

Giornata internazionale dei musei 2017 Coraggio e responsabilità. Temi sensibili al museo.

Si può esporre l'avorio in un museo, mentre rinoceronti ed elefanti sono a rischio di estinzione in tutto il mondo? È corretto esporre opere d'arte la cui origine è sconosciuta? E i resti umani sono adatti ad essere ospitati in un museo?

Sono domande a cui non è facile rispondere, ma che vanno ugualmente affrontate. E questo al più tardi domenica 21 maggio 2017, quando i musei svizzeri apriranno le loro porte in occasione della Giornata internazionale dei musei.

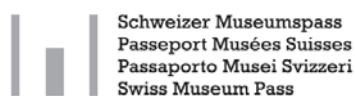
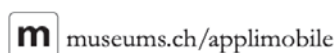
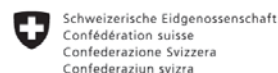
Quest'anno il tema scelto per la Giornata internazionale dei musei è «**Coraggio e responsabilità. Temi sensibili al museo**». Cogliete quest'occasione unica per presentare il Vostro museo sotto una luce del tutto diversa e per far riflettere i visitatori, abbiate il coraggio di risultare «scomodi». Alla sezione «Programma e realizzazione» troverete numerose idee per realizzare il tema nel migliore dei modi.

L'evento darà la possibilità alle persone che lo desiderano di trascorrere alcune ore di una domenica di maggio all'interno dei musei: queste persone sono il vero motore della Giornata internazionale dei musei. Gli ultimi anni hanno mostrato che il numero di visitatori varia sensibilmente a seconda delle condizioni meteorologiche. Dal momento che se splende il sole la gente preferisce godersi il bel tempo, è consigliabile organizzare attività da poter svolgere anche all'aperto. Sicuramente, però, non guasta avere anche un programma da seguire in caso di maltempo.

La giornata deve rimanere impressa nella memoria dei visitatori come un ricordo particolarmente bello: devono divertirsi e aver voglia di tornare a visitare il museo. Conquistate i visitatori ed esplorate con loro il Vostro museo. Mostrate loro gli oggetti che solitamente non vengono esposti perché «sensibili», nel senso di «controversi», o perché hanno un passato poco chiaro.

In questo opuscolo troverete tutte le informazioni di cui avrete bisogno, dalla preparazione alla valutazione a posteriori dell'evento. Vi auguriamo buon divertimento e di riscuotere un grande successo!

Partner principali



Informazioni principali

Qui troverete le informazioni più importanti per la preparazione della Giornata internazionale dei musei.

Che giorno si svolge la Giornata internazionale dei musei?

In Svizzera, la Giornata internazionale dei musei avrà luogo domenica 21 maggio 2017.

Chi organizza la Giornata internazionale dei musei?

L'evento viene organizzato dai musei partecipanti con il supporto delle associazioni nazionali, di ICOM Svizzera e dell'AMS nonché, eventualmente, delle unità regionali di coordinamento.

I musei hanno la possibilità di unirsi a livello locale o regionale per una programmazione congiunta dell'evento.

Perché una Giornata internazionale dei musei?

La Giornata internazionale dei musei è stata istituita nel 1977 dal [Consiglio internazionale dei musei](#) (*International Council of Museums, ICOM*).

In Svizzera, la Giornata internazionale dei musei ha luogo ogni anno dal 2006 e rappresenta un'opportunità unica per mostrare al pubblico quanto l'attività dei musei sia importante per lo sviluppo della nostra società e quante siano le responsabilità ad essa connesse.

