

---

## Associazione dei musei svizzeri Diventare membro

---

### L'ASSOCIAZIONE DEI MUSEI SVIZZERI (AMS)

Con circa 800 membri istituzionali, l'AMS rappresenta gli interessi di tutta la categoria dei musei svizzeri nei confronti delle autorità e dell'opinione pubblica. L'associazione promuove i contatti fra i musei, definisce gli standard e funge da luogo di incontro per uno scambio di idee e di esperienze.

L'AMS è stata fondata nel 1966 come federazione dei musei svizzeri e del Principato del Liechtenstein. Nel 1996 ha creato il Passaporto Musei Svizzeri in collaborazione con l'Ufficio federale della cultura e con Svizzera Turismo. L'AMS è un partner di ICOM Svizzera, il comitato nazionale svizzero del Consiglio internazionale dei musei.

### Una comunità solida

L'AMS intende:

#### 1. Garantire la qualità del lavoro museale

In quanto federazione, abbiamo tra i nostri scopi principali quello di garantire e potenziare la qualità del lavoro museale nonché di integrare le direttive etiche dell'ICOM nella gestione dei musei. Ogni anno a questo scopo diamo alle stampe due pubblicazioni di ordine pratico nella collana "Norme e Standard" su specifici temi del lavoro museale, sui quali offriamo poi dei laboratori di approfondimento.

#### 2. Promuovere gli scambi entro i confini svizzeri

Insieme a ICOM Svizzera, ogni anno organizziamo un congresso per il personale museale, con lo scopo di fare rete, favorire lo scambio tra esperti e l'aggiornamento professionale. Con ICOM pubblichiamo anche, due volte l'anno, la "Rivista svizzera dei musei", che rafforza i legami tra i nostri membri e li aggiorna sugli ultimi avvenimenti.

#### 3. Creare un contesto favorevole

Ci adoperiamo a vari livelli per gli interessi del settore museale. Ci impegniamo, insieme alle organizzazioni nostre partner a livello politico, lavoriamo a stretto contatto con le autorità e siamo attivamente coinvolti in consultazioni su temi rilevanti dal punto di vista politico e culturale.

#### 4. Aumentare la visibilità del settore museale

Ci adoperiamo attivamente nella pubblicità, affinché il museo sia considerato un attore sociale d'importanza centrale e un punto di attrazione. A tale scopo operiamo un continuo scambio con i musei cantonali e regionali, nonché con le varie associazioni professionali.

## DIVENTARE MEMBRO

Il seguente documento si basa sul regolamento di adesione.

### I vostri vantaggi

In quanto membro dell'AMS la vostra istituzione usufruisce dei seguenti vantaggi:

- Spedizione delle pubblicazioni della serie "Norme e standard" dell'AMS (2vv/anno)
- Spedizione della "Rivista svizzera dei musei" (2vv/anno)
- Invio della newsletter digitale congiunta con ICOM Svizzera
- Tariffe ridotte per le conferenze AMS e i corsi ICOM Svizzera
- Ingresso gratuito ai musei membri grazie alle tessere AMS<sup>1</sup>
- Tariffe preferenziali per le pubblicazioni su [www.museums.ch](http://www.museums.ch)
- Tariffa ridotta per l'adesione al portale di ricerca federata [www.museums-online.ch](http://www.museums-online.ch)
- Acquisto software a prezzi scontati
- Condizioni favorevoli di ProLitteris: sconto sui diritti di licenza e procedura semplificata
- Utilizzo del logo AMS come marchio di qualità

### Condizioni per l'ammissione dei nuovi musei membri

Tutti i musei, gli spazi espositivi, le collezioni e i musei d'impresa in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein possono richiedere di essere ammessi all'AMS a condizione che si impegnino a rispettare le direttive etiche dell'ICOM e che riconoscano la definizione di museo formulata dall'ICOM.

- Codice etico dell'ICOM - Consiglio internazionale dei musei: [www.museums.ch/etica](http://www.museums.ch/etica)
- Definizione di museo secondo l'ICOM (2007): "Il museo è un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto."

La condizione di ammissione all'AMS è la disponibilità di partecipare alla procedura d'ammissione, nel senso di una autovalutazione attiva, e di rispondere in modo aperto a tutte le domande.

