuis 2021, le nouveau TC 13 pour l'utilisation d'œuvres orphelines est en vigueur, mais sa mise en œuvre n'est pas encore totalement achevée. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, le TC 14 pour la mise à disposition d'œuvres audiovisuelles (vidéo à la demande) est effectif. Son rôle est marginal, mais d'une importance croissante pour les musées. Ce TC 14 concerne tous les secteurs. Des mini-tarifs forfaitaires ont été négociés avec la Société Suisse des Auteurs pour l'AMS, l'AMAS, Memoria et les membres ou institutions partenaires affiliés à ces associations. Il existe quatre niveaux de tarifs, qui représentent des montants allant de 50 à 500 CHF par an, selon la quantité de données. De cette manière, il est possible d'éviter les déclarations individuelles aux sociétés de gestion.

La nouvelle loi soulève un certain nombre de défis et de questions qu'il convient de clarifier. Sandra Sykora souligne notamment que le TC 14 ne régleme que le montant des tarifs, mais pas l'octroi de licences. De plus, ces tarifs ne couvrent que les rémunérations des auteurs, et non celles des producteurs. En ce qui concerne les licences collectives étendues, seules deux d'entre elles ont été octroyées depuis le 1<sup>er</sup> avril 2020. En ce qui concerne le TC 13 (tarif pour les œuvres orphelines), il est encore peu pertinent dans la pratique. La question de l'interprétation des exceptions est toujours en discussion et n'a pas encore été mise en pratique.

Tobia Bezzola et Isabelle Raboud-Schüle clôturent l'assemblée générale en remerciant tous les participant-e-s. Tous deux se réjouissent de la tenue prochaine du congrès annuel à Bulle.

## Thèmes 2023

Le congrès annuel 2023, organisé conjointement avec ICOM Suisse, se tiendra les 24 et 25 août à Bellinzona et se concentrera sur le thème « Tabous ? Tabous sensibles au musée ». Pour cela, un appel à contributions sera lancé début 2023 et des spécialistes internationaux seront invités. Un groupe de travail composé de membres du comité des deux associations sera chargé de sélectionner les contributions.

Après s'être impliquée de manière proactive dans le processus d'élaboration du message culture 2025–2028, l'AMS participera en 2023 à la consultation publique en associant ses membres. Une attention particulière sera également accordée à la Stratégie nationale pour le patrimoine culturel, qui sera élaborée par le Dialogue culturel national parallèlement au message culture.

Les thèmes de la recherche de provenance et du traitement du patrimoine culturel issu de contextes coloniaux occuperont également fortement l'AMS en 2023. A cet égard, l'association suit avec grand intérêt la mise en œuvre de la motion Pult relative à la mise en place d'une commission indépendante en lien avec l'art spolié par les Nazis et se tient à la disposition de l'Office fédéral de la culture en tant qu'interlocuteur.

L'AMS met également l'accent sur la durabilité, en collaboration avec ICOM Suisse. Un projet participatif doit être planifié en commun sur la base de la stratégie de durabilité de la Confédération, dans le but de faire agir les musées. En outre, l'AMS collabore avec le réseau Happy Museums, qui souhaite ancrer la durabilité dans les musées suisses.

En plus des publications régulièrement prévues dans la série « Normes et standards », l'AMS publiera une nouvelle édition de la brochure « Traditions vivantes au musée » - un projet entièrement financé par l'Office fédéral de la culture. La brochure bénéficie de l'expérience acquise lors de la série de cours « Patrimoine culturel vivant » proposée par ICOM Suisse en 2022. En raison de la révision de la loi sur la protection des données, qui entrera en vigueur en septembre 2023, l'AMS souhaite en outre développer une offre pour ses membres afin de les aider à la mettre en œuvre.