Fatti e cifre

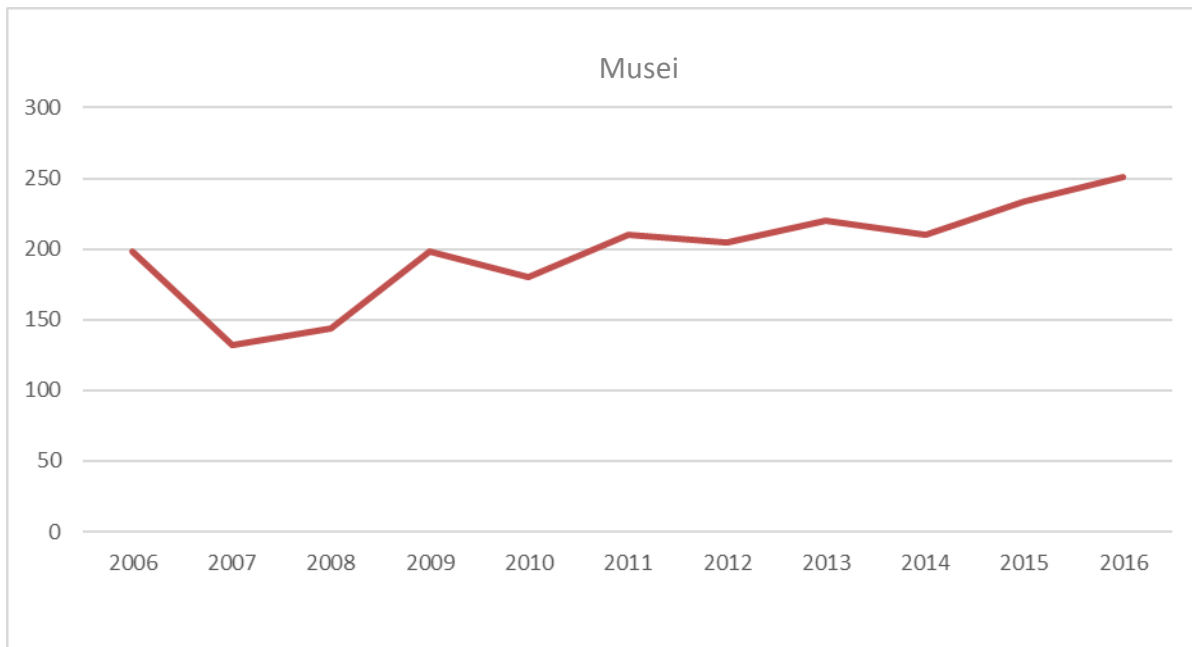
L'evento si svolge ogni anno all'insegna di un tema diverso e negli ultimi anni vi hanno aderito circa 30 000 musei da oltre 120 Paesi.

L'anno scorso hanno partecipato in totale 251 musei tra Svizzera e Principato del Liechtenstein: un vero record. I visitatori sono stati circa 36 500. Si tratta dell'unico evento organizzato su scala nazionale dai musei svizzeri.

Giornata internazionale dei musei 2017
Coraggio e responsabilità! Temi sensibili al museo.



Il numero di visitatori varia sensibilmente a seconda delle condizioni meteorologiche e si attesta generalmente tra 30 000 e 60 000 visitatori.



Da dieci anni a questa parte il numero dei musei svizzeri partecipanti è aumentato.

Partecipare, ma come?

Organizzazione e coordinazione

- Confrontatevi con il Vostro team sul tema «Coraggio e responsabilità! Temi sensibili al museo» e programmate il Vostro evento.
- Contattate i musei vicino a Voi e non esitate a organizzare un'attività congiunta.

Iscrizione e ordini

- Le iscrizioni sono aperte da dicembre 2016 sul sito www.museums.ch/login.
- Desiderate dei volantini su cui figuri il Vostro programma? Ordinateli a partire dal 18 marzo 2017 sul sito www.museums.ch/login.
- Dal 21 marzo 2017, sul sito www.museums.ch, saranno inoltre resi noti i programmi di tutti i musei partecipanti.

Valutazione

- Prima della Giornata internazionale dei musei riceverete via e-mail un link che Vi rimanderà alla pagina di valutazione. Vi preghiamo di farci pervenire il Vostro parere entro e non oltre domenica 28 maggio 2017.

Materiale pubblicitario

Per organizzare il Vostro evento potete usufruire del materiale pubblicitario che mettiamo a disposizione: ce n'è per tutti i gusti!

