

Das Kunsthhaus Zürich, das grösste Kunstmuseum der Schweiz, lädt Dich ein, in einem inspirierenden Umfeld mit grossartigen Ausstellungen und bedeutenden Sammlungen – von Meisterwerken der klassischen Moderne bis zu zeitgenössischen Highlights, vom Mittelalter bis zur Gegenwart – zu arbeiten. Wir leben Vielfalt und Offenheit und schaffen einen Raum, in dem Neugierde und Freude auf Kunst zusammenkommen. Werde Teil eines herzlichen Teams, das gemeinsam kulturelle Erlebnisse gestaltet und Menschen mit unterschiedlichsten Hintergründen willkommen heisst. Wir suchen Dich per sofort oder nach Vereinbarung als

Fachmitarbeiter:in Public Program, 80%

Deine Aufgaben:

Du koordinierst, planst und strukturierst alle Public-Program-Angebote des Kunsthhauses und entwickelst ein übergreifendes Konzept sowie einen Kriterienkatalog zur strategischen Steuerung des Portfolios. Dabei setzt du klare Prioritäten auf profilbildende Formate mit hoher Wirkung. Du konzipierst und entwickelst neue Public-Program-Formate mit einem klaren Zielgruppenfokus weiter und sprichst dabei sowohl bestehende als auch neue Publika an, inklusive Peer-to-Peer-Ansätzen. Zudem bist du für die Programmproduktion im Haus verantwortlich und planst, organisierst und führst Veranstaltungen im Kunsthhaus selbständig durch. Dabei koordinierst du interne Schnittstellen wie Kunstprojekte, Kommunikation, Besucherservice sowie Event und Vermietung und betreust Künstler:innen und Referent:innen. Du arbeitest intern eng mit dem Kunstrat, Marketing & Kommunikation sowie Event & Vermietung zusammen und initiierst, baust und pflegst extern Kooperationen mit Partner:innen in der Stadt und über das Haus hinaus. Darüber hinaus verantwortest du das Audience Development, die Qualitätssicherung und Evaluation, indem du Besucher:innenzahlen und Zielgruppenindikatoren monitorst, Feedbacks einholst und auswertest, Optimierungen ableitest sowie Best Practices und Trends recherchierst und in das Programm überträgst.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Kunstvermittlung, Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Event- & Projektmanagement oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in Konzeption und Produktion von Public Programs im Kulturbereich sowie starkes inhaltliches Verständnis für Sammlung, Programm und Kontext von Vorteil
- Sehr gute Projektmanagement- und Produktionsfähigkeiten, Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Partner:innen und Netzwerken und Kenntnisse in Audience Development und Evaluation
- Proaktive und verbindende Persönlichkeit mit zielgruppenorientiertem Denken, Trendscout mit Überblick über relevante Szenen und Debatten sowie ausgeprägte Hospitality-Qualitäten
- Hohes Engagement, Belastbarkeit und Durchsetzungsvermögen sowie Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil

Wir bieten:

Wir bieten Dir attraktive Anstellungsbedingungen und die Möglichkeit, Deine berufliche Expertise kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zudem profitierst Du von einem inspirierenden Arbeitsumfeld, das die Vielfalt und Kreativität eines der renommiertesten Kunstmuseen der Schweiz widerspiegelt. Gemeinsam mit uns gestaltest Du die Zukunft des Kunsthhauses aktiv mit.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine vollständige [Bewerbung](#). Bewerbungen von Personalvermittlungen werden nicht berücksichtigt. Bitte wende Dich bei Rückfragen an Jessica Gantenbein, HR Business Partner.