## Budget 2024

### VMS - BUDGET 2024 in CHF

	Budget 24	Budget 23
<b>Ertrag</b>		
<b>Ertrag aus Beiträgen</b>		
3200 Mitgliederbeiträge	210'000	207'000
3270 Anmeldegebühr	2'400	2'500
3290 Ersatzkarten	2'000	2'000
3300 Beitrag SAGW	40'000	30'000
3310 Beitrag BAK (Betrieb)	147'000	150'000
3225 Beitrag andere	10'000	8'000
3330 Museumstag (mit ICOM)	0	0
<b>Total Ertrag aus Beiträgen</b>	<b>411'400</b>	<b>399'500</b>
<b>Ertrag aus Verkäufen</b>		
3410 Inserate Zeitschrift (mit ICOM)	8'000	7'000
3450 Publikationen	500	500
3470 Dienstleistungen	0	0
3480 museums-online.ch	2'500	2'500
<b>Total Ertrag aus Verkäufen</b>	<b>11'000</b>	<b>10'000</b>
<b>Ertrag aus Tagungen/Kongresse</b>		
3620 Arbeitstagung (Workshop)	11'000	11'000
3640 Einführungstag D	1'000	1'000
3641 Einführungstag F	500	500
3670 Museum 2030	12'000	0
3680 Projekt IMP / IKE	0	53'000
3700 Jahreskongress	35'000	0
<b>Total Ertrag aus Tagungen/Kongresse</b>	<b>59'500</b>	<b>65'500</b>
<b>Diverse Erträge</b>		
3800 Verschiedene Erträge	0	0
3820 Auflösung Rückstellung	0	0
<b>Total Diverse Erträge</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Ertrag</b>	<b>481'900</b>	<b>475'000</b>
<b>Aufwand</b>		
<b>Aufwand Projekte</b>		
4200 Museumszeitschrift (mit ICOM)	38'000	38'000
4210 Jahresbericht	1'000	1'500
4211 Generalversammlung	2'000	3'500
4215 Newsletter	600	600

	<b>Budget 24</b>	<b>Budget 23</b>
4341 Trachsler Thesaurus	1'000	1'000
4360 Standard Aufsicht und Empfang	20'000	0
4361 Standard Beständigkeit im Museum	20'000	0
4335 Weiterer Standard	0	0
4345 Citizen Science im Museum	0	20'000
4356 Nachhaltigkeit 2	0	20'000
4380 Europäische Kooperation	0	2'000
4382 Koordination EMYA	3'000	2'000
4385 Schweizer Vernetzungsprojekte	1'000	1'000
4386 Messen	8'000	0
4390 Weitere Projekte	8'000	8'000
4680 Projekt IKE	0	53'000
4670 Datenschutz	0	0
4400 Ukraine	0	0
4480 museums-online.ch	2'500	2'500
4850 Medienarbeit	2'000	2'000
4920 Rechtsberatung	4'000	4'000
4950 Zuweisung an Rückstellung	0	0
<b>Total Projekte</b>	<b>113'100</b>	<b>166'100</b>
<b>Aufwand Tagungen</b>		
4401 Arbeitstagungen allgemein	0	0
4420 Arbeitstagung (Workshop)	7'000	8'000
4440 Einführungstag D	1'000	2'500
4441 Einführungstag F	1'000	1'000
4442 Einführungstag I	0	0
4450 Jahreskongress	65'000	0
4800 Stand Jahreskongress	-3'000	0
<b>Total Tagungen</b>	<b>71'000</b>	<b>11'500</b>
<b>Total Aufwand für Projekte und Tagungen</b>	<b>184'100</b>	<b>177'600</b>
<b>Saldo Erfolg ohne Pers. / Verw.</b>	<b>297'800</b>	<b>297'400</b>
<b>Personalaufwand</b>		
<b>Lohnaufwand</b>		
5200 Löhne	191'000	185'000
<b>Total Lohnaufwand</b>	<b>191'000</b>	<b>185'000</b>
<b>Sozialversicherungsaufwand</b>		
5270 Beiträge	28'650	29'000
<b>Total Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>28'650</b>	<b>29'000</b>