Il pacchetto base

Nel pacchetto base, incluso nella quota di iscrizione di 50 franchi, sono compresi:

- Opuscolo informativo ricco di utili consigli e liste di controllo
- Pubblicazione del Vostro evento sul sito <http://www.museums.ch>
- Dieci palloncini gialli con la scritta «museums.ch»
- Download della grafica ufficiale per dare forma al Vostro materiale pubblicitario come meglio credete. Vi consigliamo di utilizzare la grafica ufficiale della Giornata internazionale dei musei su tutti i Vostri materiali pubblicitari.
- Attività di pubbliche relazioni su scala nazionale da parte dell'unità nazionale di coordinamento
- Modello di comunicato stampa per le Vostre attività di stampa
- Monitoraggio dei media sull'intero territorio svizzero
- Relazione finale: numeri dell'evento e analisi delle valutazioni pervenute

Volantini

È possibile ordinare anche dei volantini personalizzati: su un lato figurerà la grafica ufficiale della Giornata internazionale dei musei, sull'altro il programma del Vostro museo.

- Formato: A5
- Lingue: tedesco, francese e italiano
- Ordine fino al 18 marzo 2017 sul sito www.museums.ch/login
- Consegna: 20 aprile 2017

| Numero volantini | Prezzo in CHF |
|------------------|---------------|
| 200 | 100 |
| 400 | 200 |
| 600 | 250 |
| 800 | 300 |
| 1000 | 350 |

Palloncini

Se desiderate altri palloncini gialli con la scritta «museums.ch» oltre ai dieci già inclusi nel pacchetto base, rivolgetevi all'unità nazionale di coordinamento. Il prezzo è di 20 franchi per ogni 100 pezzi supplementari.

Programma e realizzazione

La Giornata internazionale dei musei offre ai musei svizzeri l'opportunità di mostrarsi in tutte le loro sfaccettature e di mettere in luce la responsabilità di cui sono investiti. Il Vostro museo si colloca nella vasta costellazione dei musei svizzeri, protagonista indiscussa di questa importante giornata.

Ingresso

In occasione della Giornata internazionale dei musei, l'ingresso a molti di questi è gratuito. Ciononostante, singoli eventi organizzati dai musei possono essere a pagamento.

Bere e mangiare

Mangiare insieme unisce le persone. I servizi offerti nell'ambito della ristorazione nel corso delle edizioni precedenti hanno dato buoni risultati: i visitatori si trattengono più a lungo e hanno così la possibilità di scambiarsi opinioni e di confrontarsi con i responsabili del museo.

Tema: proposte per metterlo in pratica

L'obiettivo è che i visitatori possano farsi un'idea concreta di quello che il tema dell'evento intende trasmettere. Ecco quindi alcuni consigli, per nulla vincolanti, per riuscire in quest'impresa.

Mostrate oggetti che solitamente non vengono esposti

- Mettete in mostra ciò che solitamente non esponete: offrite una visita guidata del deposito, concentrandovi sugli oggetti non esposti e spiegando le ragioni di questa scelta.
- Portate l'attenzione su un oggetto «sensibile»: esponete ad esempio in una vetrina in bella vista un animale impagliato e analizzatene uno alla volta i diversi aspetti (protezione delle specie, moda, spirito del tempo, etica, ecc.).

Fate riflettere i visitatori: che cos'è «sensibile»? Perché?

- Fate indicare ai visitatori gli oggetti che considerano «sensibili». Durante la visita guidata che seguirà chiedete poi i motivi che li hanno portati a indicarvi proprio quegli oggetti. Coinvolgete i visitatori il più possibile.
- Ogni mostra dà la possibilità di affrontare temi «sensibili»: ad esempio, nel caso di una mostra dedicata ai boy scout potete affrontare temi quali incidenti o paure; nel caso di una mostra sulla storia tessile, invece, può essere ricercato il motivo per cui in Svizzera sono fallite numerose aziende in questo settore.