### Criteri principali dell'AMS

L'AMS presta particolare attenzione ai seguenti punti quando esamina il museo candidato:

- Autorità istituzionale e sostenibilità nel lavoro dei musei: I musei sono responsabili del patrimonio naturale e culturale, sia materiale che immateriale. Le organizzazioni museali e i membri della direzione strategica e della supervisione dei musei hanno la responsabilità primaria di proteggere e promuovere questo patrimonio. Questo include le risorse umane, materiali e finanziarie disponibili per questo scopo. Questo ha senso solo se le risorse sono anche disponibili su una base sostenibile e se c'è un'autorità istituzionale stabile e a lungo termine.

---

<sup>1</sup> Ogni istituzione membro si impegna a concedere l'ingresso gratuito su presentazione della tessera di membro dell'AMS.

- Codice etico: L'AMS basa il suo lavoro e l'ammissione dei suoi membri sul codice etico dell'ICOM. I seguenti punti sono particolarmente importanti:
  - L'istituzione è senza scopo di lucro. Se fa un profitto, deve essere usato per scopi museali. Le collezioni non devono essere commercializzate a scopo di lucro.
  - Il lavoro al museo è svolto in modo professionale. Questo significa che la direzione e il personale del museo sono formati e seguono le linee guida etiche dell'ICOM.
  - La collezione deve essere mantenuta in modo professionale ed essere rappresentativa degli obiettivi del museo. Un concetto di raccolta è importante a questo scopo e dovrebbe anche regolare le linee guida per lo smaltimento. L'inventario è anche un documento importante come prova legale e come strumento per identificare e documentare gli oggetti.
  - Per assicurare la sopravvivenza a lungo termine delle collezioni, gli oggetti dovrebbero essere protetti il più possibile. A questo proposito, dovrebbero essere conservati ed esposti in spazi sicuri e appropriati.
  - Per adempiere alla sua missione educativa nei confronti della società, il museo mette a disposizione le sue collezioni e i risultati della ricerca e assicura la migliore accessibilità possibile. Le collezioni devono essere documentate secondo gli standard professionali generalmente accettati.

### Categorie di adesione

Museo (1) Un museo è un luogo accessibile al pubblico, che presenta oggetti e dispone di una collezione propria. Presenta mostre permanenti e / o temporanee.

Spazio espositivo (2) Uno spazio espositivo è un luogo che non dispone di una collezione propria ma espone oggetti. Presenta mostre permanenti e / o temporanee.

Collezione (3) Una collezione è un patrimonio di oggetti od opere d'arte che un'istituzione possiede ma non espone direttamente, bensì custodisce e dà in prestito.

Museo d'impresa (4) Un museo d'impresa è un museo che presenta prevalentemente la storia di un marchio / di una ditta (talvolta in forma di centro visitatori).

Associazione di musei (5) Un'associazione di musei riunisce musei appartenenti a una certa regione, a una determinata tipologia o che svolgono attività analoghe.

Membro associato (6) I membri associati sono attivi nel lavoro museale e orientati al bene comune.

Tabella di criteri secondo la categoria:

Categoria	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Codice etico	x	x	x	x	x	x
Base istituzionale durevole	x	x	x	x <sup>1</sup>	x	x
Non orientato al profitto	x	x	x	x	x	x
Concetto di collezione	x		x	x		
Spazi	x	x	x	x	x	x
Ricerca/documentazione	x	x	x	x <sup>2</sup>		
Mediazione	x	x	x	x		x
Accessibile al pubblico	x	x		x		

<sup>1</sup> L'istituzione è per esempio organizzata come fondazione o associazione, o esiste almeno un concetto di museo separato.

<sup>2</sup> Almeno le informazioni nel quadro della mostra saranno elaborate scientificamente.

