

**ETHCOM 1<sup>ST</sup> CONSULTATION**  
**Results**  
**Items to be addressed in a revised Code of Ethics for Museums**

**GOVERNANCE**

Integrity of Institutions

- + Independence of museums
- + freedom of expression; integrity in interpretation and programming
- + Sustainability/sustainable development: environmental, social, financial

Legal Responsibilities

- + Universal Declaration of Human Rights
- + Agenda for the Action of the Summit of Museums and Sustainable Development
- + Agenda 21 for Culture
- + United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples

Financial Resources

- + impact of sponsorship/fundraising on museum
- + ethical practices concerning search for resources

Personnel

- + Museums as fair employers: Diversity and inclusion; gender equity
- + Caring for people, investing in relationships, promoting and upholding ethical values

**COLLECTIONS**

- + expansion of definition of collections (including digital collections)
- + responsibilities inherent in collecting and maintaining collections, including those involved in collecting plants and animals
- + provenance
- + intangible cultural heritage
- + ownership vs. stewardship
- + repatriation/restitution
- + embedding deaccessioning and restitution in everyday museum practice
- + human remains
- + other extant and recent organisms including invertebrates and plants; rocks; minerals and fossils
- + documentation and fieldwork in modern history/contemporary collecting
- + copyright
- + proper use of images of people
- + preservation and conservation
- + balancing competing demands for collections access
- + relationship of museums to the cultural heritage/art market

**EDUCATION**

- + educational role of museums

- + accessibility — equal rights and equal access to heritage for all peoples
- + responsibility to share knowledge about collections
- + responsibility to research collections, publish results

### **SOCIAL ROLE OF MUSEUMS IN THE 21<sup>ST</sup> CENTURY**

- + community engagement — importance of consultation and developing a more active relationship and communication with source communities
- + participation
- + mutual involvement of museum and source communities
- + recognition of First Peoples/Indigenous communities
- + decolonization of museum discourse
- + Social responsibility

### **DIGITAL MUSEUM**

- + digitization of collections and copyright
- + online engagement
- + use of social media
- + use and application of new technologies (e.g. AI)

# 1ÈRE CONSULTATION ETHCOM

## Résultats

Points à traiter dans la révision du Code de déontologie pour les musées

### **GOUVERNANCE**

#### Intégrité des institutions

- + indépendance des musées
- + Liberté d'expression, intégrité dans l'interprétation et la programmation
- + Durabilité/développement durable : environnemental, social, financier

#### Responsabilités légales

- + Déclaration universelle des droits de l'homme
- + Agenda pour l'action du Sommet des musées et du développement durable
- + Agenda 21 de la culture
- + Déclaration des Nations unies sur les droits des peuples autochtones

#### Ressources financières

- + impact du sponsoring/de la levée de fonds sur le musée
- + pratiques éthiques concernant la recherche de fonds

### **COLLECTIONS**

- + développement de la définition de la notion de collection (y compris les collections numériques)
- + les responsabilités inhérentes à la collecte et à l'entretien des collections, y compris celles liées à la collecte de plantes et d'animaux.
- + la provenance
- + patrimoine culturel immatériel
- + propriété et gestion
- + rapatriement/restitution
- + intégration de l'aliénation et de la restitution dans la pratique quotidienne des musées
- + restes humains
- + autres organismes existants et récents, y compris les invertébrés et les plantes, roches, minéraux et fossiles.
- + documentation et travail de terrain dans l'histoire moderne/la collecte contemporaine
- + droits d'auteur
- + utilisation légale des images de personnes
- + la préservation et la conservation
- + équilibre entre les demandes concurrentes d'accès aux collections
- + relation des musées avec le marché du patrimoine culturel/de l'art

### **ÉDUCATION**

- + rôle éducatif des musées
- + accessibilité - égalité des droits et égalité d'accès au patrimoine pour tous les peuples
- + responsabilité de partager les connaissances sur les collections

- + responsabilité de la recherche sur les collections et de la publication des résultats

## RÔLE SOCIAL DES MUSÉES AU 21E SIÈCLE

- + engagement communautaire - importance de la consultation et du développement d'une relation et d'une communication plus actives avec les communautés d'origine
- + participation
- + implication mutuelle du musée et des communautés d'origine
- + reconnaissance des Premières nations/communautés autochtones
- + décolonisation du discours muséal
- + Responsabilité sociale

## MUSÉE NUMÉRIQUE

- + numérisation des collections et droits d'auteur
- + engagement en ligne
- + utilisation des médias sociaux
- + utilisation et application des nouvelles technologies (par exemple, l'intelligence artificielle).

ETHCOM  
1ª CONSULTA  
Resultados

Los elementos que deben abordarse en el Código de Ética para Museos revisado

## GOBERNANZA

### 1.-Integridad de las Instituciones:

- Independencia de los museos
- libertad de expresión; integridad en la interpretación y la programación
- Sostenibilidad/desarrollo sostenible: ambiental, social, financiero

### 2.- Responsabilidades Legales

- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Agenda para la Acción de la Cumbre de Museos y Desarrollo Sostenible
- Agenda 21 de la Cultura
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

### 3.- Recursos financieros

- Impacto del patrocinio/recaudación de fondos en el museo,
- prácticas éticas en la búsqueda de recursos

### 4.- Personal

Los museos como empleadores justos: Diversidad e inclusión; Equidad de género.

- Cuidar de las personas, invertir en las relaciones, promover y defender los valores éticos.

## COLECCIONES

- ampliación de la definición de colecciones (incluidas las colecciones digitales),
- responsabilidades inherentes a la recolección y mantenimiento de colecciones, incluidas las relacionadas con la recolección de plantas y animales,
- procedencia,
- patrimonio cultural inmaterial,
- propiedad vs. administración,
- repatriación/restitución,
- incorporación de la baja y la restitución en la práctica museística cotidiana,
- restos humanos,
- otros organismos existentes y recientes, incluidos invertebrados y plantas; rocas; minerales y fósiles,
- documentación y trabajo de campo en historia moderna/coleccionismo contemporáneo,
- derechos de autor,
- uso adecuado de imágenes de personas,
- preservación y conservación,
- equilibrar las demandas contrapuestas para el acceso a las colecciones,

- relación de los museos con el patrimonio cultural/mercado del arte.

## EDUCACIÓN

- papel educativo de los museos,
- accesibilidad: igualdad de derechos e igualdad de acceso al patrimonio para todos,
- responsabilidad de compartir conocimientos sobre las colecciones,
- responsabilidad de investigar las colecciones, publicar resultados.

## PAPEL SOCIAL DE LOS MUSEOS EN EL SIGLO XXI

- participación de la comunidad: importancia de la consulta y el desarrollo de una relación y comunicación más activa con las comunidades de origen,
- participación,
- participación mutua del museo y las comunidades de origen,
- reconocimiento de los Primeros Pueblos/Comunidades Aborígenes,
- descolonización del discurso museístico,
- Responsabilidad social.

## MUSEO DIGITAL

- digitalización de colecciones y derechos de autor,
- participación en línea,
- uso de redes sociales,
- uso y aplicación de nuevas tecnologías (por ejemplo, IA).