



---

**Associazione dei musei svizzeri**  
**Diventare membro – Informazioni per le imprese**

---

## L'ASSOCIAZIONE DEI MUSEI SVIZZERI (AMS)

Con circa 800 membri istituzionali, l'AMS rappresenta gli interessi di tutta la categoria dei musei svizzeri nei confronti delle autorità e dell'opinione pubblica. L'associazione promuove i contatti fra i musei, definisce gli standard e funge da luogo di incontro per uno scambio di idee e di esperienze.

L'AMS è stata fondata nel 1966 come federazione dei musei svizzeri e del Principato del Liechtenstein. Nel 1996 ha creato il Passaporto Musei Svizzeri in collaborazione con l'Ufficio federale della cultura e con Svizzera Turismo. L'AMS è un partner di ICOM Svizzera, il comitato nazionale svizzero del Consiglio internazionale dei musei.

### Una comunità solida

L'AMS intende:

#### 1. Garantire la qualità del lavoro museale

In quanto federazione, abbiamo tra i nostri scopi principali quello di garantire e potenziare la qualità del lavoro museale nonché di integrare le direttive etiche dell'ICOM nella gestione dei musei. Ogni anno a questo scopo diamo alle stampe due pubblicazioni di ordine pratico nella collana "Norme e Standard" su specifici temi del lavoro museale, sui quali offriamo poi dei laboratori di approfondimento.

#### 2. Promuovere gli scambi entro i confini svizzeri

Insieme a ICOM Svizzera, ogni anno organizziamo un congresso per il personale museale, con lo scopo di fare rete, favorire lo scambio tra esperti e l'aggiornamento professionale. Con ICOM pubblichiamo anche, due volte l'anno, la "Rivista svizzera dei musei", che rafforza i legami tra i nostri membri e li aggiorna sugli ultimi avvenimenti.

#### 3. Creare un contesto favorevole

Ci adoperiamo a vari livelli per gli interessi del settore museale. Ci impegniamo, insieme alle organizzazioni nostre partner a livello politico, lavoriamo a stretto contatto con le autorità e siamo attivamente coinvolti in consultazioni su temi rilevanti dal punto di vista politico e culturale.

#### 4. Aumentare la visibilità del settore museale

Ci adoperiamo attivamente nella pubblicità, affinché il museo sia considerato un attore sociale d'importanza centrale e un punto di attrazione. A tale scopo operiamo un continuo scambio con i musei cantonali e regionali, nonché con le varie associazioni professionali.

## DIVENTARE MEMBRO

### I vantaggi

In quanto membro dell'AMS la sua azienda usufruisce dei seguenti vantaggi:

- Spedizione delle pubblicazioni della serie "Norme e standard" dell'AMS (2vv/anno)
- Spedizione della "Rivista svizzera dei musei" (2vv/anno)
- Invio della newsletter digitale congiunta con ICOM Svizzera
- Tariffe ridotte per le conferenze AMS e i corsi ICOM Svizzera
- Ingresso gratuito ai musei membri grazie alle tessere AMS
- Tariffe preferenziali per le pubblicazioni su [www.museums.ch](http://www.museums.ch)
- Possibilità di presentare i propri servizi una volta all'anno nella newsletter
- Sconti sulle nostre offerte promozionali: [www.museums.ch/partnerschaften](http://www.museums.ch/partnerschaften)

### Menzione delle offerte nella newsletter

Una volta all'anno potete presentare le vostre offerte in un articolo della newsletter. La segreteria generale presta attenzione a quanto segue:

- Il testo è conforme alle linee guida editoriali della Newsletter.
- Per ogni newsletter saranno pubblicati al massimo due articoli di membri associati.

I membri associati interessati sono pregati di contattare la Segreteria generale il prima possibile nel corso dell'anno. Per ogni newsletter saranno pubblicati al massimo due articoli di membri associati. La segreteria generale può quindi rifiutare la pubblicazione di un articolo.

### La sua azienda può sostenere l'AMS come membro associato

I membri associati sono istituzioni simili ai musei, enti e aziende che forniscono servizi ai musei, come pure mecenati.

### Contributi

Quota annua per i membri dell'AMS:

- CHF 1'000.- [1 tessera]
- CHF 1'250.- [2 tessere]
- CHF 1'500.- [3 tessere]

## ITER DI AMMISSIONE

### 1. Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione contenuta nel presente dossier di iscrizione dovrà essere firmata e inviata per posta o via email alla segreteria dell'AMS:

Associazione dei musei svizzeri AMS  
Konradstrasse 14  
8005 Zurigo  
info@museums.ch

### 4. Decisione di ammissione

Dopo essere stata esaminata in sede, la domanda di ammissione viene presentata al comitato dell'AMS, che stabilirà se essa soddisfa o meno i criteri di ammissione. Nel caso di parere positivo dell'associazione, l'azienda può scegliere se aderirvi immediatamente o a partire dal 1° gennaio dell'anno successivo.

### **Modifica o recesso dalla condizione di membro**

In qualsiasi momento un membro dell'AMS può recedere dalla propria condizione di membro oppure modificare la propria categoria di adesione (numero delle tessere e quota annuale), tramite previa comunicazione scritta alla segreteria. Tali modifiche saranno valide a partire dal primo gennaio dell'anno successivo.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Nome della ditta

Indirizzo

CAP, luogo

Cantone

Indirizzo postale (se diverso dall'indirizzo principale)

Indirizzo per la fatturazione (se diverso dall'indirizzo principale)

Persona di riferimento

Telefono

E-mail

Quota annua (barrare p. f.)

CHF 1'000.- [1 tessera]

CHF 1'250.- [2 tessere]

CHF 1'500.- [3 tessere]

Con la presente facciamo domanda di adesione all'Associazione dei musei svizzeri (AMS).

Con l'invio di questa domanda, trasferiamo i nostri dati all'AMS. Questi dati saranno utilizzati solo per scopi di comunicazione interna e non saranno trasmessi a terzi. Accettiamo inoltre di ricevere la newsletter dell'AMS e dell'ICOM Svizzera, dalla quale possiamo cancellarci in qualsiasi momento.

Luogo e data:

Firma: