



**Verband der Museen der Schweiz
Mitglied werden – Informationen für Unternehmen**



DER VERBAND DER MUSEEN DER SCHWEIZ (VMS)

Mit ungefähr 800 institutionellen Mitgliedern vertritt der VMS die Interessen der Schweizer Museumslandschaft gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit. Er fördert die Vernetzung unter den Museen, setzt Standards und dient als Forum für Ideen und Erfahrungsaustausch.

Der VMS wurde 1966 als Zusammenschluss von Museen in der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein gegründet. 1996 initiierte er, gemeinsam mit dem Bundesamt für Kultur und Schweiz Tourismus, den Schweizer Museumspass. Der VMS ist Partner von ICOM Schweiz, dem Schweizer Nationalkomitee des Internationalen Museumsrats.

Eine starke Gemeinschaft

Der VMS will:

1. Qualität der Museumsarbeit sichern

Als Dachverband gehört es zu unseren zentralen Zielen, die Qualität in der Museumsarbeit zu sichern und auszubauen sowie die ethischen Richtlinien von ICOM in den Museen zu verankern. Jedes Jahr veröffentlichen wir zudem zwei praxisorientierte Publikationen unter dem Reihentitel „Normen und Standards“ zu spezifischen Themen der Museumsarbeit, zu denen wir vertiefende Workshops anbieten.

2. Austausch schweizweit fördern

Zusammen mit ICOM Schweiz organisieren wir jedes Jahr einen Jahreskongress für Museumsfachleute. Er bietet die Möglichkeit, sich weiterzubilden und auszutauschen. Gemeinsam geben wir zweimal jährlich die „Schweizer Museumszeitschrift“ heraus. Die Mitgliederzeitschrift berichtet über die Anliegen der Mitglieder und der beiden Verbände und greift aktuelle kulturpolitische Themen auf.

3. Förderliche Rahmenbedingungen schaffen

Wir setzen uns auf mehreren Ebenen für die Interessen des Museumssektors ein. Gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen engagieren wir uns auf politischer Ebene, arbeiten eng mit den Behörden zusammen und beteiligen uns aktiv an Vernehmlassungen zu kulturpolitisch relevanten Themen.

4. Sichtbarkeit des Museumssektors erhöhen

Wir betreiben eine aktive Öffentlichkeitsarbeit, um Museen als attraktive und zentrale Kultur-Akteure in der Gesellschaft zu positionieren. Dazu stehen wir in engem Austausch mit den kantonalen und regionalen Museums- sowie mit den verschiedenen Fachverbänden.

MITGLIED WERDEN

Ihre Vorteile

Als Mitglied des VMS geniesst Ihre Firma folgende Vorteile:

- Zustellung der Publikationen der Reihe „Normen und Standards“ des VMS (2x/Jahr)
- Zustellung der „Schweizer Museumszeitschrift“ (2x/Jahr)
- Zustellung des gemeinsam mit ICOM Schweiz erstellten elektronischen Newsletters
- Reduzierte Preise für VMS-Tagungen und für das Kursangebot von ICOM Schweiz
- Freier Eintritt in die Mitgliedsmuseen dank der VMS-Karten
- Vorzugspreise auf Publikationen auf www.museums.ch
- Möglichkeit, eigene Dienstleistungen einmal im Jahr im Newsletter vorzustellen
- Rabatte auf unsere Werbeangebote: www.museums.ch/partnerschaften

Erwähnung von Angeboten im Newsletter

Einmal im Jahr können Sie Ihre Angebote in einem Artikel des Newsletters vorstellen. Das Generalsekretariat achtet dabei auf Folgendes:

- Der Text entspricht den redaktionellen Richtlinien des Newsletters.
- Pro Newsletter werden maximal zwei Artikel von assoziierten Mitgliedern publiziert.

Interessierte assoziierte Mitglieder werden gebeten, sich so früh wie möglich im Verlauf des Jahres mit dem Generalsekretariat in Verbindung zu setzen. Es werden maximal zwei Artikel von assoziierten Mitgliedern pro Newsletter veröffentlicht. Das Generalsekretariat kann daher die Veröffentlichung eines Artikels ablehnen.

Ihr Unternehmen kann als assoziiertes Mitglied den VMS unterstützen

Assoziierte Mitglieder sind museumsähnliche Einrichtungen, Institutionen und Firmen im Dienste der Museen sowie Gönner.

Tarif

Jahresbeitrag für assoziierte Mitglieder:

- CHF 1'000.- [1 Karte]
- CHF 1'250.- [2 Karten]
- CHF 1'500.- [3 Karten]

ABLAUF MITGLIEDSCHAFTSERWERBUNG

1. Beitrittsgesuch einreichen

Das in diesem Aufnahmedossier enthaltene Beitrittsgesuch muss vollständig ausgefüllt und per Post oder per E-Mail bei der VMS-Geschäftsstelle eingereicht werden:

Verband der Museen der Schweiz VMS
Konradstrasse 14
8005 Zürich
info@museums.ch

Ein Vorbereitungsgespräch mit dem VMS-Sekretariat ist Teil des Verfahrens.
Der Kontaktperson, der sich bewerbenden Firma wird empfohlen, sich mit den ICOM Ethischen Richtlinien vertraut zu machen und den entsprechenden Einführungskurs zu besuchen (jährliches Webinar, organisiert von ICOM Schweiz).

2. Aufnahmeentscheid

Der von der Geschäftsstelle geprüfte Aufnahmeantrag wird dem VMS-Vorstand vorgelegt. Der Vorstand entscheidet darüber, ob der Antrag den Aufnahmekriterien genügt. Falls der Vorstand der Ansicht ist, dass die Firma die Kriterien für eine Mitgliedschaft erfüllt, kann sie wählen, ob sie sofort oder ab dem 1. Januar des folgenden Jahres Mitglied werden möchte.

Änderung oder Kündigung der Mitgliedschaft

Die Kündigung der Mitgliedschaft oder der Wechsel der Beitragskategorie (Anzahl Karten und Jahresbeitrag) kann der Geschäftsstelle jederzeit schriftlich mitgeteilt werden. Solche Änderungen sind ab dem 1. Januar des folgenden Jahres gültig.

BEITRITTSGESUCH

Name der Firma

Adresse

PLZ, Ort

Kanton

Postadresse (wenn abweichend)

Rechnungsadresse (wenn abweichend)

Kontaktperson VMS

Telefon

E-Mail

Jahresbeitrag (bitte ankreuzen)

CHF 1'000.- [1 Karte]

CHF 1'250.- [2 Karten]

CHF 1'500.- [3 Karten]

Wir ersuchen Sie um Beitritt zum Verband der Museen der Schweiz (VMS).

Mit der Einreichung dieses Antrags geben wir unsere Daten an den VMS ab. Diese Daten werden nur für interne Kommunikationszwecke verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Wir erklären uns auch damit einverstanden, den Newsletter des VMS und von ICOM Schweiz zu erhalten, der jederzeit abbestellt werden kann.

Ort und Datum:

Unterschrift: