

## Cours de muséologie d'ICOM Suisse

**4 septembre 2025 – 18 juin 2026 (20 journées)** 10.01.2025

**Appel à candidatures jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2025**

### 1. Dates et contenus

La formation se déroule sur 20 journées (des jeudis) en présentiel réparties de septembre 2025 à juin 2026.

Cependant, si les conditions sanitaires l'exigent, certaines journées prévues en présentiel seront reportées à une date ultérieure ou proposées à distance.

Lors de chacune des journées, les participant-e-s sont accueilli-e-s dans une institution différente de Suisse romande. Les interventions théoriques alternent avec des réflexions en petits groupes, des débats et la visite du musée d'accueil. Les intervenant-e-s sont pour la plupart des professionnel-le-s travaillant dans des musées ou dans d'autres institutions en lien avec les problématiques des musées.

Un programme provisoire général figure ci-dessous. Le programme détaillé sera publié fin janvier 2025.

Journée	Date (jeudi)	Thème
Journée 1	04.09.2025	<b>Journée d'introduction</b> Présentation du cours, d'ICOM Suisse et de son fonctionnement  <b>L'institution muséale I</b> Les missions du musée aujourd'hui, et les attentes de la société
Journée 2	18.09.2025	<b>L'institution muséale II</b> La gouvernance d'un musée L'identité institutionnelle La déontologie muséale
Journée 3	02.10.2025	<b>La gestion du musée</b> Le budget du musée Les assurances
Journée 4	30.10.2025	<b>Les collections I</b> La gestion des collections L'inventaire La numérisation
Journée 5	06.11.2025	<b>Les collections II : la conservation préventive, principes et règles</b> Les agents de dégradation Le contrôle du climat Le stockage La manipulation et le transport Les constats d'état

Journée 6	20.11.2025	<b>Les collections III</b> Les collections audio-visuelles La recherche de provenance Le patrimoine immatériel
Journée 7	27.11.2025	<b>Les collections IV : Les collections de sciences naturelles et les enjeux liés à leur gestion</b> Musées et écoresponsabilité
Journée 8	11.12.2025	<b>Les collections V</b> La gestion des risques Les assurances Le plan de sécurité et le plan d'urgence/PBC
Journée 9	08.01.2026	<b>L'exposition I</b> L'exposition permanente Les expositions temporaires : quelle stratégie ?
Journée 10	22.01.2026	<b>L'exposition II : le projet d'exposition</b> Le scénario La scénographie Les médias de l'exposition
Journée 11	05.02.2026	<b>L'exposition III : Le budget et le financement</b> La recherche de ressources financières Le droit d'auteur et les droits voisins
Journée 12	12.02.2026	<b>L'exposition IV : La réalisation d'une exposition</b> Le catalogue d'exposition L'exposition itinérante Les contrats de prêts Le transport des œuvres
Journée 13	05.03.2026	<b>Visite de musées en Suisse alémanique</b>
Journée 14	19.03.2026	<b>La communication et la promotion I</b> Les supports et canaux de promotion Les relations avec les médias Internet et les réseaux sociaux
Journée 15	23.04.2026	<b>La communication et la promotion II</b> L'événementiel au musée Les relations avec le secteur du tourisme Les réseaux de musée
Journée 16	30.04.2026	<b>La médiation culturelle I</b> La médiation culturelle : définitions et terminologie, enjeux et nouvelles tendances Les attentes des publics La participation La stratégie de médiation culturelle

Journée 17	07.05.2026	<b>La médiation culturelle II</b> Les relations écoles-musées La médiation sensible La médiation hors les murs Les expériences innovantes
Journée 18	28.05.2026	<b>La médiation culturelle III</b> Méthodologie de conception de dispositifs de médiation Jeu et médiation culturelle Présentation des mémoires de certificat
Journée 19	11.06.2026	<b>La médiation culturelle IV</b> La prise en compte des handicaps au musée Les publics spécifiques Les bénévoles Présentation des mémoires de certificat
Journée 20	18.06.2026	<b>Journée de clôture</b> Finalisation et évaluation du cours Perspectives actuelles des musées, expériences et innovations

## 2. Déroulement du cours

Pour chaque journée se déroulant en présentiel, les participant-e-s sont accueilli-e-s dans une institution différente de Suisse romande.

Les interventions théoriques alternent avec les travaux pratiques, les débats et la visite du musée d'accueil.

Les intervenant-e-s sont pour la plupart des professionnel-le-s travaillant dans des musées ou dans d'autres institutions en lien avec les problématiques des musées.

## 3. L'implication des participant-e-s

Celle-ci comprend :

- la participation aux journées de cours (voir aussi ci-dessous dans le paragraphe « attestation ») ;
- la rédaction d'une fiche de lecture à partir d'un livre ou d'un article (la fiche sera ensuite publiée sur le site web du cours) ;  
ou bien
- une présentation devant le groupe d'une durée de 15 mn au cours de la session concernant un projet, un cas pratique ou une exposition visitée en lien avec le thème de la journée concernée;
- La réponse à un questionnaire/bilan de fin de cours.

## 4. Inscription au cours de muséologie

Voir conditions sur le site internet [museums.ch](http://museums.ch).