## Tasse e contributi

Tassa di esame della domanda: CHF 200.-

Quota annua per i membri dell'AMS:

- Fino a 0.5 posto CHF 140.- [2 tessere]
- da 0.5 a 1.9 posti CHF 180.- [3 tessere]
- da 2 a 3.9 posti CHF 240.- [4 tessere]
- da 4 a 5.9 posti CHF 300.- [5 tessere]
- da 6 a 7.9 posti CHF 400.- [6 tessere]
- da 8 a 9.9 posti CHF 500.- [7 tessere]
- da 10 a 19 posti CHF 600.- [8 tessere]
- oltre 20 posti CHF 700.- [9 tessere]

## ITER DI AMMISSIONE

### 1. Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione contenuta nel presente dossier di iscrizione dovrà essere firmata e inviata per posta o via email alla segreteria dell'AMS:

Associazione dei musei svizzeri AMS  
Konradstrasse 14  
8005 Zurigo  
info@museums.ch

### 2. Iscrizione alla giornata introduttiva

Per i membri che presentano domanda di ammissione è obbligatorio partecipare a una giornata introduttiva. Dovrà prendervi parte per lo meno uno dei responsabili dell'istituzione candidata. La giornata introduttiva si svolge ogni anno in primavera.

### 3. Compilazione del questionario di autovalutazione e consegna delle lettere di raccomandazione

Dopo la giornata introduttiva, presentare alla segreteria dell'AMS il questionario di autovalutazione compilato e una lettera di raccomandazione da parte di un museo già membro dell'AMS.

### 4. Decisione di ammissione

Ogni domanda di ammissione sottoposta a verifica dalla segreteria viene sottoposta all'attenzione del comitato dell'AMS. Il comitato decide se i criteri di adesione sono soddisfatti.

- Qualora il comitato ritenga che l'istituzione soddisfi i criteri di ammissione, quest'ultima potrà decidere se entrare nell'AMS fin da subito o se far iniziare la propria adesione dal 1 gennaio dell'anno successivo.
- Se l'istituzione candidata non soddisfa pienamente i criteri stabiliti, il comitato può decidere di non accettarla come membro. In tal caso, l'AMS potrà fornire consigli su quali aspetti migliorare e l'istituzione potrà ricandidarsi in occasione di una successiva riunione del comitato.
- Qualora i criteri di ammissione non risultino affatto soddisfatti, il comitato si riserva il diritto di rifiutare la domanda.

### **Modifica o recesso dalla condizione di membro**

In qualsiasi momento un membro dell'AMS può recedere dalla propria condizione di membro oppure modificare la propria categoria di adesione (numero delle tessere e quota annuale), tramite previa comunicazione scritta alla segreteria. Tali modifiche saranno valide a partire dal primo gennaio dell'anno successivo.

## DOMANDA DI AMMISSIONE

Nome dell'istituzione

Indirizzo

CAP, luogo

Cantone

Indirizzo postale (se diverso dall'indirizzo principale)

Indirizzo per la fatturazione (se diverso dall'indirizzo principale)

Persona di riferimento

Telefono diretto

E-mail diretta

Tipo di istituzione (barrare p. f.)

Museo   Spazio espositivo   Collezione   Museo d'impresa   Associazione di musei   Membro associato

Quota annua (barrare p. f.)

Fino a 0.5 posto	CHF 140.-
da 0.5 a 1.9 posti	CHF 180.-
da 2 a 3.9 posti	CHF 240.-
da 4 a 5.9 posti	CHF 300.-
da 6 a 7.9 posti	CHF 400.-
da 8 a 9.9 posti	CHF 500.-
da 10 a 19 posti	CHF 600.-
oltre 20 posti	CHF 700.-

Non appena saremo ammessi nell'Associazione Musei Svizzeri (AMS) vi contatteremo e ci impegniamo fin d'ora a saldare la tassa di esame della domanda di CHF 200.- non appena ricevuta la fattura. Conosciamo la procedura di ammissione e il regolamento di affiliazione e prenderemo parte alla giornata introduttiva. Dopo la partecipazione alla giornata introduttiva, compileremo il formulario di autovalutazione in maniera veritiera e sincera e consegneremo una lettera di raccomandazione di uno dei musei già membri.

Con l'invio di questa domanda, trasferiamo i nostri dati all'AMS. Questi dati saranno utilizzati solo per scopi di comunicazione interna e non saranno trasmessi a terzi. Accettiamo inoltre di ricevere la newsletter dell'AMS e dell'ICOM Svizzera, dalla quale possiamo cancellarci in qualsiasi momento.

Luogo e data:

Firma: