

Comment les gens pourraient-ils s'intéresser au musée, si le musée ne s'intéresse pas aux gens?

À compter du 1er janvier 2027 (ou à convenir), nous recherchons un(e)

Communicateur·trice à 30 % + visites guidées sur demande

Nous aspirons à constituer une équipe aussi diverse que les personnes qui nous rendent visite.

Ce que tu feras chez nous

- Tu es l'hôte, le cœur, l'étincelle du musée.
- En tant que médiateur·rice, tu incarnes les valeurs et les attitudes fondées sur l'ouverture et la participation.
- Tu crées de manière authentique des expériences de communication personnalisées pour les visiteurs, en plusieurs langues.
- Environ 68 jours par an (dont environ 24 jours le week-end), tu veilles au bien-être des publics et au bon déroulement des expositions.
- Tu organises des visites guidées, des événements et des Workshops en dehors de ton temps de travail régulier (30 à 80 fois par an).
- Tu accueilles les visiteurs à la réception.
- Tu réfléchis à ton comportement en tant que communicateur·trice et en tires les conséquences.

Ce qui t'attend chez nous

- Tu seras en contact avec des visiteurs très variés.
- Tu travailles au sein d'équipes de jour variées et très motivées.
- Tu peux contribuer à façonner ton travail grâce à tes idées créatives.
- Tu bénéficies d'une formation rémunérée dans un nouveau domaine professionnel.
- Tu échangeras au sein de l'équipe du musée et tu poursuivras ta formation avec l'équipe de communication.

Ce que tu apportes

- **Ta langue maternelle est le français. Tu maîtrises l'allemand au niveau C1, car c'est la langue utilisée au sein de l'équipe.**
- Tu aimes le contact avec les gens.
- Tu es intéressé·e par le dialogue d'égal à égal.
- Tu as envie de sortir petit à petit de ta zone de confort en tant que membre d'une équipe solide.
- Que tu sois un jeune père, une fille rebelle, une amie au caractère bien trempé ou une personne qui sait écouter en silence – tu es un être humain.
- **Tu habites dans la région de Berne.**
- **Tu es disponible trois jours par semaine, du mardi au vendredi, pour travailler au musée.**
- Et bien sûr, tu possèdes de solides compétences en matière de présentation, de communication et de relations interpersonnelles, tu gardes ton sang-froid même dans les moments d'agitation, tu vois dans l'ennui une opportunité de créativité, tu t'exprimes avec aisance et tu es tout aussi versé·e dans la technologie (et son histoire) que dans la culture (et son histoire).
- En quoi ta personnalité unique enrichit-elle notre équipe?

Prêt·e pour l'aventure?

Pour plus d'informations, tu peux contacter Timothée Olivier, communicateur: t.olivier@mfk.ch.

Envoie ton dossier de candidature avant le 17 octobre 2026 par e-mail à:

Musée de la communication, Gallus Staubli, responsable Formation & médiation, hr@mfk.ch.

Pour plus d'informations sur le métier de communicateur·trice, rendez-vous ici:

<https://www.mfk.ch/fr/visiter/expositions/communicatrices>