	<b>Budget 24</b>	<b>Budget 23</b>
<b>Übriger Personalaufwand</b>		
5275 Lunch-Check	3'672	3'700
5289 Weiterbildung	2'000	2'000
5299 Übrige Personalkosten	1'000	1'450
5300 Personalkosten Mandat Ukraine	0	0
<b>Total Übriger Personalaufwand</b>	<b>6'672</b>	<b>7'150</b>
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>226'322</b>	<b>221'150</b>
<b>Raumaufwand</b>		
6000 Mietzins	18'500	18'820
<b>Total Raumaufwand</b>	<b>18'500</b>	<b>18'820</b>
<b>Verwaltungsaufwand</b>		
6500 Präsidenz	500	1'500
6510 Vorstand	2'000	2'000
6520 Geschäftsstelle	5'000	5'000
6530 Versicherungen	1'000	600
6540 Drucksachen	2'000	2'000
6550 Büromaterial	1'000	1'000
6560 Computer	12'000	9'000
6565 Internet	2'500	2'500
6566 Mitgliederdatenbank	0	0
6570 Porti	1'200	2'000
6575 Telefonkosten	900	900
6580 Buchführung/Revision	10'000	14'000
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>38'100</b>	<b>40'500</b>
<b>Reisespesen</b>		
6640 Reisespesen	2'500	2'500
<b>Total Reisespesen</b>	<b>2'500</b>	<b>2'500</b>
<b>Abschreibungen</b>		
6820 Abschreibung	2'000	3'000
<b>Total Abschreibungen</b>	<b>2'000</b>	<b>3'000</b>
<b>Übriger Betriebsaufwand</b>		
6700 Sonstiger Aufwand	5'000	5'000
6710 Mitgliedschaften	4'900	4'500
<b>Total Übriger Betriebsaufwand</b>	<b>9'900</b>	<b>9'500</b>
<b>Betriebsergebnis (vor Finanzerfolg)</b>	<b>478</b>	<b>1'930</b>



		<b>Budget 24</b>	<b>Budget 23</b>
	<b>Finanzerfolg</b>		
6840	Bank-/PC-Spesen	200	1'000
6850	Zinsertrag	0	0
	<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>200</b>	<b>1'000</b>
	<b>Total Sonstiger Betriebsaufwand</b>	<b>71'200</b>	<b>75'320</b>
	<b>Total Ertrag</b>	<b>481'900</b>	<b>475'000</b>
	<b>Total Aufwand</b>	<b>481'622</b>	<b>474'070</b>
	<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>278</b>	<b>930</b>

## Personnes et réseau

### Comité

Carole Haensler, Museo Villa dei Cedri, Bellinzona, membre du comité depuis 2019, présidente depuis août 2022

Isabelle Raboud-Schüle, Musée gruérien, Bulle, présidente de 2019 à août 2022

Andrea Kauer Loens, Rätisches Museum, Chur, depuis 2017, vice-présidente depuis 2018

Marc Limat, Museum.BL, Liestal, depuis 2018

Olivier Pagan, Zoologischer Garten Basel, depuis 2018

Linda Schädler, Graphische Sammlung ETH, Zürich, depuis 2021

Therese Schaltenbrand, Museumsverbund Baselland KIM.bl, Liestal, depuis 2018

Peter Wandeler, Naturhistorisches Museum Freiburg, depuis 2019

Adélaïde Zeyer, Château de Morges et ses Musées, Morges, depuis 2018

Stefan Zollinger, Nidwaldner Museum, Stans, depuis 2017

### Révision des comptes

Flurin Camenisch, Bündner Naturmuseum, Coire, depuis 2018

Yvonne Wirth, Schloss Thun, depuis 2021

### Secrétariat général AMS et ICOM Suisse

Katharina Korsunsky, direction

Fabienne Aellen, protection du patrimoine culturel ukrainien (contrat à durée limitée)

Hélène Furter, affiliations AMS, site internet, événements et projets

Anne-Laure Jean, publications, newsletter, correspondance nationale European Museum Forum

Leslie Marchand, affiliations et cours ICOM Suisse

Ariane Milicev, soutien dans l'administration et dans la communication

### Mandats

Katharina Flieger, direction de rédaction Revue suisse des musées

Cornelia Meyer, projet traditions vivantes

Helen Stauffiger, finances et administration des salaires

Stefanie Steiner, correspondante nationale European Museum Forum (jusqu'en mai 2022)

Sandra Sykora, avocate, conseil et représentation juridiques

### Groupe de travail museums-online.ch

Stefan Bürer, Dario Donati, Christophe Plattet, Dominik Remondino, Johannes Sauter et René Vogel