Abbiate il coraggio di osare

- Ci sono cose che, in veste di guida, avreste sempre voluto dire ma non avete mai detto? Ecco, questa è l'occasione per farlo! Raccontate ai visitatori quello di cui non si parla durante le normali visite, che sia per mancanza di tempo, imbarazzo o incertezza.
- Parlate di argomenti tabù: malattie, sessualità, morte, violenza sugli animali, conseguenze del consumismo, ecc.
- Mostrate un oggetto di dubbia origine o un oggetto che al giorno d'oggi non potrebbe far parte della Vostra collezione.

- Spiegate ai visitatori le difficoltà legate alla conservazione degli oggetti e non abbiate paura di mostrarne di difettosi o fatiscenti. Parlate dei motivi alla base di questa situazione: misure di risparmio, mancanza di denaro, mancanza di personale specializzato, ecc.
- Oggetti fuori catalogo: mostrate gli oggetti che non potete aggiungere alla Vostra collezione, gli oggetti contraffatti o in molteplice copia.
- Affrontate il dilemma relativo all'esposizione di oggetti di enorme valore, il problema della sicurezza o potenziali rischi come i furti.

Favorite lo scambio di opinioni

- Invitate ospiti in qualche modo legati alla mostra che abbiano opinioni e rappresentino interessi divergenti, ad esempio ambientalisti e rappresentanti di aziende al centro di critiche, e favorite un confronto pacifico.
- Affrontate una questione delicata legata a un progetto in corso e invitate le controparti a confrontarsi (ad es. salvaguardia dei monumenti storici o turismo?).

Mostratevi aperti

- Il Vostro museo è di solito chiuso la domenica? Allora, soprattutto nelle zone turistiche, vale proprio la pena aprirlo alla gente del posto una domenica l'anno.
- Invitate esperti che esprimano il loro punto di vista esterno: un medico, un'archeologa, un testimone di eventi passati, un gruppo di rifugiati.
- Organizzate uno spettacolo diverso dal solito: danza, musica, ecc.

Chiedete ai visitatori che cosa li «disturba»

- Mostrate com'era il museo un tempo e com'è oggi e mostrate anche la zona e il paesaggio circostanti. Lasciate decidere ai visitatori che cosa li «disturba».
- Date ai visitatori del nastro di sbarramento con cui possano «rimuovere», ovviamente in senso figurato, quegli edifici che ritengono stonino con il panorama circostante. Discutete poi i risultati durante una visita guidata.

Pensate ai visitatori più giovani

- Fate in modo che anche i bambini possano confrontarsi con il tema dell'evento. Ponete loro delle domande: si può fare? È giusto o sbagliato? Spiegate termini come «sensibile» o «tabù». Concentratevi su quello che ritengono sbagliato e stimolate il loro interesse.

Rompete la routine

- Permettete che il tema dell'evento venga affrontato da un punto di vista insolito. Ad esempio, lasciate che il personale addetto alle pulizie mostri gli oggetti che dal suo punto di vista possono essere ritenuti appunto «sensibili»: oggetti difficili da pulire, angoli sporchi o non ben raggiungibili, ecc.

Idee e consigli per un successo garantito

Le seguenti domande possono aiutarvi a organizzare al meglio il Vostro evento.

Quale obiettivo Vi prefissate?

Come intendete presentare al pubblico la responsabilità di cui i musei sono investiti? I visitatori possono partecipare in modo dinamico alle attività offerte o siete piuttosto Voi a scandire il ritmo?

Quale lato del Vostro museo desiderate mostrare?

Come intendete mostrarvi? Dinamici, innovativi, vicini ai visitatori, al passo coi tempi, interessati alle questioni sociali, coraggiosi, divertenti, tolleranti o aperti a tutti?

A quali categorie di persone desiderate rivolgervi?

Volete rivolgervi ai visitatori abituali o alle persone che visitano un museo soltanto di rado?

Pensate a nuove categorie di persone alle quali potreste rivolgervi: anziani, bambini, sportivi, persone con disabilità, famiglie, artisti, politici, emarginati, ecc.

Adeguate la Vostra strategia comunicativa, selezionate i mezzi e i canali appropriati e stabilite un programma.

Ci sono partner con cui poter eventualmente organizzare l'evento in maniera congiunta?

