



Das FIFA Museum zelebriert und bewahrt das Erbe und die Kultur des Fussballs, um die Faszination des Spiels mit der ganzen Welt zu teilen. Mit aussergewöhnlichen Ausstellungen, einzigartigen Originalobjekten, faszinierenden Geschichten, multimedialen und interaktiven Erlebnissen sowie anregenden Kultur- und Bildungsprogrammen ist das Haus der Fussballgeschichte eine lebendige und leidenschaftliche Plattform für Fans und Besucher, um sich zu treffen, miteinander in Kontakt zu treten und sich auszutauschen.

Wir suchen per 1. April 2025 oder nach Vereinbarung einen **Communicator / Kulturvermittler*in 40%**.

Deine Aufgaben:

- Verinnerlichung und leben aller Inhalte des FIFA Museums sowie der Communicator-Strategie
- Anwendung eines modernen Vermittlungsverständnisses
- Durchführung von inhaltsbezogenen Interaktionen mit Besuchern aus verschiedenen Zielgruppen
- Durchführung von Führungen und Workshops für Schulklassen und weiteren Museumszielgruppen
- Fachperson für inhaltliche Fragen im Education Team
- Vorbereitung und Durchführung von Events
- Erarbeitung von Unterrichtsmaterial für Schulklassen
- Erarbeitung und Aufnahmen für temporäre Audio-Guides
- Erarbeitung neuer Inhalte für das Education Team
- Verantwortung für den reibungslosen Ablauf in verschiedenen Bereichen des Museums
- Regelmässige Kontrolle des Zustandes der Ausstellung, insbesondere Pinball-Bereich
- Lösung von kleineren Defekten
- Professioneller Umgang mit Beschwerden
- Begleitet Besucheranfragen bis zur Lösung eigenständig

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Hochschulabschluss mit Abschluss in einem pädagogischen Bereich sowie Kenntnisse über das (CH-) Schulsystem von Vorteil
- Grosses Interesse und Leidenschaft für den Fussball und seine Geschichte sowie kulturelle Bedeutung
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und Französischkenntnisse in Wort und Schrift; jede weitere Sprache von Vorteil
- Offene, kommunikative und warmherzige Person
- Lösungsorientiertes Denken, transparente und ehrliche Kommunikation
- Hohe Dienstleistung – und Qualitätsansprüche
- Eigeninitiative, Engagement sowie Innovation für Weiterentwicklung
- Bereitschaft für regelmässige Wochenendeinsätze (Arbeitstage verteilen sich auf Mittwoch bis Samstag)

Haben wir dein Interesse geweckt, und möchtest du Teil unseres Teams werden? Dann bewirb dich bitte online!

FIFA Museum AG, Postfach/Seestrasse 27, 8027 Zürich, Schweiz, www.FIFAmuseum.com.

Wir akzeptieren ausschliesslich Direktbewerbungen welche online eingereicht werden (keine Personalberatungen/-vermittlungen und keine Bewerbungen per Post).