## **Réseau**

L'AMS est membre de +cultura, l'association faîtière des organisations représentant les intérêts des institutions culturelles suisses, et entretient une étroite collaboration avec les associations régionales et cantonales ainsi que les associations thématiques de musées et les associations professionnelles du secteur des musées. En outre, l'AMS est en contact étroit avec le réseau européen des musées NEMO - Network of European Museum Organisation. Pour plus de détails : [www.museums.ch/fr/reseau](http://www.museums.ch/fr/reseau)

## Remerciements

Un grand merci à l'Office fédéral de la culture (OFC), à l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), à Helvetia Assurances ainsi qu'à la Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG), qui ont soutenu et encouragé l'AMS 2022 en tant que partenaires financiers.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
**Office fédéral de la culture OFC**

L'Office fédéral de la culture (OFC) soutient l'AMS dans ses activités de base et est la principale institution de financement de l'association.



Soutenu par l'Académie suisse  
des sciences humaines et sociales  
[www.assh.ch](http://www.assh.ch)

L'ASSH soutient l'AMS dans les domaines des publications et du congrès annuel.

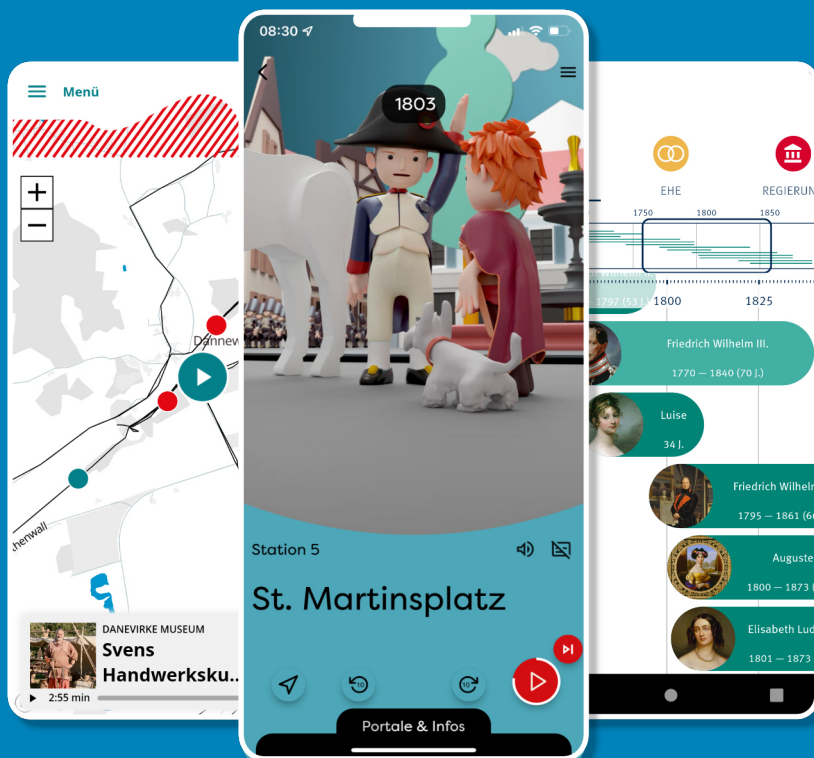


Helvetia Assurances était partenaire de l'AMS jusqu'au 31.12.2022.



La Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG) soutient l'AMS en fonction des projets.

# MADE WITH KULDIG



**APPS ERSTELLEN MIT  
DEM KULDIG AppCreator**

**ZIELGRUPPENSPEZIFISCH  
INTERAKTIV UND MULTILINGUAL**

**ÜBER 40 VERFÜGBARE MODULE  
FÜR EIN UNVERGESSLICHES  
BESUCHSERLEBNIS MIT VIELEN  
SPANNENDEN FORMATEN**



**TESTEN SIE DIE KOSTENLOSE KULDIG AppCreator DEMOVERSION  
UNVERBINDLICH: Registrieren Sie sich unter [www.kuldig.ch](http://www.kuldig.ch)**

## Impressum

Hélène Furter, Carole Haensler, Anne-Laure Jean, Katharina Korsunsky, Helen Stauffiger

Association des musées Suisses  
Konradstrasse 14  
8005 Zurich  
Tél. +41 (0)44 244 06 50  
info@museums.ch  
www.museums.ch