Ci sono partner con i quali desiderate organizzare l'evento? Possibili partner potrebbero essere, ad esempio, associazioni sportive, boy scout, uffici del turismo, associazioni per anziani, gruppi di cucina, scuole, asili, società musicali o aziende.

Ci sono altri eventi già in programma in zona?

Informatevi per tempo se per il giorno della Giornata internazionale dei musei siano previsti altri eventi nelle vicinanze: combinare insieme gli eventi potrebbe rivelarsi un'idea vincente. Qualora ciò non fosse possibile, mettete in luce tutto ciò che può giocare a Vostro favore e che può aiutarvi a battere la concorrenza.

E le condizioni meteorologiche? Sono dalla Vostra?

Il numero di visitatori varia sensibilmente a seconda delle condizioni meteorologiche. Può essere fresco ed esserci vento o piovere tutto il giorno, o ancora l'inizio dell'estate potrebbe regalare una bellissima giornata di sole: tutto è possibile. Tenetene conto mentre Vi preparate all'evento e organizzate attività che possano essere svolte sia al chiuso sia all'aperto.

Avete bisogno di ulteriori fondi?

Chiarite a quanto ammontano i fondi di cui disponete e di quanto avete ancora bisogno. Pensate a eventuali sponsor o finanziatori.

Utilizzate i social media?

Questa giornata è l'opportunità perfetta per essere attivi anche sulle varie piattaforme online. Utilizzate i social media per comunicare con le persone che si interessano all'evento.

Facebook: create per tempo un evento sulla Vostra pagina Facebook ([ecco come](#)), indicando tutti i dettagli necessari quali data, ora, nome («Giornata internazionale dei musei 2017») e fornendo una descrizione personalizzata. Utilizzate la grafica ufficiale dell'evento che trovate nell'area download. Condividete l'evento con il nome della Vostra pagina e invitate le persone che Vi seguono.

Twitter, Instagram, Facebook, Google+, YouTube: utilizzate l'hashtag #MuseumDay per ogni post; in questo modo sarà più facile che le persone interessate all'evento li trovino.

Monitorate e reagite alle attività degli altri musei sui social media.

Aiuto

Se avete bisogno di aiuto per organizzare il Vostro evento, non esitate a rivolgervi ai nostri esperti:

- [Kuverum](#): forte della sua estesa rete di partner, Kuverum offre progetti nel settore della mediazione culturale.
- [Mediamus](#): l'Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo.

Lista di controllo

Se non volete dimenticare nulla e se volete che quel giorno tutto sia perfetto, allora non Vi resta che affidarvi a questa lista di controllo.

Prima della Giornata internazionale dei musei

Iscrizione

Vi siete già iscritti online?

Iscrizioni online aperte da dicembre 2016 sul sito www.museums.ch/login.

Grafica

Avete già scaricato la grafica ufficiale per la realizzazione del materiale pubblicitario?

Download sul sito www.museums.ch/login.

Materiale pubblicitario

Avete ordinato un numero sufficiente di volantini e palloncini?

Ordini fino al 18 marzo 2017 sul sito www.museums.ch/login.

Dopo la Giornata internazionale dei musei

Valutazione ufficiale

Avete ricevuto l'e-mail con il link alla valutazione? Avete espresso il Vostro parere?

Dopo l'evento avrete una settimana di tempo, fino a domenica 28 maggio 2017, per esprimere il Vostro parere sulla Giornata internazionale dei musei.

Valutazione congiunta con i partner

Organizzate un incontro con i Vostri partner per valutare insieme l'evento, idealmente non oltre giugno 2017.

Altre domande?

Non esitate a contattarci, saremo lieti di aiutarvi.

Segretaria generale ICOM Svizzera & AMS
Casella postale
8021 Zurigo

info@museums.ch

Tel. +41 (0)58 466 65 88

Fax +41 (0)58 466 65 89

Colophon

Coordinazione: Sarah Csernay

Redazione: Danilo Monteverde

© 2017 ICOM Svizzera – Consiglio internazionale dei musei e Associazione dei musei svizzeri