

Wollen Sie in einem unternehmerischen Umfeld arbeiten? Sind Sie kreativ? Lieben Sie den Umgang mit Kunden und haben eine ausgeprägte Leidenschaft für Digitalisierung? Wir suchen genau Sie als Praktikant(-in) ab sofort für **6-12 Monate** (www.petragut.com) für unsere Galerie in Zürich 40 – 60% (2 x monatlich am Samstag).

Wir sind eine Galerie in Zentrum von Zürich (Kreis 1) und St. Moritz mit dem Fokus auf zeitgenössische Fotografie nationaler und internationaler Künstler.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- **Marketing & Kommunikation:** Positionierung der Galerie im In- und Ausland: Mithilfe beim Verfassen von Content auf Webseite und Social-Media-Kanälen (Text, Video, Bildmaterial), Unterstützung in der Produktion von Print-Produkten, Betreuung von Kunden und Künstler online und in unseren Galerien vor Ort.
- **Digitalisierung:** Mithilfe bei der Weiterentwicklung unserer Website www.petragut.com (Shopify) und unseres CRM-Systems (Hubspot) und unserer Social-Media-Konten.
- **Administration:** Aktualisierung des Bildarchivs (Bildbearbeitung, digitale Ablage), Datenbankbetreuung, Lagerverwaltung, Mithilfe beim Aufstellungsaufbau, Archivierung von Kunstwerken, Aktualisierung des CRM-Systems.

Wir bieten:

- Einblick in die Abläufe einer zeitgenössischen Galerie und der Digitalisierung des Kunstmarktes
- Selbständige Arbeitsweise, interessante Kontakte mit der Unterstützung durch ein motiviertes und sympathisches Team
- Vergütung: nach Vereinbarung

Anforderungen

- Sie studieren im Bereich Marketing, Kommunikation, Kunst, Architektur und oder Design/Film (mind. 4 Semester bereits studiert).
- Sie sind sehr geübt im Umgang mit Text- und Bildprogrammen (Word Office, Excel), InDesign, Photoshop, Datenbanken und Social Media.
- Sie sind fließend in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.
- Sie lieben den Umgang mit Menschen und sind bereit auch die extra Meile zu gehen.
- Eine enge Verbundenheit zu Zürich und Umgebung ist erwünscht.

Wenn Sie tatsächlich ein Praktikum in einer Kunstgalerie suchen (und keine Aushilfsstelle), voller Ideen sind und gerne mit Leuten in einem dynamischen Team arbeiten möchten, dann melden Sie sich gerne bis am 30.09.2022.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inklusive möglicher Referenzen) und ein **kurzes Video**, in dem Sie kurz erzählen, warum Sie sich bei uns bewerben und wie Sie sich bei uns im Galeriealltag einbringen können (1-3 Minuten).

