

(re)connecting.earth (03)
Biennale de l'Art et
de la Nature Urbaine
Ressources Sensibles
● 25 Avril – 14 juin 2026
▶ Genève
PRESENTED BY ART-WERK



Offre d'emploi

Stagiaire en communication / commissariat d'exposition (70% - 6 mois)

Pour l'organisation et le suivi de la biennale de l'art et de la nature urbaine *(re)connecting.earth* (03), entrée en fonction le 1. mars 2026 ou à convenir.

Présentation

art-werk est une association à but non-lucratif dont l'objectif est de soutenir et de diffuser des pratiques artistiques qui questionnent les problématiques sociales et environnementales contemporaines. L'association crée des expositions et un programme éducatif centrés sur les liens entre art et science de l'environnement. Elle organise tous les deux ans à Genève la biennale *(re)connecting.earth*, diffusée ensuite à l'internationale dans un format nomade et offre dans les classes du primaire, des ateliers pour les enfants pour les sensibiliser à l'art contemporain et à la nature en ville.

La troisième biennale de l'art et de la nature urbaine *(re)connecting.earth* (03) – *Ressources sensibles* présentera, du 25 avril au 14 juin, des œuvres de 20 artistes suisses et internationaux au sein du grand Genève, dans 2 lieux principaux et un programme d'un mois d'activités, performances, projections et ateliers en partenariat avec des associations scientifiques et environnementales.

Afin de surmonter ce que le philosophe Baptiste Morizot a appelé une "crise de la sensibilité" - un éloignement du monde vivant - des artistes et scientifiques internationaux ont été invités à proposer des moyens de renouer avec les éléments vivants et naturels qui nous entourent, sur le thème des ressources naturelles.

(re)connecting.earth (03)

**Biennale de l'Art et
de la Nature Urbaine**
Ressources Sensibles

● 25 Avril – 14 juin 2026

► Genève

PRESENTED BY ART-WERK



Pour le développement du projet, la personne en stage prendra part à la communication de la Biennale auprès des publics, en lien avec les réseaux sociaux, les médias, les partenaires et l'équipe graphique. Elle contribuera à la circulation claire des informations, au choix des visuels et des supports adaptés à la documentation et à la transmission du projet. Par sa présence et son sens du contact, elle accompagnera les bénévoles et participera à créer une attention partagée autour des événements et des temps forts de la Biennale.

Tâches

1. Rédaction de contenu : Participer à la rédaction d'articles de blog, des communiqués de presse, des newsletters et des publications sur les réseaux sociaux pour promouvoir l'événement.
2. Coordination avec les artistes : Aider à la communication et à la logistique avec les artistes sélectionné.e.s, notamment en matière de transport des œuvres, de montage et de démontage des expositions.
3. Documentation des œuvres : Participer à la documentation des œuvres d'art, notamment en prenant des photos, en rédigeant des descriptions et en recueillant des informations techniques.
4. Supports de médiation : Contribuer à la conception et à la réalisation de supports pédagogiques,
5. Organisation d'événements parallèles : Participer à la coordination et à la promotion d'événements liés à la biennale, tels que des visites guidées, des conférences, des ateliers et des projections de films.
6. Accueil et médiation : Assister à l'accueil des visiteurs et à la médiation culturelle lors de l'événement, en fournissant des informations sur les œuvres et les artistes et en répondant aux questions du public.
7. Suivi des relations institutionnelles : Aider à la communication et à la collaboration avec les partenaires, les sponsors et les institutions impliquées dans la biennale.
8. Évaluation post-événement : Participer à l'analyse des retours des visiteurs.euse.x.s et des participant.e.x.s, ainsi qu'à l'évaluation de l'impact de la biennale sur le public, les artistes et les partenaires, en vue d'améliorer les futures éditions.

(re)connecting.earth (03)

**Biennale de l'Art et
de la Nature Urbaine**

Ressources Sensibles

● 25 Avril – 14 juin 2026

► Genève

PRESENTED BY ART-WERK



Profil recherché

1. Formation en science de la communication, lettres, art visuels, muséologie, science de la terre ou dans un domaine connexe pertinent.
2. Intérêt pour l'art contemporain, l'écologie urbaine et les enjeux environnementaux, motivation à contribuer activement à des projets novateurs.
3. Capacités à gérer efficacement des tâches diverses en tenant des délais et à travailler en collaboration avec une équipe dynamique.
4. Excellentes compétences en communication écrite et orale (français/anglais), l'allemand étant un plus.
5. Aptitude à interagir avec diverses parties prenantes, telles que les artistes, les institutions, les sponsors et le public.
6. Facilité d'adaptation à un projet en constante évolution, capacité à réagir rapidement aux imprévus.
7. Maîtrise des logiciels de bureautique (Microsoft Office et, idéalement, des logiciels de conception graphique (Adobe Creative Suite et/ou Trema) et des réseaux sociaux.

Conditions et bénéfices

- Le stage est rémunéré à hauteur de 1200.- CHF (brut) / mois – en fonction des conventions disponibles.
- Un suivi régulier
- Une expérience pleine d'apprentissage et des rencontres multiples avec des gens passionnants.
- Une super équipe motivée.

Le processus de recrutement est axé prioritairement aux personnes devant bénéficier d'un stage obligatoire dans le cadre d'une formation certifiante ou avant une deuxième formation attestée par l'institut formateur. Nous n'excluons toutefois pas automatiquement les autres candidatures.

Postulation

Veuillez envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par e-mail **d'ici au 15.02.2026** à claire.sanders@art-werk.ch

Plus d'informations sur les projets

<https://art-werk.ch/fr/>

<https://reconnecting.earth/fr/>